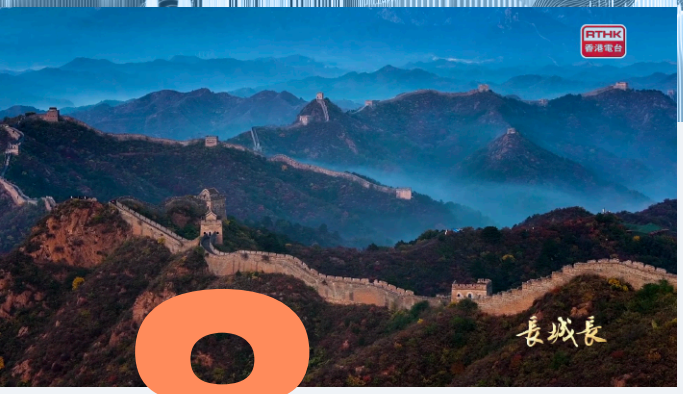
RTHK
香港電台

RTHK
香港電台周年報告
2024/25

目錄



8
培養國民身分認同，
抓緊國家發展機遇

9
體壇盛事，盡在港台

文化藝術、生活之美 12

3 關於港台
公共目的
使命

4 機構管治
財政撥款
組織圖及人力資源

6 2024-25年度回顧
中華人民共和國成立75周年
認識「一國兩制」，維護國家安全
培養國民身分認同，抓緊國家發展機遇
體壇盛事，盡在港台
文化藝術、生活之美
陪你陪妳陪陪您 — 電台再出發
港台第四台50周年
善用科技與增加公眾對人工智能(AI)發展的認識
聯通內外

23 服務表現及獲頒獎項

32 投訴處理

關於港台

香港電台（港台）是一個政府部門，既是香港特別行政區唯一的公共廣播機構，亦是香港歷史最悠久的廣播機構。港台通過八條廣播頻道[1]、五條數碼地面電視頻道[2]、官方網站rthk.hk、流動應用程式和社交媒體，為香港市民提供電台、電視及新媒體服務。

公共目的

讓市民認同公民身分及
促進公民社會發展，方法包括：

i. 提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
ii. 增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識；以及
iii. 提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身分的認同感；

提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見。具體工作包括提供各類讓公眾參與和表達意見的節目，以及提供平台，鼓勵和方便社區參與廣播，當中包括提供資助予社區參與廣播製作；

鼓勵社會共融及多元化。具體工作包括提供多元化和普及的節目，以敏銳的觸覺反映香港與世界的多元面貌，從而提高市民對香港以至外地不同文化、語言、宗教和種族的認識與包容；

推動教育和鼓勵學習。具體工作包括引起市民對各種課題的興趣，並提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習；以及

激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。具體工作包括自行製作和購買獨特的原創節目，播放給市民欣賞；積極引起市民對文化活動的興趣和推動市民參與，以及採取鼓勵創意和有助培育人才的節目方針、機構政策與措施。

使命

- 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂；
- 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題；
- 提供能推動香港多元開放文化的節目；
- 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台；以及
- 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要。

[1]包括轉播中央人民廣播電台香港之聲和中央廣播電視總台粵港澳大灣區之聲兩條頻道。
[2]包括轉播中央電視台綜合頻道(CCTV-1)、中國環球電視網 (CGTN) 紀錄頻道，以及CGTN英語頻道。

機構管治

港台重視良好管治，以確保公帑用得其所。港台的機構管治包括以下幾項重要措施 —

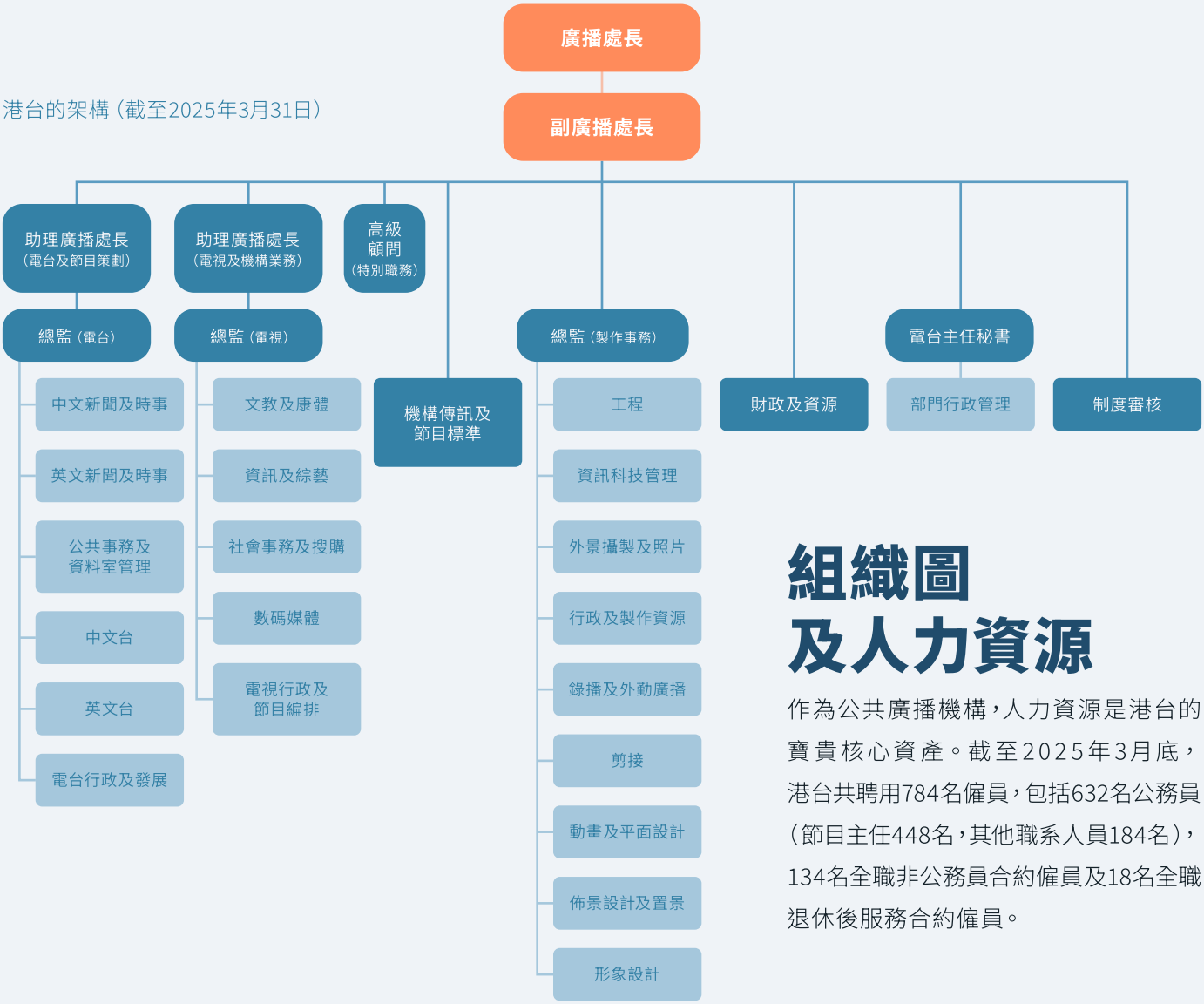
- 《香港電台約章》(《約章》) 訂明港台的公共目的及使命。
- 《香港電台編輯政策及流程》闡明港台的編輯信念、編輯政策及指導原則，以及不同類別製作的編輯流程。
- 由行政長官委任的香港電台顧問委員會就港台節目編輯方針、節目標準及質素提供意見，並監察節目符合公眾期望的程度。
- 港台須確保其電視及電台節目均遵守通訊事務管理局 (通訊局) 為規管廣播機構所播放節目的標準而發布的相關業務守則。
- 商務及經濟發展局定期與港台管理層舉行會議，以確保資源運用及人事管理符合政府的標準。
- 港台設有制度審核組，具有內部審計的職能，負責檢討港台的運作與活動，並就內部監控是否充足與有效，以及有否符合適用的法例、政策、規例及程序等，提供獨立的評估和客觀的建議。

2024-26年度香港電台顧問委員會

前排在座委員 (右起)
委員會主席林大輝博士，GBS，JP
廣播處長關婉儀女士，JP

後排站立委員 (右起)
呂志宏先生
謝煒珞博士
高鼎國先生
陳智健先生
陸子聰博士
鄭禧怡女士
周淑琼女士
徐海山先生，MH
蘇紹聰博士，JP
趙應春教授，MH
冼漢廸先生，MH，JP
蔡德昇先生，JP

港台的架構（截至2025年3月31日）

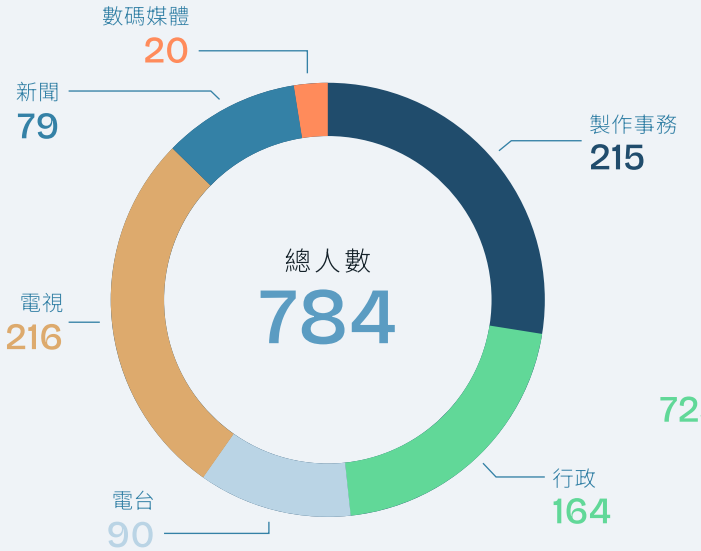


組織圖及人力資源

作為公共廣播機構，人力資源是港台的寶貴核心資產。截至2025年3月底，港台共聘用784名僱員，包括632名公務員（節目主任448名，其他職系人員184名），134名全職非公務員合約僱員及18名全職退休後服務合約僱員。

人力資源[3]

（截至2025年3月31日）



財政撥款

港台在2024-25年度的修訂預算開支是12.603億元。各綱領的撥款分配如下

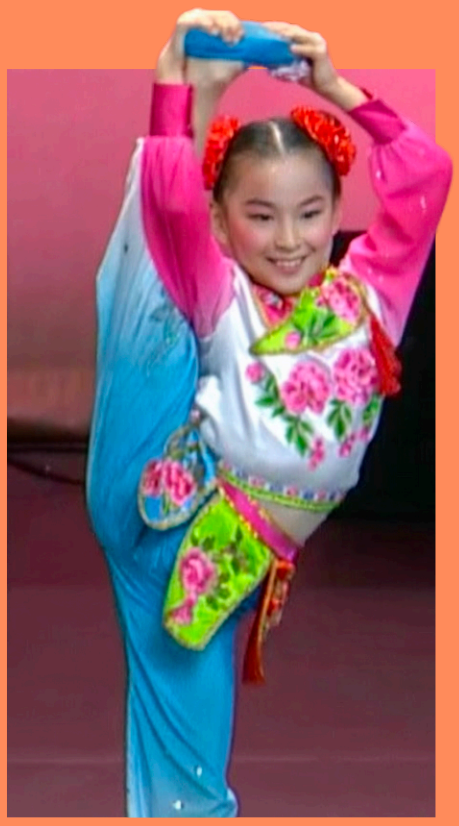
[3]包括公務員及港台以其他聘用條款僱用的人員，並不包括第二類服務提供者。

2024-25年度回顧

中華人民共和國成立75周年

2024年是中華人民共和國成立75周年。除了報道和播放各種慶祝活動，港台亦推出了一系列特備節目，弘揚中華文化。這些節目涵蓋不同主題，從多角度呈現新中國的進步與魅力，展示了國家的輝煌成就和未來發展的宏偉藍圖。

港台與多個內地媒體合作製作國慶75周年特備節目，包括與大灣區之聲聯合製作《根脈中華：新中國75周年華誕專題》，增進聽眾對中華文化的認識與熱愛；於《魅力中國：新中國75周年》播出由大灣區之聲提供的「共和國巡禮」專題，從四個直轄市的城市發展展現新中國成立以來的輝煌成就；於《寰聽世界：心繫家國創繁榮》，連線北京、上海、廣東、深圳、澳門等城市，報道國慶活動及75年來的發展；與北京廣播電視台（北京廣電）合作國慶特備節目：《維港邂逅中軸線》，為兩台聯手打造的潮流文化雜誌式融媒體節目《京港話你知》打響頭炮；與上海人民廣播電台及各地廣電機構合作，推出《好Young音樂》—「同吃生日麵　共祝祖國好」特別策劃，以「麵」為紐帶，展現各地飲食文化傳承和城市發展變遷。



教育局邀請香港學校音樂節、香港學校朗誦節、學校舞蹈節及香港學校戲劇節等四項表演藝術比賽的得獎學校或優勝者參與匯演，由港台製作電視節目《慶祝中華人民共和國成立75周年 — 璀璨藝匯》。

全力支持由運輸署主辦的慶祝中華人民共和國成立75周年 — 巴士巡遊暨展覽「巴士往昔拾一回憶」

直播／轉播各種慶祝活動

直播與保安局聯合製作「慶祝中華人民共和國成立75周年紀律部隊及青少年團體大匯演暨同樂日」

直播「香港同胞慶祝中華人民共和國成立75周年文藝晚會」

另外，港台亦製作了英語節目“China Perspectives”的一系列國慶專題，和英語人士回顧中華人民共和國過去75年的成就，以及“Lion Rockers III”，分享城中名人的「獅子山精神」，以英語說好背靠祖國的香港故事。

認識「一國兩制」，維護國家安全

「一國兩制」是香港發展的基石，港台一直以不同的形式和角度製作節目，務求加強市民對國家政制及法制、國家權力機關等的了解，讓市民能夠深入認識「一國兩制」。

播放關於中國歷史和文化傳承的特備節目

大型紀錄片《中華》第一部《龍的傳人》，按中華文明演進的脈絡，結合「中華文明探源工程」等最新科研成果，講述中華文明起源的故事。

人文歷史紀錄片《中國》（第一季），挖掘古代中華文明中對今日中國社會最具深遠影響的人與故事，回溯中華文化淵源。

製作關於中國現代發展的節目

《遇見美麗中國》— 清潔空氣一集講述十年來，國家不斷完善生態文明制度體系，推動降污減排、產業升級，優化能源結構，驅散霧霾、奪回藍天的攻堅故事。

在《從大灣區出發》— 灣區電影新趨勢一集中，中德混血兒、中國香港女演員及模特兒貝安琪踏上追尋父輩足跡之旅，回到多個已成為大灣區電影發展的重點地方一探究竟。

第十六屆香港盃外交知識競賽

由外交部駐港公署、教育局與明天更好基金聯合主辦的「第十六屆香港盃外交知識競賽」已於2024年5月圓滿舉行。比賽過後，一眾優勝學生獲香港賽馬會特別贊助，參加內地參訪團，用腳步丈量神州大地的壯麗山河，用心感受國家現代化建設的偉大成就，增加對國家的歸屬感和國民身分認同。

外交部駐港公署特派員崔建東致詞　　特首李家超致詞

嘉賓與參賽學生大合照

播放關於保家衛國及新中國崛起的國劇

國家發展一日千里，要抓緊國家發展機遇，除了要了解國家政策、民生、社會及經濟發展之外，加深對中國歷史文化有所認識，亦有助明白各政策及發展方面的緣由及底蘊。

港台在2024-25年度推出了一系列節目，旨在增加大眾對中華歷史文化及外交形勢的認識，讓市民得以借古鑒今，同時培養國民身分認同。

以長城國家文化公園建設為背景的紀錄片《長城長》，通過歷史地理、文物考古、軍事防禦、保護修繕、鄉村振興、民族融合、國際交往等多個視角對長城文化進行全方位解讀。

培養國民身分認同，抓緊國家發展機遇

港台與北京廣電合作，在2024年6月舉辦了「北京電視周」，介紹京港兩地在經濟、社會、文化等方面的交流與合作，亦在港台電視31播放了幾套精彩節目包括《長城長》、《盛會—北京冬奧與張藝謀》、《文物裡的北京》等。

以單元主題介紹古文物及古人的《文物裡的北京》，匯集專家與文博工作者的科普精華，同時加入趣味解說，體現中華文明數千年的歷史進程，以及各種文化的融合發展。

港台普通話台《新人類、大世界》舉行一連13場的「學生普通話廣播劇工作坊」巡演2024。主持人與小朋友大玩故事創作遊戲，並分享錄製廣播劇的技巧及心得，帶領小朋友認識廣播劇，同時活學活用普通話。

體壇盛事，盡在港台

四年一度的國際體育盛事奧林匹克運動會於2024年7月26日至8月11日在巴黎舉行。在2024年巴黎奧運會期間，港台以「港台奧運　三語共融」為宗旨，透過電視、電台及新媒體平台全方位緊貼賽事，為全港市民送上最新資訊。

攝製隊遠赴巴黎採訪殘奧

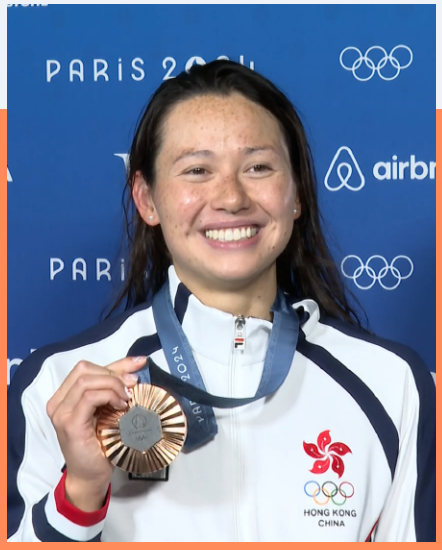
除了製作特備電視節目《迎戰巴黎奧運》，實地從歷史、環保、藝術、文化等角度看巴黎如何為迎接奧運注入全新活力，港台電視32的《巴黎奧運直擊》每日直播超過12小時的賽事，提供粵語、普通話和英語原聲三聲道選擇；港台電視31則播放1小時《巴黎奧運速遞》，重溫每日賽事精華，並配以手語傳譯。

為了豐富觀眾的體驗，港台更與中央廣播電視總台（中央廣電總台）、北京廣電及廣東廣播電視台（廣東廣電）合作，聯動報道賽事及互換各自製作的奧運會影視素材。

見證江旻憓為港隊奪得巴黎奧運第一金

見證國家隊跳水代表全紅嬋再次奪得奧運金牌

張家朗連續兩屆奧運會上獲得的第二枚金牌，為香港擊劍運動帶來了歷史性的榮耀。



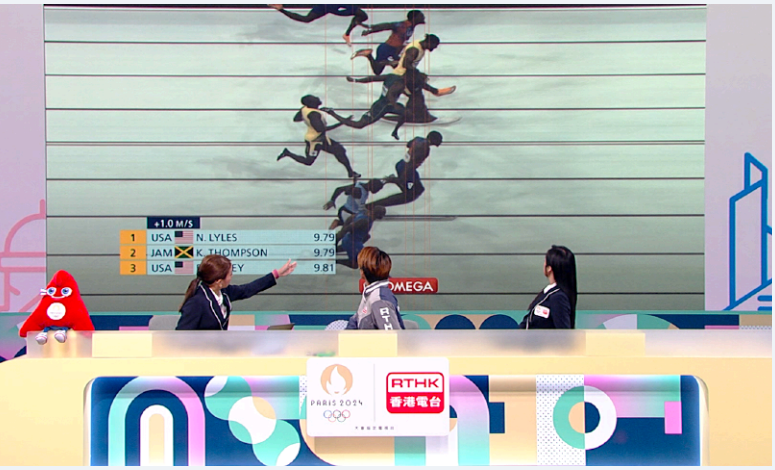
港隊游泳代表何詩蓓在巴黎奧運會上為香港隊贏得了兩面銅牌。成為歷屆港隊最多奧運獎牌的運動員。

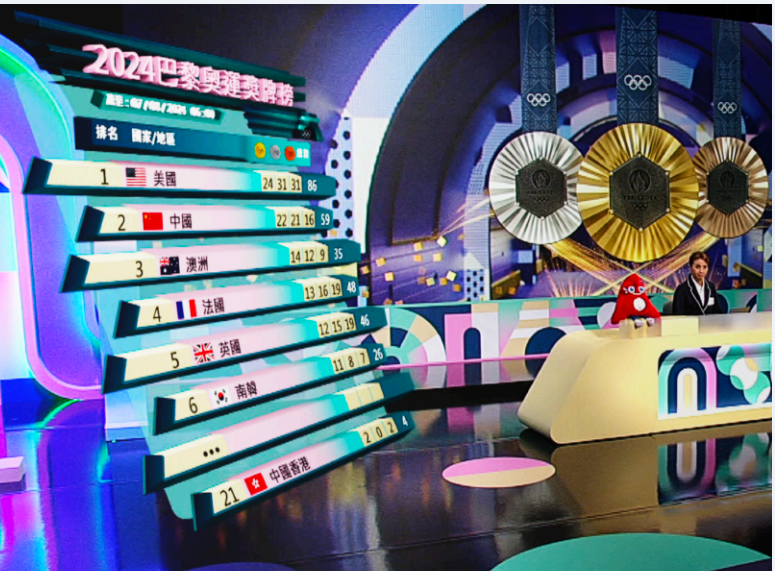
電台方面，多個體育節目如《港台體壇123》、《一台運動會》、《孟想運動周刊》等，分別介紹巴黎奧運最新資訊、賽事花絮及籌備工作，讓觀眾全面認識巴黎奧運。賽事期間又製作祝賀運動員獲獎的宣傳聲帶，讓市民獲悉國家隊及香港隊的最新成績，也為兩隊的奧運健兒打氣，推動全城的奧運氣氛。

承接奧運，巴黎殘奧會於2024年8月28日至9月8日舉行。為此，港台推出了特備電視節目《共融迎殘奧》，分享殘疾運動員的築夢之路。在殘奧會舉行期間，港台電視32的《巴黎殘奧直擊》每日直播不少於11小時的殘奧賽事，而港台電視31則播放《巴黎殘奧速遞》，重溫每日賽事精華，並加入手語傳譯和口述影像，以照顧不同觀眾的需要。因應市民對香港代表隊在巴黎殘奧會整體表現的關注，港台更製作特備電台節目《我的平行路》介紹運動員、體育總會、相關支援者等的非凡經歷及未來路向，以推廣體育共融。

在巴黎奧運及殘奧舉行期間，港台利用新增的大型LED顯示屏幕，結合延展實境(XR)和擴增實景(AR)製作節目，提供更豐富的視覺體驗。為確保觀眾不會錯過重要的賽事，特設港台電視36短期頻道每日24小時無間斷播送，港台網站 (rthk.hk) 及「RTHK 電視」和「RTHK電台」流動程式亦同步播放各港台電視及電台頻道，另外更以人工智能快速剪輯精彩片段上載至社交媒體平台，讓觀眾第一時間見證每個精彩時刻。

《巴黎奧運速遞》的討論環節利用大型LED顯示屏幕即場講解比賽





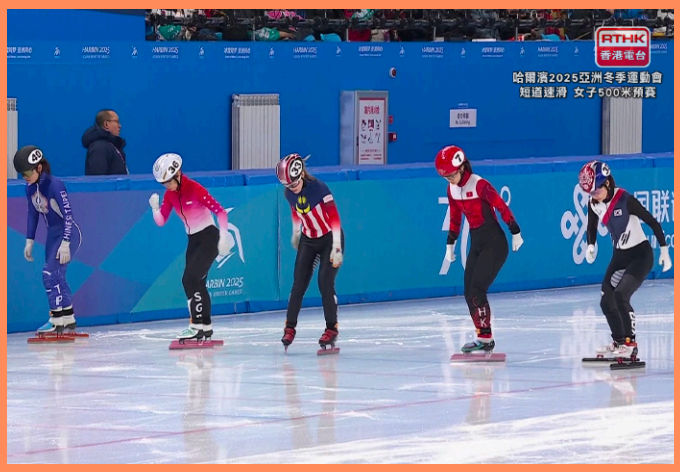
陳睿琳為香港奪得巴黎殘奧首面獎牌

香港殘疾人馬術隊成員謝佩婷連續第四屆參與殘疾人奧運會

除了播放奧運及殘奧賽事，港台亦積極搜羅不同的國際、本地和學界比賽，其中包括：

- 2024年國際乒聯男子及女子世界盃
- 第九屆全港運動會
- 全國男子籃球聯賽
- 2026 AFC亞洲區外圍賽
- 2024-25亞洲聯賽冠軍盃二級聯賽
- 2024年香港籃球聯賽
- 世界運動會香港巡迴賽2024
- 2024中國網球巡迴賽 — 香港公開賽
- 2024年國際乒聯混合團體世界盃
- 終極激鬥 — 香港站
- 第43屆省港盃
- 哈爾濱2025亞洲冬季運動會
- 中國香港大專體育協會賽事
- 全港學界精英賽事

利用AR技術顯示獎牌榜及巴黎鐵塔



獨家直播哈爾濱2025亞洲冬季運動會

2024粵港澳公路自行車賽暨第十五屆全國運動會公路自行車測試賽，是十五運會唯一跨越粵港澳三地的賽事，也是首個在港珠澳大橋舉行的單車賽。

為進一步推廣體育文化，港台推出電台節目《動力4射》，每周五天網羅體育消息，鼓勵市民積極參與各項體育運動，享受運動的樂趣。港台今年又繼續舉辦《球動全城II》3x3籃球邀請賽，活動包括大灣區學界勁旅對決、星級球隊表演賽、小學組表演賽、花式入樽等，比賽和表演在商場舉行，將街頭運動的活力和正能量氛圍帶入日常生活，全面提升香港的運動風氣。

首次由廣東、香港及澳門共同承辦的第十五屆全國運動會（十五運會）於2025年11月舉行。港台高度重視該國家盛事，為此積極提升基礎設施、廣播設備及技術能力，以全力支持相關的推廣、節目製作和賽事直播。同時，港台亦製作了專題節目《迎戰全國運動會（一）》，一連五集介紹粵港澳三地的籌備工作，並於網上平台直播各測試賽，包括2024粵港澳公路自行車賽暨第十五屆全國運動會公路自行車測試賽，為十五運會預熱。

3x3籃球嘉年華《球動全城II》邀請賽

文化藝術 生活之美

獅子山下2024

港台於1972年製作首部電視劇《獅子山下》，揭開了港台寫實劇集的第一頁。半世紀以來，《獅子山下》都是港人的寫照，記錄着香港的起伏變遷。《獅子山下—百味人生 愛你所愛》延續經典，以「人生百味、要愛及時、愛你所愛」為主題，一連六集邀請近年活躍影圈的新進導演參與創作，激發新創意和新思潮，讓觀眾細味戲劇人生。

一眾導演應邀到戲院出席啟播禮，
並主持啟播儀式。

一班演員亦齊齊亮相，與戲院觀眾分享拍攝感受。

邂逅少數民族，用廣東話對上雲南方言，來一場難得的文化交流。

廣東話去旅行

港台推出的深度旅遊節目《廣東話去旅行》，由港台電視31製作，旨在帶領觀眾展開一場中華文化探索之旅。

《廣東話去旅行 — 雲南篇》

與雲南廣播電視台合作的文化旅遊節目，以輕鬆活潑的方式介紹昆明、大理、麗江、香格里拉、騰沖的歷史文化、少數民族及壯麗風光。

上海的武康大樓是網紅打卡熱點，亦是張愛玲寫作靈感來源之一。

《廣東話去旅行 — 上海安徽篇》

與上海廣電合作的項目，以張愛玲為出發點，介紹上海及安徽的新舊文化歷史景點。

山西南禪寺外貌

《廣東話去旅行 — 唐代建築篇》

以梁思成、林徽音兩位建築學家的故事為主軸，帶領觀眾進行深度旅遊，認識中國建築、歷史文化，以及周邊旅遊特色。

《我們一直都在說故事 — 我愛阿愛》

我們一直都在說故事：杜國威經典劇作系列

由港台製作，並獲香港話劇團全力支持，將劇作家杜國威的經典作品轉化為廣播劇，透過聲音媒介讓觀眾重新體驗故事，同時促進跨媒介傳播，吸引更多人關注劇場藝術和香港故事。

《傳媒初體驗》

《我是DJ》

「畢得鳥劇場工作坊」

「學生普通話廣播劇工作坊」校園巡演

在2024-25年度，港台舉辦了不少體驗計劃及工作坊，讓小學生和青年可透過實踐了解傳媒運作，培養對傳媒及廣播的興趣，當中包括「畢得鳥劇場工作坊」、「新人類、大世界」、「學生普通話廣播劇工作坊」校園巡演、《傳媒初體驗》、《我是DJ》以及「小主持 大招募」等。

港台一直將不同文化藝術氣息的節目帶給觀眾，展現多元化的藝術形式和深厚的文化內涵，促進公眾對於藝術的欣賞與共鳴。當中的節目包括：

- CultureZine
- 法國五月藝術節 (Le French May Concert)
- 樂有所思：二號錄音室音樂沙龍
- 灣區粵韻
- 世紀粵謳
- 世紀弦歌：粵謳與平腔南音專場演出（一號錄音室音樂會）
- 聖誕園林音樂會 —「我們的美樂時光」2024
- 演藝盛薈 · 開放舞台
- 演藝盛薈：粵劇 八和會館2024
- 演藝盛薈：荷里活電影音樂之夜2024
- 演藝盛薈：清水河畔
- 演藝盛薈：2022巴登一巴登夏季音樂節

法國五月藝術節 (Le French May Concert)

樂有所思：二號錄音室音樂沙龍

演藝盛薈：粵劇 八和會館2024

陪你陪妳陪陪您 電台再出發

港台已陪伴香港人近一世紀。2024年5月初，電台部以「陪你 陪妳 陪陪您」為基調進行節目改革，深化港台作為市民生活伙伴的角色。透過節目巡禮、線上線下的宣傳活動，更拍攝微電影，以多媒體創作帶出港台的「變」與「不變」。時代在變、節目在變，但港台與市民同行相伴近一世紀，永遠不變的是那溫馨感覺。微電影已上載到YouTube、Google、IG及Facebook，其中在YouTube收看率高達50多萬人次。

港台特別製作了微電影《香港電台陪你陪妳陪陪您》— 影片內容描述收音機如何從早到晚陪伴香港人的生活，強調聲音廣播的親切感與日常連結。

港台第四台50周年

自1974年成立以來，香港電台第四台作為香港唯一的古典音樂頻道，一直是香港古典音樂文化的核心推動者。五十年來，第四台見證並參與了香港音樂發展的每一個重要階段，不僅持續為聽眾提供高質量的音樂節目，更在推廣音樂教育、支持本地音樂創作、促進文化交流等方面發揮了重要作用。適逢此五十周年誌慶，港台策劃了一系列特別製作的廣播節目，如《同行美樂路》、《美樂廣播五十載》及其他豐富多彩的活動，以回顧過去的輝煌成就，並展望未來的發展方向。

在社區參與方面，港台與多個社區組織合作，舉辦了多場戶外音樂活動，例如「RTHK Summer POP UP —《我哋都係音樂系》開學禮！」和「聖誕園林音樂會 — 我們的美樂時光」。這些活動不僅讓更多市民有機會接觸和欣賞音樂，也促進了社區之間的交流與互動。2024年12月24日平安夜舉行的聖誕園林音樂會更是第四台慶祝五十周年的壓軸活動。音樂會以「我們的美樂時光」為主題，帶觀眾踏上時光之旅，速覽由素歌到巴赫清唱劇，由浪漫藝術歌曲到火熱新探戈的音樂歷程。

「RTHK Summer POP UP —《我哋都係音樂系》開學禮！」

「聖誕園林音樂會 — 我們的美樂時光」

推動科技與人工智能(AI)的發展

港台積極將AI的理念融入營運與廣播服務，透過技術創新與管治優化提升效能。

- 為了掌握科技新興發展的趨勢，推動智慧廣播，港台成立藝術科技研究小組，專注探索AI技術於節目製作的應用潛力，推動相關研發項目，開拓創新技術方案，以提升舞台及電視製作的視聽效果。
- 為進一步提升流程的效率與成效，港台採用了多種AI技術及各種生成式工具來簡化製作流程，如字幕翻譯、實時語音轉寫和舊片復修等。
- 港台還利用AI技術復刻經典節目，例如《傑出華人系列》，並推出英語節目《留學香港 · 話你知》和製作多語系節目（例如印尼語及普通話節目），向海外年輕人傳遞留學香港的優勢。同時，新聞部利用自動生成技術提升資訊發放效率，並透過社交媒體建立具規模的受眾群體，深化與市民及海外觀眾的聯繫。
- 港台引進4K超高清外勤廣播車並構建基於互聯網協議的電視製作系統。此外，港台已於2024年12月初完成發射站改善工程，使港台轉播粵港澳大灣區之聲FM頻道的人口覆蓋率達至99%，進一步加強大灣區內的文化與資訊交流。
- 港台持續推行雲端製作與管理優化，支持製作團隊遠端協作，以降低成本，並在面對技術挑戰時得以迅速恢復服務，展現營運的靈活性與高可靠性。

透過AI技術提取文本及即時傳譯

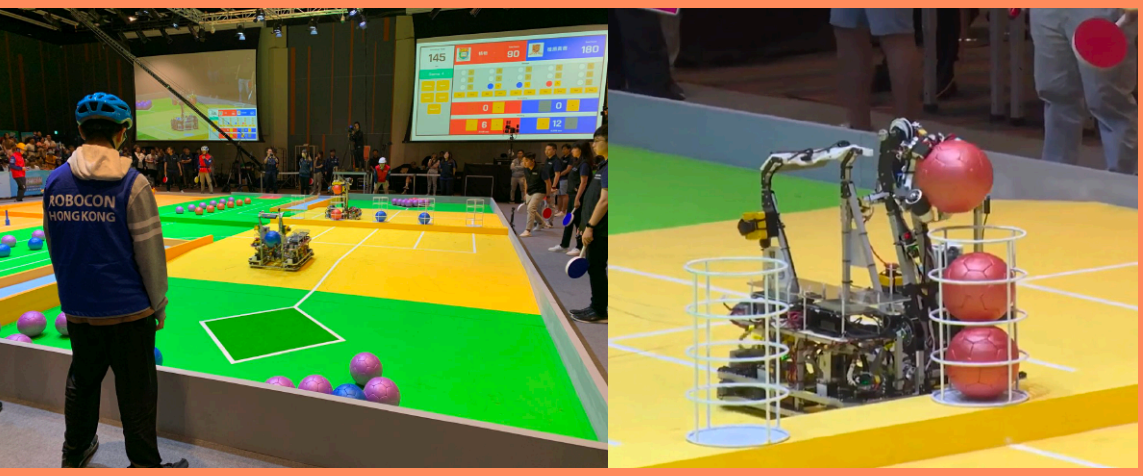
利用AI技術復刻經典節目影片

此外，港台作為公共廣播機構，透過多元化的電視及電台節目，深化公眾對AI的認知，並致力推動科技普及與社會共融，促進大眾理解AI發展趨勢及其對生活、就業與教育的影響。

2024未來科學大獎頒獎典禮	直播2024未來科學大獎頒獎典禮，讓公眾即時見證科學界年度盛事，深入了解得獎科學家的傑出貢獻及其研究對人類社會與科技發展的深遠影響，鼓勵大眾關注科學、支持創新。
科學·創未來2 — Future Minds 未來科學大獎獲獎者圓桌對話	獲得2024未來科學大獎的四位中國內地科學家（鄧宏魁教授、張濤教授、李亞棟教授及孫斌勇教授），舉行了一場圓桌討論會，交流科研心得之餘，並用淺白語言向大眾介紹前沿科學的發展。
全港大專生機械人大賽2024 — 出類拔「穗」	來自本港八間大專院校的14隊參賽隊伍，施展渾身解數競逐冠軍，務求能夠代表香港出戰在越南舉行的「亞太廣播聯盟機械人大賽2024」，為港爭奪殊榮。
亞太廣播聯盟機械人大賽2024	由36名來自工程學院及醫學院學生組成的中文大學機械人團隊，代表香港出戰越南廣寧省舉行的「亞太廣播聯盟機械人大賽2024」，成功在12個國家及地區共13支大專院校隊伍中脫穎而出，勇奪冠軍，展現本地青年的科技水準與團隊協作能力。
Tech Tuesday	探討最新科技與人工智慧發展，例如介紹中國新推出的生成式模型“OmniHuman”，僅需一張靜態相片與一段音訊，即可生成高度擬真的人類動作影片。另外，探討生成式人工智慧平台（例如“DeepSeek”、“ChatGPT”等）對產業與社會的未來影響。

Future Minds

2024未來科學大獎獲獎者圓桌對話



全港大專生
機械人大賽2024—
出類拔「穗」

亞太廣播聯盟
機械人大賽2024

聯通內外

2024年施政報告地區諮詢會

港台電視31直播施政報告地區諮詢會。行政長官和管治團隊到社區探訪市民和不同界別代表，聽取市民對《施政報告》的意見和建議，以多元渠道吸納意見。

中央廣電總台到訪港台

中央廣電總台於2024年7月訪問港台，並與港台有節目合作，例如在港台電視31播放聯合製作的電視節目《香港之味》，講述香港本土美食故事，又與港台合作直播互動節目，展示雙方在內容製作和推廣上的交流合作，特別是有關香港文化和生活資訊的交流。

與廣東廣電簽署合作備忘錄

廣東廣電是廣東省的省級廣播電視台，負責全省廣播影視。港台與廣東廣電近年來透過簽署合作備忘錄，深化在大灣區的合作，聯合製作節目，例如探討粵劇和灣區生活，以促進兩地文化交流和融合，並參與大灣區活動轉播，強化跨媒體廣播。

在副廣播處長衛懿欣（右一）及廣東廣電副台長鍾世勛（左一）見證下，港台與廣東廣電體育頻道簽訂合作備忘錄。

港台與廣東廣電一同參與「2024粵港澳大灣區3X3籃球邀請賽」啟動儀式。

聯通內外

上海廣電副台長袁雷（右一）向副廣播處長衛懿欣（左三）及中國廣播電視香港記者站站長王喜凱（右三）介紹最新廣播設施。

港台訪問上海

港台在2024年6月出席第二十九屆上海電視節的「白玉蘭對話：全球城市與國際傳播 (World Cities and International Communications)」論壇，與內地多位傳媒專家交流，其後到訪上海廣播電視台（上海廣電），探討加強合作。

港台一直善用香港背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，積極發揮聯繫角色，一方面積極與內地廣播媒體合作，推動內地與香港的交流；另一方面發揮中外文化交流的橋樑作用，說好國家故事和香港故事。

廣播處長到訪新疆

港台在2024年6月到訪新疆維吾爾自治區廣播電視局，並與新疆廣播電視台及新疆大學等機構代表會面交流。此行另一目的是與相關機構探討共同製作有關新疆和香港兩地的歷史、文化及人民風貌的節目，推動兩地人民互訪旅遊。

廣播處長張國財（右二）向新疆廣播電視局局長朱茂洲（左一）介紹港台的最新發展。

廣播處長張國財（右一）與新疆大學歷史學院院長孟楠（左一）及教授周軒（中）分享《林則徐：虎門銷煙以外》創作綱領。

服務表現及獲頒獎項

港台的服務表現是根據下列八項節目製作目標作出評估，有關節目製作目標由《約章》內的公共目的、使命及編排節目的目標歸納而成：

1. 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
2. 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；
3. 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；
4. 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息；
5. 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；
6. 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；
7. 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及
8. 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

港台在本年度《管制人員報告》中訂出節目總播放時數、總時數在八個節目製作目標下的分布、觀眾／聽眾人數和比率、同意港台達到既定目標的觀眾／聽眾百分比、節目欣賞指數以及舉辦外展活動次數等目標／指標。以下各表列出原來預算與修訂預算的比較，以反映港台的服務表現 —

目標／指標	原來預算	修訂預算／百分比變動
電台		
節目總播放時數（不包括轉播頻道）	52,560	52,560 (0%)
按節目製作目標分類的節目播放時數		
目標1	9,150	9,500 (+3.8%)
目標2	1,100	1,130 (+2.7%)
目標3	2,400	2,320 (-3.3%)
目標4	910	1,020 (+12.1%)
目標5	5,780	5,670 (-1.9%)
目標6	2,150	2,130 (-0.9%)
目標7	12,540	12,440 (-0.8%)
目標8	18,530	18,350 (-1.0%)

目標／指標	原來預算	修訂預算／百分比變動
收聽各項製作目標下節目的聽眾人數 (% / 百萬)		
目標1	34% / 1.0	35.2% / 1.1
目標2	5% / 0.2	6.0% / 0.2
目標3	12% / 0.4	3.4% / 0.1
目標4	(不適用)	(不適用)
目標5	15% / 0.5	18% / 0.6
目標6	9% / 0.3	27.5% / 0.8
目標7	16% / 0.5	33.9% / 1.0
目標8	52% / 1.5	33.4% / 1.0
同意港台達致有關製作目標的聽眾 (%)		
目標1	85	97.8
目標2	85	90.3
目標3	85	85.7
目標4	(不適用)	(不適用)
目標5	85	97.3
目標6	85	95.2
目標7	85	94.9
目標8	85	98.2
按節目製作目標分類的整體欣賞指數 (滿分為5分)		
目標1	4.0	4.0
目標2	4.0	3.9
目標3	4.0	3.9
目標4	4.0	4.5
目標5	4.0	4.0
目標6	4.0	3.9
目標7	4.0	4.1
目標8	4.0	4.0
公眾對社區參與廣播服務(CIBS)的認識 (%) (目標4)	50	60
同意港台有讓公眾參與廣播的CIBS申請者 (%) (目標4)	95	97
收到的CIBS申請 (數目)和首次申請者 (%) (目標4)	330 / 56%	320 / 56%
CIBS網頁的瀏覽數字 (目標4)	140,000	120,000 (-14.3%)
舉辦外展活動次數 (目標8)	125	125 (0%)

目標／指標	原來預算	修訂預算／百分比變動
電視 （節目製作目標4不適用於電視服務）		
首播節目製作時數	6,000	6,226 (+3.8%)
節目總播放時數（不包括轉播頻道）	17,520	17,520 (0%)
按節目製作目標分類的節目播放時數		
目標1	2,604	2,680 (+2.9%)
目標2	2,884	2,974 (+3.1%)
目標3	440	448 (+1.8%)
目標5	608	460 (-24.3%)
目標6	500	486 (-2.8%)
目標7	662	523 (-21.0%)
目標8	9,822	9,949 (+1.3%)
收看各項製作目標下節目的聽眾人數（% / 百萬）		
目標1	60% / 3.5	53.5% / 3.4
目標2	55% / 3.2	31.1% / 2.0
目標3	60% / 3.5	42.0% / 2.7
目標5	60% / 3.5	22.7% / 1.5
目標6	55% / 3.2	38.3% / 2.4
目標7	55% / 3.2	40.8% / 2.6
目標8	60% / 3.5	56.9% / 3.6
同意港台達致有關製作目標的聽眾 (%)		
目標1	70	96.4
目標2	70	92.4
目標3	70	86.7
目標5	70	96.9
目標6	70	95.5
目標7	70	96.7
目標8	70	97.7

目標／指標	原來預算	修訂預算／百分比變動
按節目製作目標分類的整體欣賞指數（滿分為5分）		
目標1	3.5	3.7
目標2	3.5	3.5
目標3	3.5	3.4
目標5	3.5	3.7
目標6	3.5	3.8
目標7	3.5	3.5
目標8	3.5	3.8
主要官方公眾活動（目標1）		
一活動數目	40	38 (-5.0%)
一活動時數	68	63 (-7.4%)
一提供予媒體的廣播訊號時數	540	503.9 (-6.7%)
舉辦外展活動次數（目標8）	25	29 (+16%)
新媒體		
提供24小時無間斷串流服務 (%)	100	100 (0%)
rthk.hk		
每日實時串流數目（電台及電視）	3,700,000	3,886,000 (+5.0%)
每日重溫數目	550,000	579,000 (+5.3%)
每日到訪次數	530,000	425,000 (-19.8%)
提供播客數目	24,000	24,000 (0%)
一聲音節目(%)	60	60 (0%)
一視像節目(%)	40	40 (0%)
每日瀏覽新聞版面次數	1,300,000	1,560,000 (+20.0%)

追蹤者數目	
港台YouTube頻道	1,150,000
Facebook（包括新聞專頁）	1,466,000
Instagram（包括新聞專頁）	192,000
微博	280,000

港台網站

香港電台旗艦流動應用程式

電視

流動應用程式

電台

新聞節目

每日實時串流數目

3,700,000

提供播客數目

24,000

每日重溫數目

550,000

YOUTUBE訂閱人數

1.15M

每日瀏覽新聞版面次數

1,300,000

rthk.hk每日到訪次數

530,000

港台的努力廣受認同，各部及組別在本年度均獲得不少獎項，令人鼓舞。獎項詳情見下表 —

組別	比賽／活動	節目／專題	獎項
電台部			
電台部	第十九屆「東方暢想」廣播創新活動	香港電台POP起來	品質新聲 融媒案例
中文台	2024聲音探索者大會 暨北京廣播節	第45屆十大中文金曲 音樂盛典	「聲意盎然」廣播融合運營 精品案例 — 大獎
	第三屆全國廣播電視融媒體 營銷創新大賽		品牌營銷創新 — 金獎
第四台	紐約節廣播大獎	懷念「香港新音樂之父」 — 林樂培	人物傳記／專題 — 銀獎
	第三屆全國廣播電視融媒體 營銷創新大賽	「學界音樂達人大挑戰」 決賽暨頒獎禮 2025	品牌營銷創新 — 銅獎
第五台	亞太廣播聯盟	是日快樂	電台「和平」組別 — 大獎
	第三屆全國廣播電視融媒體 營銷創新大賽	天監廿四節氣	品牌營銷創新 — 銅獎
普通話台	第三屆全國廣播電視融媒體 營銷創新大賽	Halo Jakarta! Hello HongKong!	品牌營銷創新 — 銀獎
文教組	第八屆廣播超級碗·全媒季超級競演	開卷漂書香POP UP到學校	優秀案例獎
中文新聞 及時事	第24屆消費權益新聞報道獎	一票難求｜演唱會騙案激增 紅館公售比例少於一半	廣播報道獎 — 金獎
		補習社接受預繳學費換優惠 或涉違教育規例	廣播報道獎 — 銅獎
	紐約節廣播大獎	無盡黑夜	紀實 — 社會議題組別 — 入圍獎
	亞太廣播聯盟	不用冷氣機善用二手資源 環保「野人」見證港人浪費嚴重	「地球」組別入圍名單
英文新聞 及時事	亞太廣播聯盟	Learning with AI: Bot vs Brains	「電台亞廣聯視野獎」 特別推薦獎
	第八屆香港恒生大學商業新聞獎	Living with AI: scams and security	最佳商業科技新聞報道獎 （影像及聲音組）— 金獎

組別	比賽／活動	節目／專題	獎項
電視部			
文教及康體組	亞太廣播聯盟兒童戲劇合作計劃	第十九屆亞太廣播聯盟 兒童戲劇《童真無國界》	製作人評選 — 第三名
	第八屆 廣播超級碗・全媒季超級競演	公共廣播九十五年 《一世睇住你》 寵物派對 X Pet Pet 搞邊科	優秀案例獎
資訊及綜藝組	紐約節電視電影大獎	《大自然生態人3》：追蜂者	環境與生態組 — 銅獎
數碼媒體組	香港互動市務商會 第9屆「傳媒轉型大獎」	香港電台	電台類別（流動程式）— 金獎
		香港電台電視	電視類別（流動程式）— 銅獎
		香港電台	電台類別（網站）— 銀獎
		香港電台	電台類別（社交媒體）— 銅獎
		香港電台	電台類別（整體）— 金獎
		香港電台	最具 ESG 影響力大獎
		香港電台電視	十大傑出傳媒
	2024微博品牌影響力思享交流會	香港電台	粵港澳大灣區卓越影響力品牌

紐約節廣播大獎

人物傳記／專題

銀獎： 懷念「香港新音樂之父」— 林樂培

林樂培對香港音樂創作貢獻卓著，不僅譜寫《昆蟲世界》及《秋決》等經典作品，更積極推動成立多個香港及亞洲地區作曲家協會，促進本地新音樂創作與國際接軌。林樂培曾在麗的電視擔任文化及綜合節目的編導，亦為香港電台製作多個深入民心的古典音樂節目。

節目中邀請多位長期合作之作曲家、演奏家及指揮家等嘉賓，重溫大師藝術成就，並緬懷其生活中的開朗風采。

紐約節廣播大獎

紀實 — 社會議題組別

入圍獎：無盡黑夜

作品以系列報道方式，跟進鑽石山荷里活廣場持刀斬人案後，社區對精神病患者的支援。政府建議將「有條件出院令」制度，擴大至不論自願或強制入院，並有暴力記錄的病人，引來患者、過來人和社福界關注。

記者透過不同途徑接觸多名精神病者，有過來人形容，即使出院後重返社區，但受規管時備受壓力，良久未見曙光，有如身處黑房多年，摸黑走上漫長的重生之路。社福界、醫療界及相關專家，亦就政府的建議提出不同意見。

紐約節電視電影大獎

環境與生態組

銅獎：《大自然生態人3》：追蜂者

香港有不少生態研究員長年從事有關科研的工作，居港超過27年的法國籍建築師 Christophe Barthelemy，工餘時間喜愛收集蜂類標本。多年來他長時間觀察及紀錄香港的蜜蜂及胡蜂，曾發現從未被文獻紀錄的的新胡蜂物種，亦發表多篇有關香港蜂類的學術文章，成為香港的蜂類專家。近年他更將自己的收藏給予香港大學的研究人員，協助研究氣候環境與生物多樣性的關係。

香港電台及香港電台電視分別於香港互動市務商會第9屆「傳媒轉型大獎」奪得多個獎項—

- 電台類別（網站）— 銀獎
- 電台類別（整體）— 金獎
- 最具 ESG 影響力大獎
- 十大傑出傳媒
- 電台類別（流動程式）— 金獎
- 電視類別（流動程式）— 銅獎
- 電台類別（社交媒體）— 銅獎

第24屆消費權益新聞報道獎

廣播報道獎

金獎：一票難求 | 演唱會騙案激增紅館公售比例少於一半

銅獎：補習社接受預繳學費換優惠或涉違教育規例

亞太廣播聯盟

「電台亞廣聯視野獎」特別推薦獎

Learning with AI: Bot vs Brains

第八屆香港恒生大學商業新聞獎

最佳商業科技新聞報導獎（影像及聲音組）

Living with AI: scams and security

「2024聲音探索者大會暨北京廣播節」

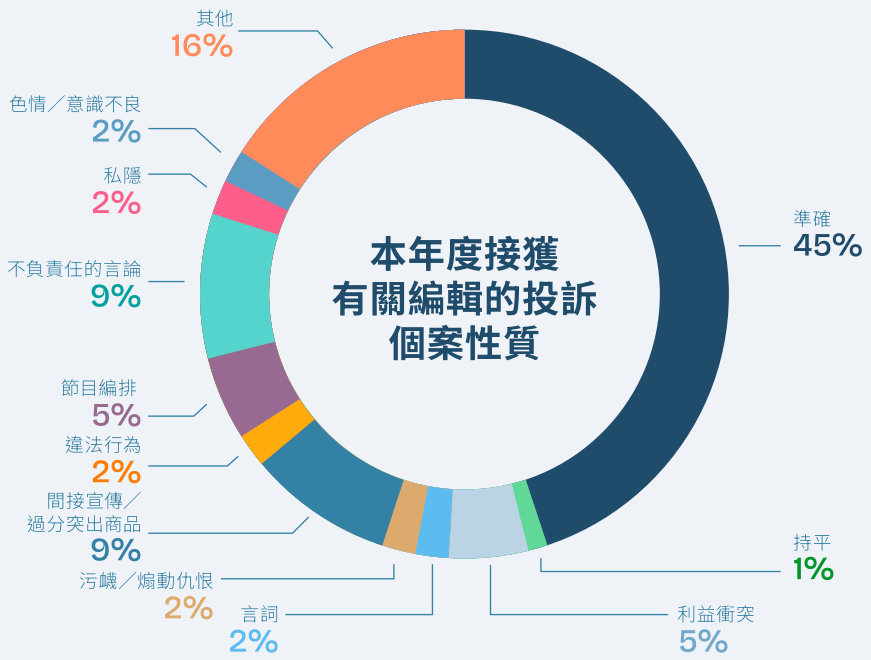
「『聲意盎然』廣播融合運營精品案例」

投訴處理

本年度收到與節目有關[4]的投訴個案[5]

月份	投訴個案數目		
	有關編輯[6]	與編輯無關[7]	總計
2024年4月	4	24	28
2024年5月	4	31	35
2024年6月	8	26	34
2024年7月	8	21	29
2024年8月	5	30	35
2024年9月	8	25	33
2024年10月	3	27	30
2024年11月	2	27	29
2024年12月	4	17	21
2025年1月	4	23	27
2025年2月	2	19	21
2025年3月	5	25	30
總計	**57**	**295**	**352**

[4]投訴內容與港台電台、電視或新媒體服務事宜有關，並可能涉及節目內容、標準、節目質素、主持人表現、接收問題或活動的籌備。
[5]與同一節目相關的類似投訴會合併成一宗「投訴個案」。
[6]投訴內容涉及可能違反《約章》、《香港電台編輯政策與流程》、《節目製作人員守則》及通訊局發布的業務守則。
[7]投訴有關接收問題、主持人的外表／風格、發音、沉悶內容等事宜。



與上年度比較，本年度收到與節目相關的投訴個案數目上升9.6%，投訴大部分涉及節目的資料準確性。此外，本年度有一宗由通訊事務總監在通訊局授權下裁定為輕微違規的個案。