

香港電台

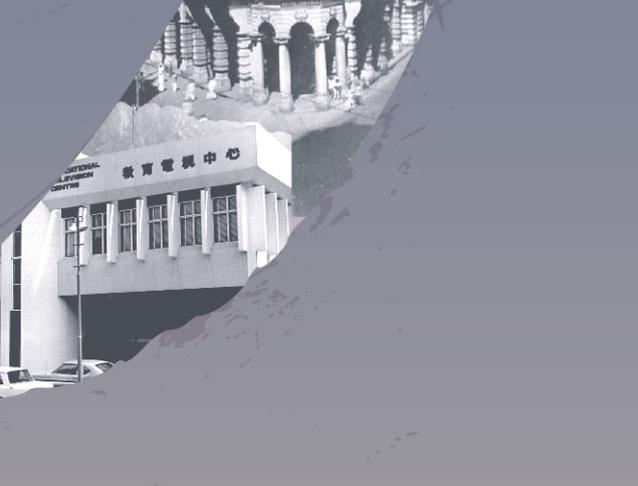
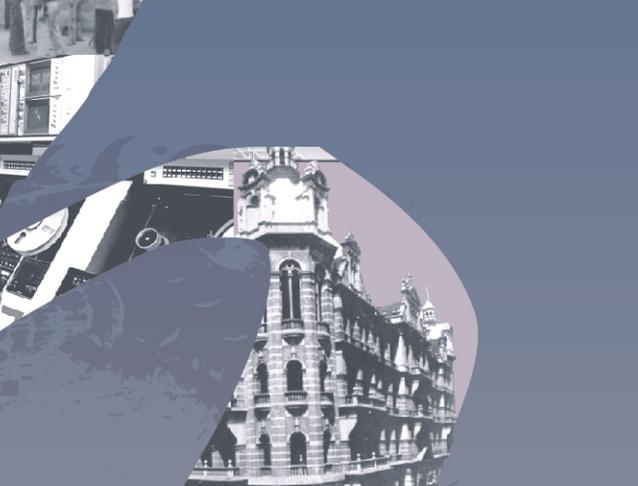
周年報告

2023-2024

RTHK
香港電台

95年，
深情不變...

人生不免崎嶇
難以絕無掛慮
既是同舟
在獅子山下且共濟
撇棄區分求共對



香港電台

周年報告

2023-2024



目錄 Contents

處長的話
第04-05頁

關於港台
第06-09頁

機構管治
• 措施
• 內部審計
• 風險管理
第10-15頁

組織架構及財政撥款
第16-17頁

2023-24年度回顧

- 公共廣播九十五周年
- 認識「一國兩制」，維護國家安全
- 培養國民身分認同，抓緊國家發展機遇
- 體壇盛事，盡在港台
- 走入社區
- 善用科技
- 聯通內外
- 推動環境、社會及管治 (ESG) 的發展
- 文化藝術，生活之美

第18-69頁

服務表現及獲頒獎項
第70-81頁

投訴處理
第82-83頁

展望未來
第84-85頁





天行健君子以自强不息

地势坤君子以

厚德载物

《周易·象传》

處長的話



2023年，香港電台(港台)迎來公共廣播95周年，我們籌備了一系列慶祝活動，並以在2023年12月至2024年2月於香港歷史博物館舉行的「聲影穿梭－香港公共廣播九十五年」跨年展覽作結。展覽回顧了香港廣播歷史，也展現了新科技在影音製作和廣播的角色。

誠然，在懷緬過去之餘，更重要的是放眼未來，作出情景規劃，管理風險，及早應變部署。在2023年，港台按部就班，在下列七個範疇作出策略部署－

1. 善用科技，提高效率和成本效益：使用人工智能(AI)輔助電台及電視節目製作，更籌備成立人工智能廣播實驗工作室(AI Lab)，探索AI在創作上的潛能。我們也開始策劃使用雲端廣播技術，以及更廣泛地使用第五代流動通訊技術(5G)傳輸內容；
2. 培訓人才：積極起用新人，讓他們在有經驗同事的指導下得以發揮和磨練，承傳創新。另一方面，我們也積極培訓員工，讓他們學習管理科技應用和數碼媒體推廣的策略及技能，提升管理水平；
3. 推出英語電視節目時段，連繫在港非華語人士，同時通過網上媒體，用英語向外說好香港故事；
4. 凝聚香港，聯通內外：除了和各政府部門、藝術表演團體和公營機構加強協作，我們也積極和國內及海外媒體攜手合作，豐富節目內容；
5. 加強宣傳，走入社區：引入搜尋器優化(SEO)策略，讓大眾更易在線上搜尋到港台製作的內容，並就重點節目和活動，加強線上和線下的宣傳。我們更嘗試舉辦電台快閃活動，把直播室帶入社區，與市民零距離互動；
6. 加強製作本地體育節目和轉播國際體育賽事；以及

7. 加強教育市民有關可持續發展和環境、社會及管治(ESG)的概念，包括派出攝製隊遠赴中東，拍攝有關綠色企業和可持續投資的節目。

除了上述變革，港台繼續搜羅及製作培養家國情懷的節目，加深市民對中華歷史文化的認識，同時緊貼國家發展大局，讓市民能把握國家發展的機遇。另一方面，為照顧少數族裔和殘疾人士的需要，我們也製作了不少相關的資訊節目。

港台在1928年啟播，可以說港台屬龍。在2024年2月22日港台甲辰龍年新春團拜上，我們邀請了張明敏演唱《我是中國人》、《我的中國心》和《龍的傳人》，饒具意義。港台會孜孜不倦，繼續以最謙虛的心接受意見，以最誠懇的態度製作內容。



廣播處長 張國財



「活力港台，躍動香江」

關於港台



命名為香港廣播電台

1928

以GOW台號啟播，廣播室設於中環郵政總局

1948



1954

成為由廣播處長主管的政府部門



廣播大廈於九龍廣播道落成



1969

1970

電視組成立



正名為香港電台



1976

與教育司署聯合製作學校教育電視節目逾40年



1987

位於九龍廣播道的電視大廈啟用



1997



統籌全球直播香港回歸交接儀式及特區成立典禮

2008

統籌本地7個電視台直播全程達25公里的北京2008奧運會香港區火炬接力



2014



3條數碼地面電視頻道啟播(港台電視31, 32, 33)

2022

中央廣播電視总台粵港澳大灣區之聲及CGTN紀錄頻道於香港電台轉播



2023

慶祝公共廣播95年



關於港台

港台是一個政府部門，既是香港特別行政區唯一的公共廣播機構，亦是香港歷史最悠久的廣播機構。港台通過八條廣播頻道¹、五條數碼地面電視頻道²、官方網站rthk.hk、流動應用程式和社交媒體，為香港市民提供電台、電視及新媒體服務。

1928年，港台的前身以GOW台號啟播；1948年，獲命名為香港廣播電台；1969年，位於廣播道的廣播大廈落成；1976年，香港廣播電台改名為香港電台；1987年，位於廣播道的香港電台電視大廈正式啟用。

港台的運作及節目製作均按照於2010年8月簽署的《香港電台約章》（《約章》）行事。根據《約章》，港台須達到以下的公共目的和使命—

公共目的

- 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展，方法包括：
 - (i) 提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
 - (ii) 增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識；以及
 - (iii) 提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見。具體工作包括提供各類讓公眾參與和表達意見的節目，以及提供平台，鼓勵和方便社區參與廣播，當中包括提供資助予社區參與廣播製作人；
- 鼓勵社會共融及多元化。具體工作包括提供多元化和普及的節目，以敏銳的觸覺反映香港與世界的多元面貌，從而提高市民對香港以至外地不同文化、語言、宗教和種族的認識與包容；

¹包括轉播中央人民廣播電台香港之聲和中央廣播電視總台粵港澳大灣區之聲兩條頻道。

²包括轉播中央電視台綜合頻道(CCTV-1)、中國環球電視網(CGTN)紀錄頻道，以及CGTN英語頻道。

- 推動教育和鼓勵學習。具體工作包括引起市民對各種課題的興趣，並提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習；以及
- 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。具體工作包括自行製作、委聘外界製作和購買獨特的原創節目，播放給市民欣賞；積極引起市民對文化活動的興趣和推動市民參與，以及採取鼓勵創意和有助培育人才的節目方針、機構政策與措施。

使命

- 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂；
- 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題；
- 提供能推動香港多元開放文化的節目；
- 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台；以及
- 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要。





措施

港台重視良好管治，以確保公帑用得其所。港台的機構管治包括以下幾項重要措施－

- 《約章》訂明港台的公共目的及使命。
- 《香港電台編輯政策及流程》闡明港台的編輯信念、編輯政策及指導原則，以及不同類別製作的編輯流程。
- 由行政長官委任的香港電台顧問委員會就港台節目編輯方針、節目標準及質素提供意見，並監察節目符合公眾期望的程度。
- 港台須確保其電視及電台節目均遵守通訊事務管理局為規管廣播機構所播放節目的標準而發布的相關業務守則。
- 商務及經濟發展局定期與港台管理層舉行會議，以確保資源運用及人事管理符合政府的標準。
- 港台設有制度審核組，具有內部審計的職能，負責檢討港台的運作與活動，並就內部監控是否充足與有效，以及有否符合適用的法例、政策、規例及程序等，提供獨立的評估和客觀的建議。

內部審計

港台每年都會按風險為本的準則，選定個別運作範圍進行內部審計。在2023至2024年度，港台完成了以下的內部審計工作－

- 關於個別會計及財務管理功能的內部監控檢討及循規審查；以及
- 關於第二類服務提供者³合約及付款的循規審查。

在有關審計中，制度審核組並沒有發現重大失誤或風險，但提出了以下改善建議－

- 加強個別會計程序中的職責劃分；
- 定期傳閱所有部門會計指令和程序，以確保有關人員予以遵行；以及
- 加強對第二類服務提供者³付款的監管。

³第二類服務提供者以服務承辦商或自僱形式為港台提供服務（例如：藝人、節目主持人、撰稿人、資料搜集員等）。他們與港台並無僱傭關係。

風險管理

我們要居安思危，每一個機構亦必須具有風險管理意識。良好的風險管理，可以減低重大事故發生時，對一個機構造成的衝擊。雖然互聯網現已普及，但公共廣播服務仍是一個社會的重要基礎設施；港台作為香港唯一的公共廣播機構，首要的風險管理考量是如何在極端情況下維持廣播服務，為市民提供資訊。另一方面，AI在創意工業的應用日趨普及，更廣泛使用AI製作內容，是不會逆轉的發展趨勢。因此，港台也因時制宜，制定了使用生成人工智能的政策。

港台就建築物結構安全、網絡安全及使用AI三方面實施了風險管理措施－

建築物結構安全

由於廣播大廈和電視大廈均已落成約半世紀，部分屋宇設備未能符合最新的發展需求，大樓內的設施亦不時需要進行維修。為了確保電台及電視服務不會因設施陳舊而受到影響，港台曾就兩幢大樓的基礎設施、裝備、辦公室和節目製作的空間等方面進行風險評估，了解現時各項風險的控制措施，並制訂短期應對方案，例如在有混凝土剝落風險的地點進行了兩次維修工程、每季在有淤塞風險的污水渠進行預防性通渠工程，以及在2023年9月1日至2日超級颱風蘇拉襲港和9月8日的「極端情況」後在約五十個位置進行防漏工程等。廣播大廈在2023年進行了一次大規模污水渠改善及重建工程後，渠務狀況已大為改善。港台會監察其他有淤塞風險的污水渠，並在有需要時作出跟進。長遠而言，港台會繼續聯同建築署監察廣播大廈和電視大廈的結構，並於2024年進行每三年一次的全面樓宇結構檢查，查找有結構風險的位置，防患於未然。此外，港台會繼續與建築署商討，盡快翻新部分防水層已老化的天台，以減低漏水機會。

除了廣播道兩幢大樓，港台亦按營運所需借用其他政府物業和租用其他樓宇，以滿足辦公室空間及節目製作上的需求。港台亦正研究並逐步於製作上使用雲端技術，務求長遠減低建築物陳舊對營運構成的風險。

網絡安全

雖然港台很少機會儲存市民的個人資料，但我們不會掉以輕心，更會全力確保網絡安全。有關措施包括－

- (i) 內部網絡釣魚演習：透過進行網絡釣魚演習，以監測和評估員工對釣魚攻擊的警覺性，並就港台面對釣魚攻擊時可能存在的風險和漏洞提供分析和指導。我們會持續提供相關培訓，以提高員工對釣魚攻擊的防範意識；

- (ii) 網絡安全事件處理演練：旨在提高港台對資訊安全事件的應對能力，同時測試應急方案的有效性並改進相關應急措施、訓練相關人員、加強協調和合作，並提高管理層對安全事件的認識和重視；

- (iii) 資訊科技保安風險評估及審計：評估和審查港台的資訊科技保安風險和措施，以確定安全漏洞、弱點和威脅，並實施適當的保安控制措施以降低風險。經評估和審查後，並沒有發現港台有任何異常或可疑的網絡安全問題；

- (iv) 引入網路偵測與回應(NDR)解決方案：用以監控網絡流量並偵測異常活動；以及

- (v) 聘用安全營運中心(SOC)服務：專責監控和應對安全事件，以加強維護網絡安全。

使用AI

有效運用AI，不但能夠提升工作效率，更可為多媒體製作提供無限可能。然而，和其他工具一樣，AI亦有機會被濫用。港台早在2023年7月便發出《香港電台生成人工智能政策》的內部指引，提醒所有節目製作人員在使用AI時必須謹守下列原則－

- (i) 誠信：假如製作中有使用AI，必須予以標明；

- (ii) 留意偏頗：AI生成的結果受限於現存數據及資料，因此可能存在偏頗；以及

- (iii) 尊重知識產權。

此外，港台亦已建構一個AI Lab，讓員工試驗在製作上使用各種生成AI的工具，透過不斷嘗試，累積經驗，在失敗和成功的過程中，深入認識AI的潛能和風險。



2022-24年度 香港電台顧問委員會

- | | | |
|-----------------------|------------------------|---------------|
| 1. 蔡德昇先生, JP | 6. 徐海山先生, MH | 11. 洗漢迪先生, MH |
| 2. 蔡少綿女士 | 7. 黃靜虹女士 | 12. 胡小玲女士 |
| 3. 羅乃萱女士, BBS, MH, JP | 8. 委員會主席林大輝博士, GBS, JP | 13. 趙應春教授 |
| 4. 狄志遠博士, SBS, JP | 9. 蘇紹聰博士, JP | 14. 馮應謙教授, JP |
| 5. 廣播處長張國財先生, JP | 10. 周雪鳳女士 | |



組織架構及財政撥款

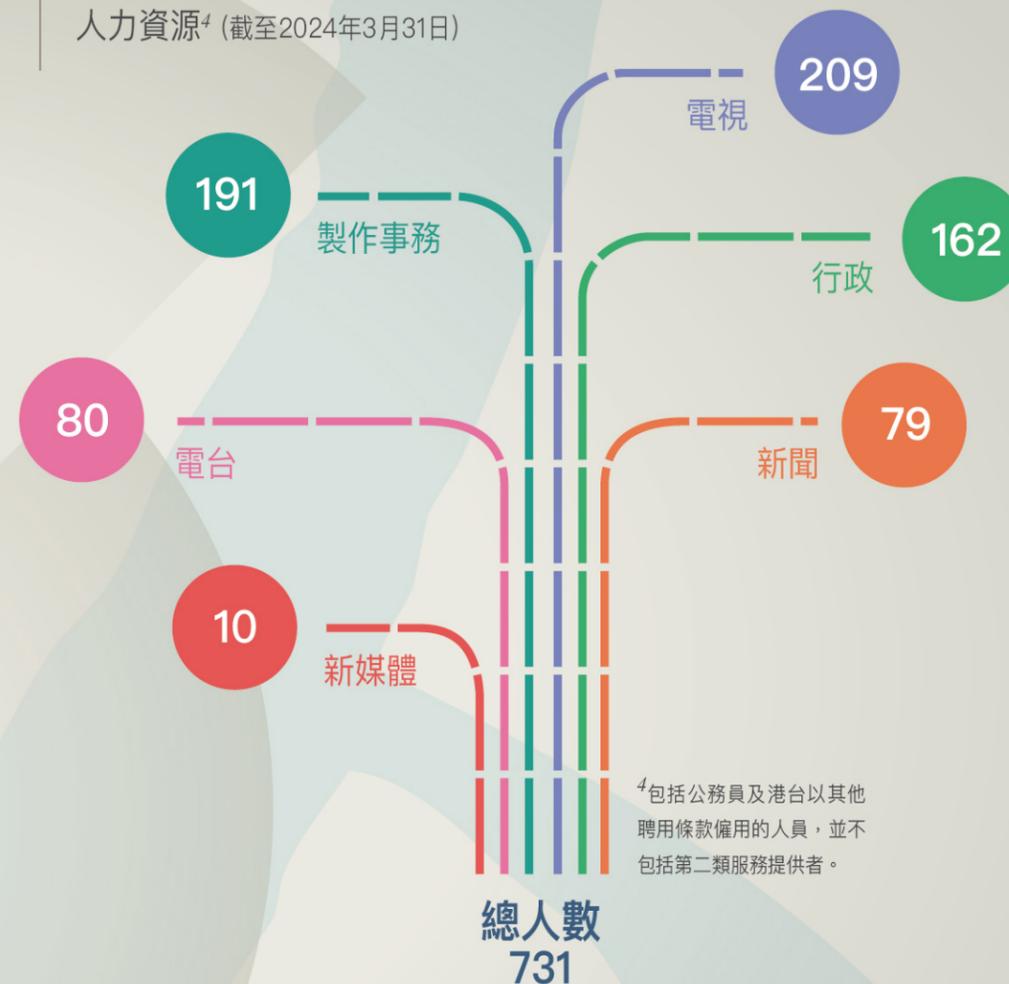
組織圖及人力資源

港台的架構 (截至2024年3月31日)



作為公共廣播機構，人力資源是港台的寶貴核心資產。截至2024年3月底，港台共聘用561名公務員，分屬不同職系，當中包括393名節目主任、電訊工程師和技術主任等部門職系人員，以及168名其他共通職系和一般職系人員。另外，港台還聘用了157名非公務員合約僱員、12名退休後服務合約僱員及1名按過往部門合約員工條件聘用的人員。

人力資源⁴ (截至2024年3月31日)



港台在2023至24年度的修訂預算開支是11.957億元。各綱領的撥款分配如下—



2023-24年度回顧



公共廣播九十五周年

2023年適逢香港公共廣播九十五周年，港台以「聽·見香港，聯繫你我」為主題，透過多個電台及電視製作，與市民穿越時光隧道，回顧香港廣播在過去九十五年的發展，同時也探索科技對廣播業帶來的機會與挑戰。

2023

香港青年中樂團為「廣播九十五周年十大中文金曲」頒獎音樂會表演



2023年5月6日

港台舉行了「廣播九十五周年 十大中文金曲」頒獎音樂會。節目中加入特備環節，與市民大眾一起細味香港流行音樂文化的發展，亦邀請了香港青年中樂團演奏氣勢磅礴的《陸小鳳》、《世間始終你好》和《這是我家》，向已故的作曲家顧家輝先生致敬。特備環節由葉麗儀女士壓軸獻唱《上海灘》，掀起了晚會的高潮。

2023年7月至11月

「香港公共廣播九十五年巡迴展覽」在香港、九龍及新界不同場地舉行，包括香港文化中心、香港中央圖書館、沙田大會堂、油塘「大本型」商場及政府總部，讓市民了解九十五年來的廣播大事、港台發展的重要里程碑和發展路向。

《一世睇住你》寵物派對部分參賽者



「網上人氣大獎」得主饅頭&煎堆 優異參賽者芝麻露 優異參賽者憎豬和珍豬

2023年4月30日

港台是你的朋友，透過大氣電波，陪伴香港市民，一起成長，一起分憂，一起振奮。寵物也是我們的朋友，常伴左右，情誼隨時間加深。2023年4月30日，港台首先以「一世睇住你」為主題，舉辦了「公共廣播九十五年《一世睇住你》寵物派對」，推廣愛護動物及負責任地飼養寵物的訊息。當中以「95」為題的寵物造型大賽，讓一眾主人大顯身手，為愛寵設計造型和悉心打扮，並帶領牠們與其他寵物「鬥靚鬥乖」。

「最佳造型大獎」得主飛機師餅餅



巡迴展覽於2023年7月24日至8月6日期間在香港文化中心舉行





2023年12月2日至2024年2月26日

港台在香港歷史博物館舉辦了「聲影穿梭 - 香港公共廣播九十五年」展覽。整個展覽從1928年的聲音廣播開始，透過重塑錄音室與經典節目的場景，和展出港台收藏的珍貴文物、照片與影音片段，以多媒體的演繹手法，讓市民認識香港廣播業和港台的發展路程。因應廣播業邁向多元並以科技聯繫世界的未來發展趨勢，展覽更同時包括全息投影、互動裝置、AI生成等不同方式，帶領觀眾穿梭無遠弗屆的聲影世界。

「聲影穿梭 - 香港公共廣播九十五年」展覽



除了以上重點活動外，港台亦製作了一系列特備電台節目，如全新製作共二十集以「收音機」為主題的《我們一直都在說故事》廣播劇、《音樂情人》《公共廣播九十五年 - 我們的歌》環節、《香江暖流：18區長者口述歷史廣播劇》和融合廣播歷史、電台發展以及普通話學習的普通話台全新環節《朝九晚五普通話》等，全方位與市民回顧過去，同時展望將來。



2023年12月2日至3日

為了加強與市民的互動，並響應香港特區政府「開心香港」活動，港台更於2023年12月2日至3日在香港科學館露天廣場，舉行了「開心香港：聲影穿梭 - 香港公共廣播九十五年」嘉年華。這次活動邀請了不同團體及學校，以健康生活、藝術文化、社會共融等與港台節目主題相符的攤位，讓市民開開心心，與港台同行。財政司司長陳茂波更親臨為嘉年華揭幕，並參觀了聲影穿梭展覽。

「開心香港：聲影穿梭 - 香港公共廣播九十五年」嘉年華



財政司司長陳茂波在嘉年華與學生開心互動

不同主題的嘉年華攤位



財政司司長陳茂波（中）、商務及經濟發展局副局長陳百里博士（右六）、廣播處長張國財（左六）及其他嘉賓為「開心香港：聲影穿梭 - 香港公共廣播九十五年」嘉年華和展覽會活動主持開幕儀式



九十五年來，港台的精彩廣播節目，不單是主持人和播音員的功勞，在他們背後還有一班幕後功臣全力支援－

從前、現在、將來，
港台都有賴每一位員工，
默默和密密耕耘，
將資訊及娛樂帶給香港市民



彭燕湘

唱片圖書館 音樂資料庫主管

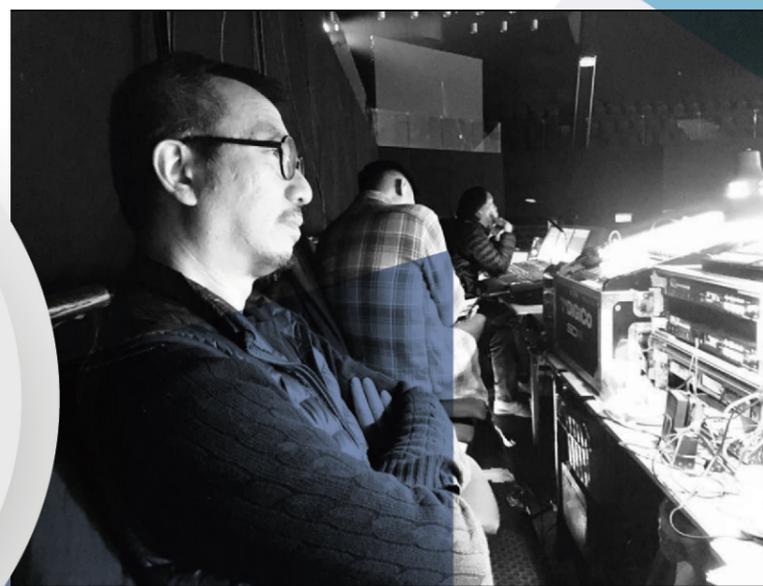
「唱片房喺港台廣播大廈地下，幾十年嚟除咗電台自己嘅錄音節目，我哋亦都收藏咗非常多嘅唱片。」

由早期78轉黑膠唱片開始，到今日唱片房已經有超過20萬張唱片。時代曲、流行曲、戲曲、古典樂都有收藏，部分經典曲目仲有好幾個版本。」

陳德信

中文台 第二台副節目總監

「我從事廣播工作超過30年，經歷咗電台發展嘅高低，明白「內容為王」係吸引聽眾嘅不二法門。近年製作嘅《閑話武林》，由多角度分析武俠文化，參考咗超過80本武俠同武術書籍，搜羅咗成個唱片房同武俠有關嘅歌同音樂，連埋寫稿、混音、演繹，一腳踢包辦製作。」



李俊華

外景攝製及照片組 專長拍攝，介紹攝影師工作日常及特色

「我試過拍運動員時，為捕捉十公里紀錄保持者嘅跑步動作，擺住攝影機拼盡力氣陪跑，但我只能跟佢跑到一公里咋！」



朱頌君

工程部 專長廣播訊號發射

「我負責港台14個FM及AM發射站嘅廣播系統工程。我哋工程人員成日都會行夜山，因為檢測工程通常會安排响凌晨做，減少對聽眾嘅影響。我試過夜晚11點行上飛鵝山，做完嘢凌晨3點摸黑落山㗎！」



柯卓賢

形象設計組 專長藝人形象設計

「我要搜集資料、分析劇本，為不同外型、特質嘅藝人，提供度身訂造嘅服裝。試過兒童劇要做個擦子膠外星人，搜集資料時發現有千千萬萬款擦子膠，又希望觀眾一睇就知係擦子膠，最後嘅半個月內，好趕急咁造咗件人咁大嘅擦子膠戲服，擦子膠外星人就出現㗎喇！」



鄧耀權

錄播及外勤廣播組 專長管理，

介紹電台錄音室日常運作及特色

「我負責管理超過30個錄音室同直播室。大部分直播室都係24小時運作，所以就算打風，我都一定喺度，有需要時可以做緊急維修，確保廣播順暢，好多時仲要睇埋有冇地方漏水，整濕啲儀器就大事不妙喇！」



黃凱宜

中文新聞及時事組

《晨早新聞天地》節目主持及監製

「天未光，搭車返工途中，我已經睇緊網上報紙，揀重點報道嘅《報章摘要》話俾大家知。節目出街前一個鐘，我仲要聽清楚同事炮製嘅新聞特寫，以確保準確報道本港大事、聚焦國際新聞。無論好天定係打風落雨，我哋會繼續企喺最前線，等聽眾可以掌握最新消息。」



2023-24年度回顧

認識「一國兩制」，維護國家安全

「一國兩制」是香港發展的基石，要理解「一國兩制」的重要性，我們必須先了解祖國，以及內地和香港的制度，當中涉及的範圍廣泛。港台一直以不同的形式和角度製作節目，務求加強市民對國家政制及法制、國家權力機關等的了解，讓市民能夠深入認識「一國兩制」。

2023年是中華人民共和國成立74周年，港台與保安局聯合製作並播出於將軍澳消防及救護學院舉行的《慶祝中華人民共和國成立74周年紀律部隊及青少年團體匯操暨嘉年華》。當日除了國慶升旗儀式，亦有各紀律部隊聯合匯演，令市民認識各紀律部隊工作之餘，亦增強他們對國家的歸屬感。



《慶祝中華人民共和國成立74周年紀律部隊及青少年團體匯操暨嘉年華》

為慶祝香港回歸二十六周年，中央廣播電視總台(總台)送贈了一系列精品節目予港台，包括專題片《領航》、《解碼十年》；紀錄片《征程》、《共和國符號》、《種子 種子》、《了不起的決心》；文化類節目《山水間的家》及電視劇《山河錦繡》，港台亦陸續播出了這一系列精品節目，加強市民對祖國的認識。



《憲法》及《基本法》

在過去一年，港台亦繼續與政制及內地事務局聯合製作與《憲法》及《基本法》有關的節目，包括《憲法傳萬家》第三季，由《憲法》的歷史起源說起，再論述《憲法》歷史的演變過程及重要人物，由淺入深逐步讓觀眾了解當代中國憲法的發展簡史，以及更了解香港在憲法保障下的未來發展。除了國慶日，港台亦與保安局聯合製作並直播於入境事務學院舉行的「國家憲法日」升旗儀式，讓大眾更了解國家憲法精神，增強大眾對國家的認識和歸屬感。



「國家憲法日」升旗儀式

《認識人大政協》第二季則透過邀請不同界別的人大政協擔任嘉賓，分享他們的抱負與計劃，以另一角度讓大眾了解人大政協。節目亦會搜集曾於人大決議的政策，讓大眾認識人大對於祖國以及香港發展的重要角色。

港台在過去一年在推廣《基本法》方面亦製作了不少節目，包括—

- 《日行基本法》：與政制及內地事務局合作，邀請精英運動員、藝人或關鍵意見領袖，以至普通市民擔任節目嘉賓，透過日常生活相關主題，介紹《基本法》如何與市民息息相關，例如以香港身份證作切入點，介紹有關香港永久性居民身分的《基本法》條文。節目除電視版外，亦有聲音版本於電台第一、二、五台及普通話台播放。
- 《「相」說基本法》：透過普通話、廣東話及英語三個版本，以具歷史意義的相片為引子，解釋《基本法》的相關條文和歷史，幫助市民準確認識《基本法》內容，釐清市民對《基本法》可能存在的謬誤。
- 《你想說甚麼？》：由中小學生簡單描述《基本法》條文對國家和香港的重要性。
- 《由基本開始II》：回顧條文的起草過程，介紹相關法律概念，並以已經完成訴訟的案件判詞為基礎介紹案例，讓市民透過案件，理解《基本法》條文內容。

2023-24年度回顧

完善地區治理

去年，政府於完善地區治理方案獲立法會通過後舉行了首次區議會選舉。為配合選舉的宣傳工作，港台合共製作及播放88場《2023年區議會選舉論壇》，邀請了地方選區及地區委員會界別所有候選人出席，陳述政綱及解答地區問題，以增加公眾對他們的認識。港台亦透過直播「完善地區治理 共創美好社區」研討會、參與製作及聯播「共建美好社區大匯演」、製作《凝聚香港 - 完善地區治理建議方案》節目等，介紹在完善地區治理方案下，民政事務專員兼區議會主席如何更有效地治理地區，又製作了《凝聚香港 - 關愛香港》系列，介紹十八區關愛隊的工作。



《凝聚香港 - 完善地區治理建議方案》



廣播處長張國財與港台義工隊到屯門派發區選宣傳單張，呼籲居民踴躍投票



屯門區議會主席陳有海（左四）聯同廣播處長張國財（左三）及港台義工隊在屯門呼籲居民支持區選

維護國家安全

地緣政治日趨複雜，國家要應對種種外圍挑戰，確保國家安全。維護國家安全的目的，是要保障人民安全，讓市民可以安居樂業，所以國家安全與市民息息相關。對普羅大眾而言，國家安全是較嚴肅的課題，和房屋、交通、教育等民生議題相比亦較為抽象，所以港台也要不斷嘗試透過不同方式，令市民立體地認識國家安全概念和重要性。

在2023-24年，港台繼續製作與國家安全教育相關的電台及電視專題節目《國安法事件簿2》，以本港案例作切入點，透過不同環節作深入淺出的說明，淺談《香港國安法》，又就政府正式展開《基本法》第二十三條立法的公眾諮詢，製作多個宣傳聲帶說明背景由來，幫助強化政府訊息的發放。

每年4月15日是「全民國家安全教育日」，港台去年繼續與保安局合作，直播於黃竹坑警察學院舉行的升旗儀式，又與香港特別行政區維護國家安全委員會聯合製作《全民國家安全教育日開幕典禮暨主題講座》，於港台電視32及普通話台同步直播，內容包括當今國際形勢下的國家安全挑戰及應對、金融安全及網絡安全的挑戰及應對，以及《香港國安法》與法治實踐，以不同方式向市民傳遞國家安全的訊息。



國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍出席「全民國家安全教育日」開幕典禮並致辭



行政長官李家超出席「全民國家安全教育日」開幕典禮並致辭

2023-24年度回顧

培養國民身分認同，抓緊國家發展機遇

國家發展一日千里，要抓緊國家發展機遇，除了要了解國家政策、民生、社會及經濟發展之外，也要對中國歷史文化有所認識，才會明白各政策及發展方面的緣由及底蘊。

港台在去年推出了一系列節目，目的在於增加大眾對中華歷史文化及外交形勢的認識，讓市民得以借古鑒今，同時培養國民身分認同。

在歷史文化方面，電台文教組製作的專題節目《近代中國》之《七七事變》和《九一八事變》，讓市民加深對歷史的認識；而《存乎一心：晚清商人胡雪巖的商道與人道》，則借人物說故事，讓聽眾讀歷史悟道理。大型文化電視節目《詩畫中國》則以中國經典名畫為載體和場景，融合詩詞、音樂、戲劇、舞蹈等藝術形式，結合現代科技及創意舞台表達，用當代視角解讀經典作品的深厚文化內蘊，讓市民感受中華文化的新時代氣象。



香港故宮文化博物館館長吳志華博士和藝人汪明荃博士帶觀眾走進南宋畫家趙伯駒的作品《江山秋色圖》



鋼琴家郎朗以琴聲帶觀眾走進明代畫家徐渭的作品《雜花圖》卷
(圖片來源：中央廣播電視总台)



2023-24年度回顧

在外交及現代形勢方面，第一台為配合「第十五屆香港盃外交知識競賽」，與外交部駐香港特別行政區特派員公署、教育局和香港明天更好基金合作，製作了二十條《外交二十問2023》聲帶，內容圍繞外交知識、《基本法》、大灣區等，以擴展香港人的視野，培養他們成為具國家觀念、香港情懷的新一代。



《第十五屆香港盃外交知識競賽決賽暨頒獎典禮》由港台統籌並製作

行政長官李家超(右一)和中華人民共和國外交部駐香港特別行政區特派員公署特派員劉光源(左一)頒獎予冠軍隊伍

為了與市民分享國家在過去三十年於航天科技方面的成就，港台直播了中國載人航天工程代表團訪港及政府設宴歡迎的盛況，又派出攝製隊隨團追訪三十位青少年在參加康樂及文化事務署「少年太空人體驗營」期間的所見所聞，製作成《少年太空人》，以加深新一代對國家航天科技發展的認識，培養他們對天文學和太空科學的興趣，凝聚團結力量。



行政長官李家超(左四)和中國載人航天工程代表團團長、中國載人航天工程辦公室林西強副主任(右四)與其他代表團成員主持祝酒儀式



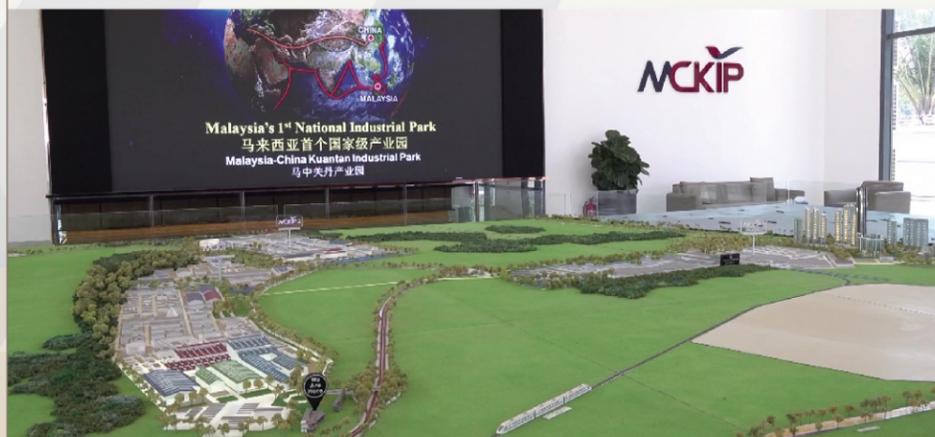
少年太空人到訪國家天文台

2023年是「一帶一路」倡議十周年，港台與「一帶一路辦公室」聯合製作了數個相關節目於2023年9月至10月期間播出，包括－

- 《「一帶一路」知多D》及《細說「一帶一路」》各二十集聲音檔案，前者由不同專家分享「一帶一路」的基本知識，讓大眾了解當中帶來的優勢與契機，後者向聽眾呈現十年來與「一帶一路」有關的故事，同時展現國家於倡議中擔當的重要角色，亦顯示當中的軟實力及民心相通；以及
- 《走在「一帶一路」》廣東話及英語版電視節目，通過細說「一帶一路」相關國家來港就學、就業年輕人的故事，讓普羅大眾特別是年輕一代更了解「一帶一路」，增加他們對「一帶一路」的興趣和認識。



透過「一帶一路」獎學金來港就讀大學的Lucas 和 Marwin



馬來西亞的馬中關丹產業園區

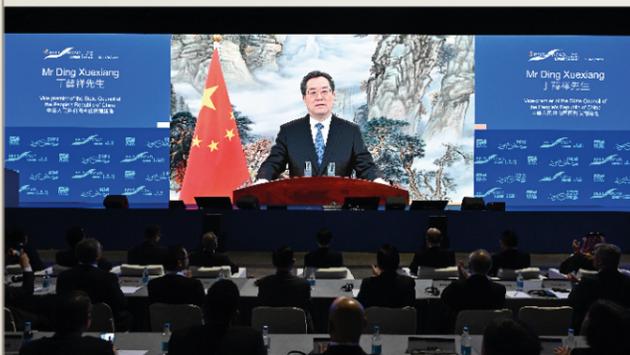
此外，港台第一台亦乘勢推出新節目《大變局新機遇》，與聽眾一起探索在「百年未有之大變局」中會遇到的新挑戰和新機遇。

2023-24年度回顧

電視方面，除了直播「『一帶一路』十年成果和願景－紫荊文化論壇」、第八屆「一帶一路高峰論壇」及「一帶一路倡議十周年」國際高峰論壇2023的開幕禮，亦全程直播第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇中行政長官及主要官員有份參與的高級別論壇，讓觀眾緊貼發展機遇；更引入紀錄片《絲路奔騰》，展現共建「一帶一路」倡議十年來在不同區域、不同國家、不同行業、不同領域的豐碩成果。



國家主席習近平為第三屆「一帶一路」國際合作高峰論壇開幕式發表主旨演講（圖片來源：新華社）



國務院副總理丁薛祥為第八屆「一帶一路高峰論壇」發表主旨演講

體壇盛事，盡在港台

香港是一個彈丸之地，卻能訓練出世界級運動員，在近年多項國際賽事中勇奪殊榮，為港爭光。運動員表現出色，除了因為他們自身的努力，還有賴政府政策的推動和廣大市民的支持。港台一直配合政府政策，推動體育發展，為觀眾送上不少本地、內地以至國際運動賽事的節目，讓全城投入比賽氣氛，為國家及香港運動員打氣。

在過去一年，由港台製作、獨家直播或轉播的體壇盛事包括－

- 2026年世界盃暨2027年亞洲盃外圍賽
- 2023年世界乒乓球錦標賽
- 2024年世界乒乓球團體錦標賽
- 魚尾獅盃
- 東亞足球錦標賽
- 國際足球友誼賽
- 世界足球傳奇盃2024
- 香港棍網球公開賽2023
- FIBA 3x3 亞洲盃 2024
- 杭州第四屆亞殘運會
- 第一屆全國學生(青年)運動會
- 成都第31屆世界大學生夏季運動會
- 第42屆省港盃足球賽



2023-24年度回顧

港台電視32獨家直播的部分盛事



2026年世界盃暨2027年亞洲盃外圍賽
中國香港 對 土庫曼

香港棍網球公開賽2023



2024年世界乒乓球團體錦標賽



世界足球傳奇盃2024

除了體育盛事，港台亦積極搜羅不同的本地賽事播放，例如「香港超級聯賽」、「香港男子甲一組籃球聯賽」(甲一)、「香港籃球銀牌賽(男子高級組)」和「全港運動會」，以支持本地運動多元發展。因應香港及國家運動員在重要賽事中奪得佳績，電台部亦會製作特備節目及加強宣傳，藉此說好香港故事。



港台連續兩年直播超過三十場「香港超級聯賽」，支持本地足球發展

前香港男子欖球隊隊長Rowan Varty (左) 於2023香港國際七人欖球賽賽事期間加入第三台評述員行列

體育活動能凝聚社會，亦有助推廣健康生活，讓市民放下手提電話，離開室內空間，走到戶外鍛鍊身心。因此，港台亦着力鼓勵市民更熱衷參與運動，並製作節目講述運動員及運動項目的故事，增加觀眾對運動的認識及興趣，同時亦為運動員打打氣。

港台推廣普及體育工作其中一個重點，是鼓勵青少年多參與體育運動，發掘其運動潛能，並提升抗逆力。為此，港台直播/轉播了不少青少年及學界體育項目，例如「中國香港青年聯賽」、「中國香港大專體育協會男子足球比賽2023-24」、「中國香港大專體育協會男子排球比賽2023-24」、「賽馬會青少年足球精英匯」和「全港學界精英羽毛球(團體)比賽」。除與港台電視31雙線播出《港台體壇123》，港台第一台更推出全新雜誌式體育節目《一台運動會》，由資深體育主持夥拍年輕運動員及學生參與，聚焦各學界體育項目以及近年受青年人歡迎的「城市運動」，除普及體育知識外，亦會提供本地體壇資訊。



中國香港大專體育協會男子足球比賽 2023-24



學界精英羽毛球(團體)比賽



拳擊運動員曹星如(右)接受《港台體壇123》主持徐嘉樂(左)及雷雄德(中)訪問



將會第三次出戰奧運的「跳馬王子」石偉雄接受《一台運動會》主持余翠怡訪問

2023-24年度回顧

為推動全民運動，港台嘗試將體育活動「嘉年華化」。首次舉辦的《球動全城》3x3籃球邀請賽於2024年3月10日舉行，由來自大灣區包括廣州、深圳、澳門及香港的大專及U25球隊同場較量，並邀請前甲一精英、學界及明星進行表演賽。邀請賽當日有本地女子組合Lolly Talk，及炫舞團和CMLN香港競技啦啦隊表演，更設有攤位推廣健康生活及運動，讓市民在欣賞精彩體育活動之餘，也可身體力行，體驗運動的好處。當日市民反應熱烈，證明「嘉年華化」的體育活動能有效推動健康生活，鼓勵不同年齡的市民參與運動。



《球動全城》3x3
明星表演賽



港台首辦《球動全城》3x3籃球邀請賽，向公眾展示街頭運動的魅力



表演嘉賓 Lolly Talk



炫舞團啦啦隊表演



CMLN 香港競技啦啦隊表演

走入社區

「廣播」，顧名思義是希望訊息能廣泛傳播，到達社會每一個角落，廣播機構都希望能接觸到最多的羣眾，而有效的溝通是雙向甚或多向的交流。公共廣播機構有責任與羣眾接觸互動，了解他們的需要，尤其是社會上的小眾如殘疾人士、少數族裔等。因此，港台重視服務能否填補商營廣播服務的不足，從而創造最大的社會價值。

港台透過社區參與廣播服務(Community Involvement Broadcasting Service, 簡稱CIBS)，向公眾提供平台，讓社區、非政府機構及弱勢社羣參與廣播。CIBS旨在為社會帶來廣泛增益，包括－

- 多元意見、多樣文化及社會共融；
- 彼此尊重、社會同理心及公民意識；
- 創意、獨特意念及人才培育；
- 社區參與。

精彩多元的CIBS節目背後，有賴七名來自不同範疇及專業界別的成員(其中包括一名熟悉少數族裔議題的人士)組成的評審委員會，依照評審程序及準則，從社區人士眾多申請中，評選出能為社會帶來上述增益及具備製作可行性的申請，並製作成為電台節目廣播，實踐「人人廣播」精神。

CIBS的多語廣播特備節目讓居港外籍人士分享在香港生活的個人感受和香港各方面的實況。2023-24年的節目包括－

- 英語節目《拉丁愛情》(“Latino Love”)和《香港少數族裔節慶》(“Festivals of Hong Kong’s Ethnic Minorities”);
- 尼泊爾語節目《我們的文化和社會》(“Our Culture: Our Society”)和《生活中的女神 2.0》(“Women In Our Life 2.0-Yes! I Am Worth It!”); 以及
- 印地語節目“Musically Yours Season 3”(《為你點播3》)和“What’s My Story In Hong Kong”(《我在香港的故事》)。

同年，CIBS又舉辦了CIBS e.m.y.廣播青年大募集，招募和甄選少數族裔廣播青年參與一系列CIBS宣傳活動，藉此推動社會和諧共融，說好香港故事。



2023-24年度回顧

為了更廣泛地走入社區，港台推出POP UP LIVE快閃直播，將電台直播室由廣播道移師至流動廣播車，以便駛到各區進行戶外電台廣播。廣播車在2023年12月至2024年2月期間，分別走訪了深水埗、天水圍、將軍澳、尖沙咀香港文化中心和海防道、西九文化區、中環海濱活動空間及兩間中學，每次以不同的主題與市民互動，例如推廣閱讀風氣、古典音樂、社區共融等，與民同樂。



CIBS 快閃深水埗

第五台快閃天水圍公園
銀座廣場

第一台快閃將軍澳香港單車館公園



第四台快閃西九文化區



第二台快閃尖沙咀香港文化中心

普通話台快閃尖沙咀海防道



第三台快閃中環海濱活動空間



文教組快閃學校漂書

善用科技

生成人工智能、延展實境(XR)製作、以5G傳輸內容及訊號、雲端廣播等技術，已經為廣播界及媒體製作帶來轉變。科技會一直發展，並不斷改變製作、傳送，以至受眾接收內容的模式，這是不可逆轉的趨勢。

港台必須了解科技，擁抱科技，而第一步要做的，是讓員工認識有關科技並放膽嘗試，善用科技創新。員工在多加應用科技的過程中，便會了解到科技只是一種工具，善用工具能提升效率和成本效益，但工具本身並不會取代製作人員。港台在擁抱科技的過程中，以員工為先，為管理層及中層員工提供合適的培訓課程，讓他們增進對科技的認識並了解如何使用和管理科技。



港台代表團獲互聯網科技公司展示多項先進製作技術，包括XR製作、LED大螢幕應用、遊戲及內容製作，以及藉人工智能技術研發的虛擬主播技術

2023-24年度回顧

鹿特丹管理學院數位創新課程及數位領導與變革課程
(Digital Innovation & Digital Leadership and Change, Rotterdam School of Management)



陳俊樂：「領導才能、數位創新及變革課程是一次改造之旅，讓學員具備所需技能，以駕馭不斷演變的數位環境；有效執行領導工作；以及推動有意義的變革。課程結合理論與實際應用，讓學員全面了解現代的領導挑戰；同時啟迪思維，讓學員大開眼界，將具啟發性的學習成果帶回港台。」

IESE為行政人員而設的人工智能課程
(Artificial Intelligence for Executives, IESE)



梁志華：「今次的培訓顯著啟發了我如何利用人工智能去改革廣播運營，從而提高效率及促進技術創新的文化。」

吳凱健：「這是一次寶貴經驗，讓我學習到如何管理人工智能新技術，以及了解其他國家的人工智能應用。人工智能應用是全球各職業的大趨勢。它既能為各個行業改進工作流程，也是協助同事豐富節目創意的好工具。」

黃昭文：「我們需要思考的不在於是否接納新科技，而是如何擁抱它。在一個電子世界中，電子化的內容是必須的，而我們要善於運用新科技，以最佳方式服務我們的受眾。」

瑞士洛桑管理學院領先數位方式課程
(Leading Digital Execution, IMD)



歐洲工商管理學院領先數位市場推廣策略課程
(Leading Digital Marketing Strategy, INSEAD)



譚永暉：「數位轉型是一個持續的、按部就班的過程，在當中汲取知識、顛覆既有觀念和作出調整。」

IESE為行政人員而設的人工智能課程
(Artificial Intelligence for Executives, IESE)



2023-24年度回顧

在過去一年，港台在擁抱科技方面有以下措施 –

- 港台自2023年起利用AI技術，陸續推出虛擬人物主持節目，並積極探索和測試於媒體製作和廣播場景中應用AI技術，為觀眾增加視覺及聽覺的享受。為進一步研究AI在廣播上的應用，港台於2024年1月與香港中文大學的博智感知交互研究中心(博智)簽署合作備忘錄，攜手推動數碼科技在廣播製作的應用。同時，港台亦與香港科技園公司(科技園公司)開展為期三年的合作計劃，港台會開放影音數據供科技園公司發展可持續的數碼創意技術，以協助港台實現多媒體智慧廣播。

- 繼電視部推出Aida AI報道天氣後，電台部亦使用AI輔助報道英文體育新聞，以及介紹醫學知識及中華傳統二十四節氣。港台正研究推出AI手語旁述服務。

- 港台已擴大5G的用途，以實現具有低時延、大容量和極大靈活性的無線視頻傳輸和多媒體串流。我們更嘗試於POP UP LIVE 流動廣播活動，利用5G作實時傳輸直播，效果甚佳。港台會繼續擴大使用5G傳輸，以減低成本。



港台正持續改善虛擬天氣報道員Aida的語音像真度和說話流暢度，將其進化成為三維立體Aida 2.0

2023-24年度回顧



《元來睇得見》製作過程

阮頌揚與虛擬主持莎莎



與博智簽署合作備忘錄



與科技園公司達成合作協議

● 港台為提高營運的靈活性，已探索在不同範疇使用公共雲端服務，例如為多媒體新聞文庫系統提供備份儲存、為節目員工與外界提供安全的文件交換平台、為內容提供者和其他廣播機構提供香港與內地之間的視頻串流服務。港台的長遠目標，是採用「以雲為本」的廣播系統，讓製作人員即使身處不同的地點，也可同時參與製作，以縮短製作流程，並減省搬運器材進行外勤廣播的成本。

● 為提升製作效能及創意，港台已為錄影廠配備LED顯示屏幕，配合相關的圖像設計技術，為觀眾提供更加豐富的視覺體驗。同時，港台正添置大型LED顯示屏幕及XR拍攝器材，以支援XR拍攝的發展。



港台代表團到互聯網科技公司參觀其XR虛擬錄影廠

- 港台陸續升級4K/8K的製作設備和技術，提供超高畫質的視頻內容。
- 轉播粵港澳大灣區之聲的FM頻道的人口覆蓋率，已於2023年年底擴展至約60%。
- 港台已擴充了數碼地面電視的容量，在2023年7月推出港台電視35以轉播CGTN英語頻道的節目。同時，亦已將CCTV-1、CGTN紀錄頻道及CGTN英語頻道透過港台網站及串流平台直播，讓更多觀眾可透過港台的的不同平台欣賞內地節目。
- 除了支援iOS及Android作業系統以外，港台的流動應用程式已於2023年年底延伸至內地手機操作系統平台，方便用戶在華為應用市場下載和安裝。

2023-24年度回顧

聯通內外

作為政府部門及公共廣播機構，港台有責任和其他政府部門合作，更好地解釋政府政策，同時讓市民知道政府部門在不同公共服務上取得的成就。

在過去一年，港台和工業貿易署、康樂及文化事務署、政府新聞處、投資推廣署、創新科技署、證監會等政府部門及機構合作，製作了《CEPA引領商機路》、《創科新里程II》、《證義搜查線之騙局拼圖》等節目，介紹不同政府單位的工作及政策，展現香港獨特的優勢和長處。港台亦與香港警務處協作，播放《警聲360》，以輕鬆生動的手法向市民提供最新罪案趨勢和防罪資訊，促進市民對警隊的了解及增進對法例的認識。



《警聲360》

港台又繼續透過「綜合資訊台」港台電視32向市民發放全面及準確的政府及社區資訊，並緊貼報道政府政策局或部門作出的公告或對不實報道的澄清。除新聞和財經報道外，港台亦直播內地及香港舉行的重大活動，又製作不同的公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識。另一方面，港台不時邀請政府相關官員出席不同的時事節目，例如《千禧年代》、《自由風自由Phone》和《星期六問責》，以及為英語人士而設的《時事聚焦》（“Backchat”）等，使政府官員能夠進一步向市民深入解釋政策，加強溝通，緊貼市民脈搏。



行政長官李家超向
國家主席習近平述職

國家自主研製的C919及
ARJ21飛機訪港，中聯辦主
任鄭雁雄及行政長官李家超
在機場停機坪歡迎儀式過後
進入C919機艙參觀

商務及經濟發展局局長丘應樺
出席《千禧年代》討論財政預
算案相關政策措施



就年內兩個主要公眾議題，即施政報告和財政預算案，港台製作了不同的討論節目，例如《2023年施政報告地區諮詢會》和《眾言堂－財政預算案諮詢》等，邀請政府官員、立法會議員和不同領域的學者和專家就市民關注的議題發表意見，也讓市民一同參與討論，抒發己見。



《2023年施政報告地區諮詢會》

財政司司長陳茂波聯同香港浸會大學會計、經濟
及金融學系副教授麥萃才，出席《眾言堂－財政
預算案諮詢》跟市民就財政預算案作直接交流

2023-24年度回顧

與內地更緊密的合作

- 除港台電視33及34分別轉播CCTV-1及英語廣播的CGTN紀錄頻道外，由2023年7月1日起，港台電視35開始轉播總台旗下的CGTN英語頻道，並於同日將CCTV-1、CGTN紀錄頻道及CGTN英語頻道透過港台官網及串流平台播放，讓更多觀眾可透過港台的的不同平台欣賞內地節目。
- 港台由2023年7月起陸續推出總台送贈的精品節目，包括由10月1日起播放《共和國符號》，又與總台開展拍攝介紹本地特色的紀錄片，例如《香港之味》，預備於2024-25年度播出，讓內地觀眾亦有機會深入認識香港的文化及發展。



港台與總台首次聯合製作的節目《香港之味》，透過十集紀錄片，展現香港美食文化的獨特魅力

- 與廣州廣播電視台(廣州台)聯合製作的節目《灣區全媒睇》獲大灣區各城市的支持，播放版圖由香港、廣州擴展至澳門、珠海、佛山等地，讓市民更認識大灣區發展。
- 與浙江電視台國際頻道合作製作節目《浙港共迎亞殘運》，在杭州及香港兩地製作視頻，由雙方主持互動介紹兩地迎接亞殘運的盛況；又與北京廣播電視台合作節目《但願人長久－京港中秋團圓夜》，而農曆年特備節目《龍躍千里－甲辰年新春音樂派對》，則由港台製作，並由雲南衛視及北京廣播電視台共同協製，透過介紹雲南、北京及香港三地的不同特色，讓內地及香港的觀眾一起感受過年的氣氛。



《浙港共迎亞殘運》

- 電台方面則繼續與總台協作，引進總台優質的專題內容於港台節目《寰聽世界》、《魅力中國》及《開心日報》內播出，又積極與內地媒體和藝術機構進行節目合作和交流，促進兩地的相互了解和共融。第五台與粵港澳大灣區之聲聯合製作的知識互動節目《聽多啲識多啲》，已在2023年7月1日起，於第五台、大灣區之聲、香港之聲和央視頻同步音視頻直播。



播放時事趣聞，最新資訊的
《寰聽世界》



綜合文化雜誌式節目
《魅力中國》

2023-24年度回顧

- 在2023年9月，港台管理層首次拜訪國家廣播電視總局，向局方介紹港台的發展方向，並聽取局方就港台加強與內地媒體合作的意見。港台管理層也先後到訪了北京廣播電視台、湖南廣播電視台及其旗下的芒果TV、雲南省廣播電視局及廣州台，商討合作的項目。



芒果TV分享視頻製作、文化創意等多個領域的最新發展



廣播處長張國財與雲南省廣播電視局副局長黃敏商討港台與雲南跨媒體展開長期合作關係

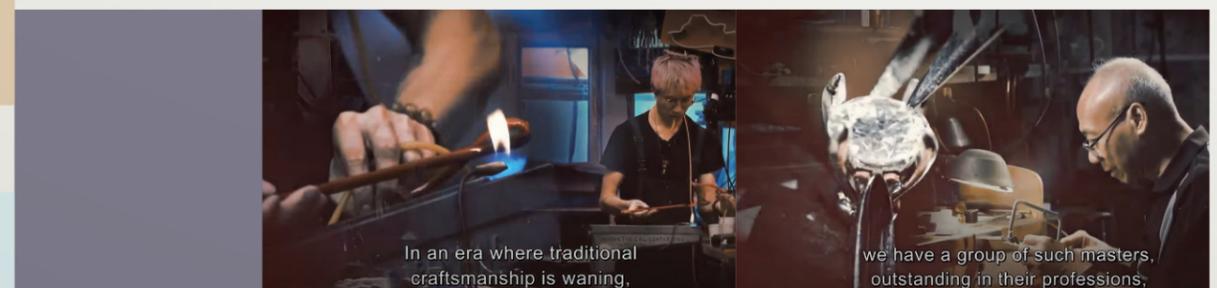
- 在2024年農曆年，港台廣邀電子傳媒代表與業界友好出席「香港電台甲辰龍年新春團拜」共慶新歲，祈願香港及本地傳媒業繁榮興旺，有如騰雲瑞龍般衷誠合作，掌握機遇，為廣大市民帶來更多元化的視聽新氣象。港台亦特別邀請了廣東廣播電視台、廣州台和澳門廣播電視股份有限公司的同業參與團拜，與香港電子傳媒朋友聚首，望能促進三地緊密合作，為2025年全運會的轉播和節目製作做好準備。



「香港電台甲辰龍年新春團拜」

2023-24年度回顧

● 《老店情未了》 (“Treasures of Hong Kong”) 及《師傅來了》 (“Master in the House”) 兩個系列，透過香港歷史悠久的老店及工匠師傅的故事，讓觀眾感受香港情懷，承傳深厚情誼。



2023-24年度回顧

開拓與其他地區的合作

- 在2023年11月，亞太廣播聯盟(亞廣聯)第60屆年會暨附屬會議於南韓首爾舉行，港台代表團與超過550名亞太地區廣播機構的代表出席了為期五日的會議，探討亞太地區廣播業在技術及環保議題下的可持續發展課題，推動區內業界發展。



廣播處長張國財獲邀主持年會有關人工智能、機械人及都市內無人飛機運輸的專題研討會

港台代表團於出席亞廣聯第60屆年會暨附屬會議期間參觀了韓國廣播公司的設施

- 在2024年2月，港台與印尼國家廣播電台簽訂合作備忘錄，並隨即推出聯合製作的印尼語節目“Halo Jakarta! Hello Hong Kong!”，在印尼及香港同步播出。



廣播處長張國財(左二)與印尼國家廣播電台總裁Hendrasmo(左三)簽署合作備忘錄



“Halo Jakarta! Hello Hong Kong!”宣傳短片

推動環境、社會及管治 (ESG) 的發展

環境、社會及管治(ESG)和可持續發展是全球關注的重要課題，港台作為香港公共廣播機構，有責任透過各類型的電視及電台節目，增加市民大眾對ESG的認知，並致力推動綠色和可持續發展。

去年，港台藉着未來投資倡議(FII)研究所首度在港舉行PRIORITY亞洲峰會的契機，製作了《中東 香港投資新機遇》節目，展示香港如何以ESG連接中東和亞洲，以及香港和中東緊密聯繫所帶來的商機與投資前景。



直播2023年12月7至8日在香港舉行的首屆PRIORITY亞洲峰會，並推出《中東 香港投資新機遇》節目

為了讓觀眾了解世界各地在推動綠色和可持續發展方面的努力，港台製作了《脫網人生2—一點做零廢人》，帶領觀眾遊走各國，看看其他國家的都市人，如何從衣、食、住、行幾方面逐步減廢；又為觀眾帶來《Chill綠世代》，走遍地球不同角落，追蹤一羣掌握保護地球訣竅的人士。



《脫網人生2—一點做零廢人》

此外，港台又繼續製作野外紀錄片《大自然系列》，包括《大自然深度遊》和《大自然逐樣解2》，以高解像度攝影機拍攝，細緻展示大自然生態，視像效果猶如親歷其境。

2023-24年度回顧

構建共融和多元文化都會

港台致力照顧不同羣組的需要，透過製作多元化的節目，訴說不同層面、不同經歷人士的心聲，以建立包容、互諒互讓的多元社會。在2023-24年，相關節目包括《同一天空下》、《沒有牆的世界－向夢想進發》、《有聲無聲講你聽》、《睇得見。聽得到》、《識多一點點》等。港台又特設英語節目時段，當中雜誌式節目《非凡香港》（“Vibrant Hong Kong”）為英語觀眾緊貼本地時事，而比利時周、印度周、新加坡周等特備內容，則介紹不同國家的經濟文化，讓他們緊貼世界。至於《領遊香港》則與駐港各國總領事進行深入的文化交流，展現香港作為大都市的多元、充滿生機的文化魅力。



在電台節目方面，第二台的《同處一室》，透過邀請平等機會委員會或共融機構的代表分析共融個案，以加強市民對社會平等的重視；而第五台的《智慧對話》則巧妙地呈現長者與年輕一代對事物的看法，為長幼共融、跨代了解帶來新思維。

除了製作節目，港台去年亦舉辦了不少活動，向大眾灌輸正向思維，為社會注入正能量。當中包括喚起香港人愛心與關懷的第三台「愛心聖誕大行動2023」、第二台與第五台同樣重視和倡議的「港鐵禮讓運動2023」及「長者道路安全運動」，透過各類型公眾活動，鼓勵市民互助互愛。



由港台及南華早報合辦的「愛心聖誕大行動2023」，共籌得超過1490萬元

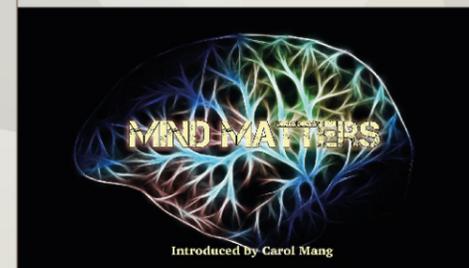
「港鐵禮讓運動2023」

照顧小眾需要，鼓勵終身學習

港台在鼓勵社會共融及多元化的同時，亦不忘照顧小眾的需要。港台CIBS透過製作電台宣傳聲帶，將社區支援及社會服務資訊，以八種少數族裔的語言廣播，向少數族裔社羣表達關心及「我們都是香港人」的訊息。

在2023-24年，電台部亦繼續開拓不同主題的中、英文知識型節目，為各階層及不同年齡人士提供教育資訊及資源，透過大氣電波和視頻、播客等多媒體形式，讓市民擴闊眼界，實踐終身學習－

- 英語節目《大學之道》（“Mind Matters”）：網羅各地演講會，分享學者研究，讓聽眾輕鬆踏上增值旅程；
- 《語妙天下》（“Language Academy”）環遊世界篇：涵蓋芬蘭語、阿拉伯語、印尼語、意大利語、越南語、馬來語及兩種非洲語，讓聽眾學習不同語言，認識多樣文化；英語篇則特別增加為香港中學文憑考試考生而設的應試技巧環節；
- 普通話節目：《一樣環保百樣人》、《學生普通話廣播劇工作坊》、《大專普通話辯論賽》、香港公共廣播95年特別環節《朝九晚五普通話》；
- 製作由政府資訊科技總監辦公室、香港警務處與香港電腦保安事故協調中心合辦的《「守護數碼身分你要知」研討會暨演講比賽頒獎典禮》，以喚起公眾對網絡安全的意識；
- 《入實驗室想點都得》：解讀和討論思想實驗案例，展示哲學貼地的一面，培養邏輯思維和多角度思考；以及
- 《Sci時間》：推廣科普，釋出科學包含的知識、涵養、好奇和趣味。



2023-24年度回顧

文化藝術、生活之美

中國現代美學奠基人朱光潛，在其著作《談美》中說：「藝術本來是彌補人生和自然缺陷的」；他認為藝術「要能使人從實際生活牽絆中解放出來。」

愛爾蘭文人王爾德則認為「藝術皆無用」(“All art is quite useless”)。

無論我們如何看待藝術，它都是文化的一部分，而文化又是生活的一部分。甚麼是藝術或者甚麼是文化都不是問題的核心所在，重要的是藝術與文化話題並非高不可攀；只要能擁有欣賞藝術的心和享受文明文化的精神，就能成就內涵豐富的生活。

香港得天獨厚，中西文化匯萃，創造出香港獨有的都市文化，而港台是促進中西文化交流的平台。說到港台的文化藝術內容，很多人第一時間就想起港台第四台。去年，第四台製作了一系列節目，豐富香港的多元文化－

- 「國際作曲家交流會議2023」(“International Rostrum of Composers 2023”)系列由參加會議的香港作曲家介紹來自多個國家的創作；
- 《新聲事務所》(“Music Insider”)介紹古典音樂界的最新資訊；
- 邀請海內外樂迷參與的《十大樂聞齊齊選2023》(“2023 Top 10 Music Headlines”)；
- 在香港大學馮平山樓及香港聖公會聖三一聖堂舉行的香港公共廣播95年誌慶活動《情繫古蹟音樂會》(“Music in Heritage”)；
- 年度盛事《聖誕園林音樂會－雲雀高飛》(“Christmas Concert in the Park－The Lark Ascending”)；
- 《音符出少年》(“Youth in Harmony”)精選播出由青年音樂家演出的古典音樂會；以及
- 《音樂新一代》(“New Generation 2023”)鼓勵本地青年作曲家演出和觀摩交流。



港台的文教組是製作中西文化交流內容的重要單位，第五台也致力推動戲曲傳承，製作人創意無窮，以創新的思維製作了高質素的文化節目，包括－

- 《文化研宇宙》從文化研究的角度，深入探討數碼科技在AI、中醫、粵劇、東亞流行文化、食物和廢物處理等方面的發展和所帶來的反思；以及
- 推廣中華文化的節目，例如《童學做個小老倌》、《美詩誦》、《啖啖菜根譚》等。



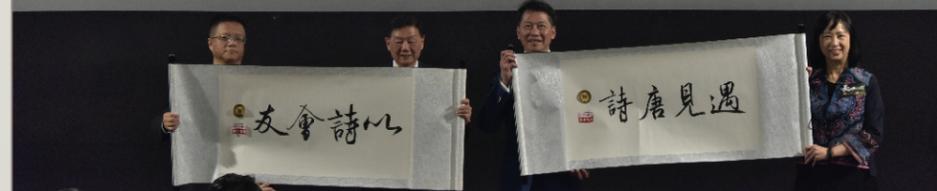
去年，文教組加強與各方文藝機構合作，又推出「全年無休文化廳」宣傳運動，通過戶外廣告和媒體，推廣教育及文化內容，並與各方攜手推動學習文化活動，包括－

- 與香港洛士文基金合作的國產動畫《長安三萬里》電影欣賞暨唐詩推廣活動；
- 以港漂畫家筆下和心中的香港風景為題，編成《美畫人生》特寫系列；
- 《藝文谷》推出劇場對話系列，與香港話劇團聯合推廣舞台劇文化；以及
- 介紹古往今來的華文作品，訪問具份量華文作家的《大地書香》。

此外，第二台及第五台也舉辦文化節目，把傳統文化與潮流共治一爐，例如－

- 與香港中華文化發展聯合會、語文教育及研究常務委員會合作的古今人物雜誌廣播劇；以及
- 和香港公共圖書館合作的「悅讀時刻II」，當中的中華文化學堂更舉行了舞獅文化工作坊。

2023-24年度回顧



外交部駐港公署新聞及公共關係部主任黃景睿(左一)、香港洛士文基金創會會長胡曉明教授(左二)、廣播處長張國財(右二)和教育局常任秘書長李美嫦(右一)，拉開寫上「遇見唐詩 以詩會友」的卷軸，為《長安三萬里》電影欣賞暨唐詩推廣活動揭開序幕



嘉賓與數十名校長及老師一同觀賞電影國產動畫電影《長安三萬里》，推廣學習唐詩，傳揚中國傳統文化



為推廣藝術普及，港台積極以《藝坊》、《演藝盛薈·開放舞台》、《美樂說》、《呼吸美學》等電視節目引起市民對文化活動的興趣，進而鼓勵大眾激發創意，促進香港文化藝術的發展。節目更會分享藝術工作者的心路歷程，讓觀眾深入了解藝術名作背後所表達的意思。至於節目《大師對談》，則以專題方式介紹中國孝道、建築和詩辭歌賦，增強市民大眾的文化知識。

在過去一年，港台播放的精彩藝術文化電視節目包括下列各項－

- 與第四台合作攝製慶祝公共廣播95年的《情繫古蹟音樂會》及《聖誕園林音樂會－雲雀高飛》；
- 直播《2024維也納愛樂新年音樂會》、《紐約愛樂樂團》音樂會、《港樂·星夜·交響曲2023》；
- 港台榮任亞洲青年管弦樂團的媒體夥伴，攝製《亞洲青年管弦樂團延續承諾音樂會》，並於《演藝盛薈》節目內播放；
- 與香港管弦樂團繼續合作，播放《港樂·羅馬假期》、《港樂·貝多芬第九交響曲》、《港樂·布拉姆斯交響曲》及《港樂·英雄的一生》音樂會；
- 與寰宇交響樂團合作，播放國際級作曲家麥家樂原創中文歌劇《孔子傳》；
- 與香港青年協會合作，攝製雲集了美國、韓國、日本及菲律賓歌唱勁旅的《國際無伴奏音樂盛典》；
- 繼續在《演藝盛薈·開放舞台》提供高質素舞台表演，合作機構包括香港中樂團、香港演藝學院、香港大歌劇院、香港口琴藝術學院、香港口琴協會、香港梨園舞台、飛躍演奏香港及爵士世界(香港)；以及
- 流行音樂節目《港樂·講樂》每周邀請歌手現場演唱，分享大灣區流行音樂的魅力，亦會倒數《中文歌曲龍虎榜》及《華夏原創金曲榜》。

2023-24年度回顧



《聖誕園林音樂會－雲雀高飛》

由港台電視31直播兩場《紐約愛樂樂團》的音樂會



國際級作曲家麥家樂原創中文歌劇《孔子傳》



港台是香港管弦樂團《港樂·星夜·交響曲2023》的媒體夥伴



《國際無伴奏音樂盛典》的海外歌唱勁旅來自美國、韓國、日本、菲律賓



超過九十位亞洲青年音樂家在《亞青卅三－延續承諾及卓越成就》音樂會獻藝



歌手陳慧敏、何晉樂在《港樂·講樂》分享新歌創作理念

服務表現及獲頒獎項

港台的服务表现是根据下列八项节目制作目标作出评估，有关节目制作目标由《约章》内的公共目的、使命及编排节目的目标归纳而成：

1

提供准确、持平而客观的新闻及公共事务节目，以加强市民对社会、国家和世界的认识；

2

增加市民对「一国两制」的认识，并培养市民对公民及国民身分的认同感；

3

提供一个可就公共政策畅所欲言，以不畏惧和不偏私的方式交流意见的平台；

4

提供平台以支持并推动社区参与广播，让参与者传达其创作意念及目标讯息；

6

推动教育和鼓励学习，包括网上学习；

7

激发创意及原创力，以推动文化及艺术活动，并培育人才；以及

5

鼓励社会共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓励包容，为社会注入正能量，同时亦照顾小众需要；

8

提供资讯及娱乐节目，让观众听众增广见闻，消闲放松。

服務表現及獲頒獎項

港台在本年度《管制人員報告》中訂出節目總播放時數、總時數在八個節目製作目標下的分布、觀眾／聽眾人數和比率、同意港台達到既定目標的觀眾／聽眾百分比、節目欣賞指數以及舉辦外展活動次數等目標／指標。以下各表列出原來預算與修訂預算的比較，以反映港台的服務表現－

目標 / 指標	原來預算	修訂預算 / 百分比變動
電台		
節目總播放時數 (不包括轉播頻道)	52 560	52 560 (0%)
按節目製作目標分類的節目播放時數		
目標1	9 150	9 370 (+2.4%)
目標2	1 100	1 130 (+2.7%)
目標3	2 400	2 220 (-7.5%)
目標4	910	910 (0%)
目標5	5 780	5 700 (-1.4%)
目標6	2 150	2 180 (+1.4%)
目標7	12 540	12 730 (+1.5%)
目標8	18 530	18 320 (-1.1%)
收聽各項製作目標下節目的聽眾人數 (% / 百萬)		
目標1	34% / 1.19	36.4% / 1.1
目標2	5% / 0.18	8.3% / 0.3
目標3	12% / 0.42	10.0% / 0.3
目標5	15% / 0.53	26.0% / 0.8
目標6	9% / 0.32	23.5% / 0.7
目標7	16% / 0.56	35.5% / 1.0
目標8	52% / 1.83	39.4% / 1.2
同意港台達致有關製作目標的聽眾 (%)		
目標1	85	98.0
目標2	85	94.8
目標3	85	96.0
目標5	85	96.8
目標6	85	94.5
目標7	85	95.7
目標8	85	97.3

服務表現及獲頒獎項

目標 / 指標	原來預算	修訂預算 / 百分比變動
按節目製作目標分類的整體欣賞指數 (滿分為5分)		
目標1	3.5	4.2
目標2	3.5	4.0
目標3	3.5	4.1
目標4	3.5	4.5
目標5	3.5	4.1
目標6	3.5	4.1
目標7	3.5	4.2
目標8	3.5	4.1
公眾對社區參與廣播服務(CIBS)的認識 (%)(目標4)	50	54
同意港台有讓公眾參與廣播的CIBS申請者 (%)(目標4)	95	98.3
收到的CIBS申請 (數目)和首次申請者 (%)(目標4)	350 / 57%	330 / 56%
CIBS網頁的瀏覽數字(目標4)	350 000	140 000 (-60%)
舉辦外展活動次數(目標8)	125	125 (0 %)

電視 (節目製作目標4不適用於電視服務)

首播節目製作時數	6 000	5 950 (-0.8%)
節目總播放時數 (不包括轉播頻道)	17 520	17 520 (0 %)
按節目製作目標分類的節目播放時數		
目標1	1 256	2 662 (+112.0%)
目標2	2 514	3 038 (+20.8%)
目標3	440	460 (+4.5%)
目標5	910	608 (-33.2%)
目標6	890	502 (-43.6%)
目標7	50	666 (+33.2%)
目標8	11 010	9584 (-13.0%)

目標 / 指標	原來預算	修訂預算 / 百分比變動
收看各項製作目標下節目的觀眾人數 (% / 百萬)		
目標1	60% / 3.5	73.2% / 4.4
目標2	55% / 3.2	40.1% / 2.4
目標3	60% / 3.5	52.9% / 3.2
目標5	60% / 3.5	63.7% / 3.9
目標6	55% / 3.2	54.1% / 3.3
目標7	55% / 3.2	59.7% / 3.6
目標8	60% / 3.5	72.9% / 4.4
同意港台達致有關製作目標的觀眾 (%)		
目標1	70	83.7
目標2	70	68.7
目標3	70	75.2
目標5	70	89.7
目標6	70	88.0
目標7	70	86.9
目標8	70	89.9
按節目製作目標分類的整體欣賞指數 (滿分為5分)		
目標1	3.5	3.6
目標2	3.5	3.3
目標3	3.5	3.4
目標5	3.5	3.7
目標6	3.5	3.7
目標7	3.5	3.6
目標8	3.5	3.8
主要官方公眾活動 (目標1)		
- 活動數目	40	39 (-2.5%)
- 活動時數	68	64 (-5.9%)
- 提供予媒體的廣播訊號時數	540	465 (-13.9%)
舉辦外展活動次數(目標8)	20	30 (+50%)

服務表現及獲頒獎項

港台與時並進，觀眾不論以傳統模式（電視機），還是透過港台網站、社交媒體平台或港台應用程式，均可以欣賞到港台電視節目。王牌節目《鏗鏘集》的其中三集，即〈婚離〉、〈IB是咁的〉和〈職場銀髮族〉，錄得的跨平台⁵接觸觀眾人次分別約為50萬、38萬及33萬；而在2023年11月至12月期間播出的五集《IP新機遇》，跨平台接觸觀眾人次亦達35萬至接近39萬不等，可見港台觀眾羣日趨穩定。

⁵包括數碼地面電視、港台網站「rthk.hk」及YouTube。

電台方面繼續以多元化廣播服務陪伴大眾，其中廣受歡迎的節目《音樂情人》、《瘋Show快活人》和《守下留情》透過網上重溫，分別錄得超過1 870萬、1 140萬和1 031萬接觸聽眾人次，於錄得最高接觸聽眾人次的月份，數字更分別達166萬、104萬及126萬人次之多；而《廣播九十五周年 十大中文金曲頒獎音樂會》在港台跨平台⁶接觸受眾總人次亦接近66萬。此外，港台製作了多個「電台電視節目」（Radio on TV），其中於2023年4月24日播出的《香江暖流》在網上重溫及YouTube接觸受眾的人次多於32萬。

⁶包括數碼地面電視、港台網站「rthk.hk」及YouTube。

服務表現及獲頒獎項

港台的努力廣受認同，電台部及電視部在本年度均獲得不少獎項，令人鼓舞。獎項詳情見下表－

組別	比賽 / 活動	節目 / 專題	獎項
電台部			
公共事務組	第23屆消費權益新聞報道獎	《千禧年代》：裸買有價	「廣播報道獎」銀獎
中文新聞及時事組	第23屆消費權益新聞報道獎	《熱賣逆齡「神藥」稱抗癌防新冠 專家質疑欠證據破不老傳說》	「廣播報道獎」金獎
	第23屆消費權益新聞報道獎	《幣圈危機》	「廣播報道獎」銅獎
	第11屆中大新聞獎	《新興健康產品聲稱防新冠 抗癌惹爭議》系列	「最佳聲音新聞 / 專題獎」大獎
	“The AIBs 2023”國際傳媒優異獎	《人口老化悲歌：誰照顧照顧者？》	入圍廣播和音訊組別新聞報道獎
中央廣播電視总台國際視頻通訊社	「一帶一路」新視界全球短視頻徵集展播	《青年看「一帶一路」發展機遇》	「傑出絲路傳播」獎
第五台	「第七屆廣播超級碗」超級競演	《香江暖流》：「極速15秒」	「優秀整合營銷案例獎」
	第18屆「東方暢想」廣播創新活動	《香江暖流》：「極速15秒」	「東方暢想：品質新聲·融媒營銷案例大獎」
電視部			
文教及康體組	傳播獎 (The Communicator Awards)	《競爭之合謀有罪》	影片及錄像－「非牟利廣告宣傳」類別優異獎
	亞太廣播聯盟兒童戲劇合作計劃	第十八屆亞太廣播聯盟兒童戲劇《童真無國界》	製片人評選－第二名
	「美麗浙江」國際短視頻大賽	《全情投入·活力杭州》	亞運進行時－專題獎

港台囊括第23屆消費權益新聞報道獎「廣播報道獎」金、銀及銅獎



新聞部記者陳曉筠及任浩鋒聯合製作《熱賣逆齡「神藥」稱抗癌防新冠 專家質疑欠證據破不老傳說》，獲「廣播報道獎」金獎

「廣播報道獎」銀獎得獎節目《千禧年代》：裸買有價，由公共事務組林嘉瑜監製、朱令筠採訪、蕭洛汶編導

新聞部財經組記者李臻昇製作的《幣圈危機》系列，獲「廣播報道獎」銅獎

第五台節目《香江暖流》遊戲環節「極速15秒」雙喜臨門



助理廣播處長(電台及節目策劃)李慶華、電台行政及發展總監陳曦和《香江暖流》節目監製袁梓珮於上海接受「東方暢想：品質新聲·融媒營銷案例大獎」

第五台節目總監李仁傑與《香江暖流》節目編導鄧添樂親赴長沙，接受「第七屆廣播超級碗：優秀整合營銷案例獎」



《競爭之合謀有罪》劇照

《童真無國界》劇照

《全情投入·活力杭州》片段

投訴處理

本年度收到與節目有關⁷的投訴個案⁸

月份	有關編輯 ⁹	投訴個案數目與編輯無關 ¹⁰	總計
2023年4月	5	11	16
2023年5月	7	14	21
2023年6月	7	11	18
2023年7月	7	20	27
2023年8月	3	30	33
2023年9月	9	20	29
2023年10月	3	21	24
2023年11月	6	13	19
2023年12月	2	14	16
2024年1月	1	18	19
2024年2月	1	13	14
2024年3月	1	11	12
總計	52	196	248

⁷投訴內容與港台電台、電視或新媒體服務事宜有關，並可能涉及節目內容、標準、節目質素、主持人表現、接收問題或活動的籌備。

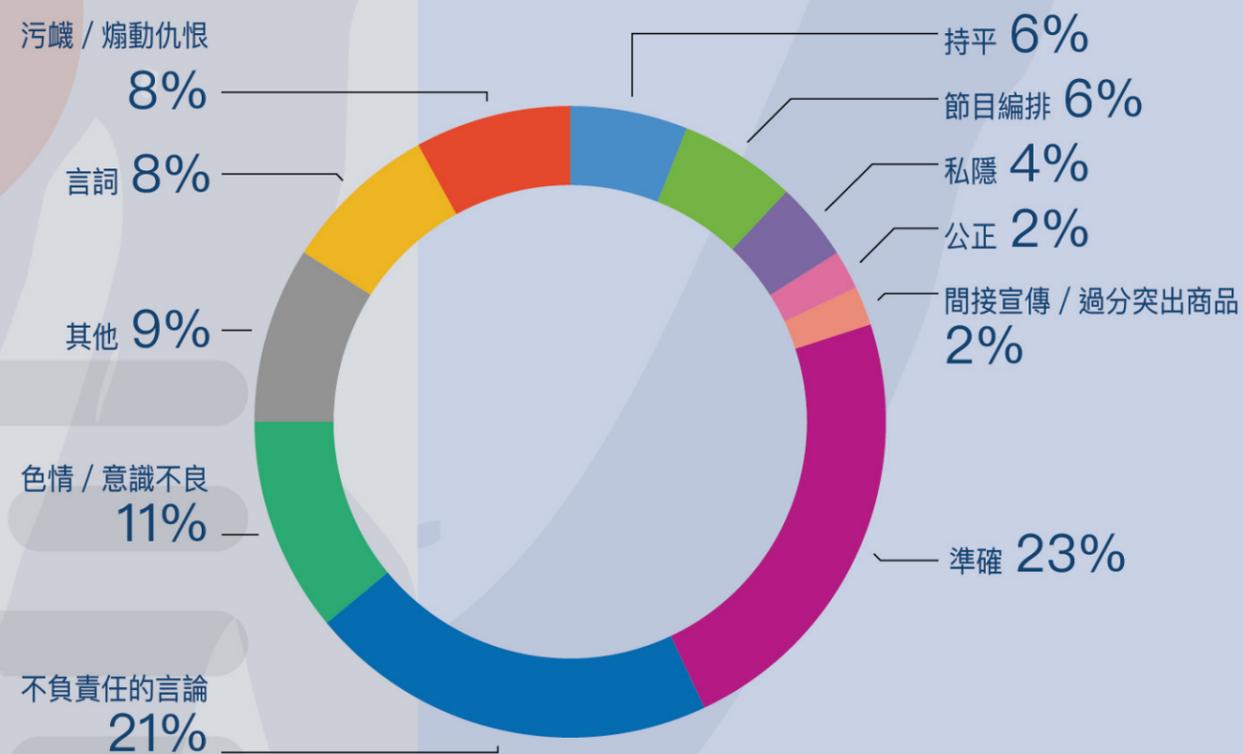
⁸與同一節目相關的類似投訴會合併成一宗「投訴個案」。

⁹投訴內容涉及可能違反《約章》、《香港電台編輯政策與流程》、《節目製作人員守則》及通訊局發布的業務守則。

¹⁰投訴有關接收問題、主持人的外表 / 風格、發音、沉悶內容等事宜。

本年度接獲有關編輯的投訴個案性質

與上年度比較，本年度收到與節目相關的投訴個案數目減少30%，投訴大部分涉及節目的資料準確性及節目中的言論。此外，本年度有一宗由通訊局裁定成立的投訴個案，涉及節目中的用語，通訊局已向本台發出勸諭；而通訊事務總監在通訊局授權下裁定為輕微違規的個案數目則減至三宗。



展望未來

在過去一年，港台團隊與內地及國外不同廣播機構交流，討論廣播的發展趨勢，得出一個差不多是共識的結論，即「內容為王、手機先行」，意思是廣播業雖受科技(如生成人工智能)衝擊，但科技只是在製作上擴闊了創作的領域，同時方便了觀眾，讓他們有更大的自主空間，可隨時隨地選取喜歡的內容，但觀眾最終追求的始終是優質內容。

另一方面，手機是大眾最常用作接收內容的裝置，而觀眾和聽眾愈來愈傾向收看/收聽簡短(例如只有約一分鐘長)的內容。因此，近來廣播機構普遍都會把內容再剪輯成較短的視頻/聲帶，在網上不同媒體播出。

港台在擁抱科技(例如5G傳送、雲端製作及廣播、XR製作等)，以提升成本效益的同時，首要考慮還是製作優質內容，服務大眾，照顧小眾。舉例而言，港台會善用AI協助製作手語旁述，服務聽障人士。

在節目內容方面，2024年是中華人民共和國成立75周年，港台會派員實地採訪內地大型官方慶祝活動。除了製作一系列有關中華人民共和國成立事蹟及國家75年來成就的節目，還有與總台粵港澳大灣區之聲聯合製作特輯，回顧國家在75年來的建設與經濟發展。港台會繼續履行責任，用創意製作不同節目，以「聽得懂、易接受」的方式，推廣中華文化、愛國教育、國家安全概念，以及培養家國情懷。

特區政府在完成維護國家安全立法後，將專注拼經濟。港台會繼續與相關政府部門合作，介紹政府各項拼經濟、為民生的政策。港台更會從年輕人的角度，製作一系列節目，向年輕人展現社會上各種機遇，協助他們獲得最新最準確的資訊，作出生涯規劃。相關工作的重點之一是加深年輕人對國家及大灣區，以至全球，特別是東南亞發展的了解，讓他們能有國際視野，為將來的挑戰做好準備。

氣候變化對生態及人類的影響愈來愈明顯，全世界都更重視ESG這個課題。港台會加強宣傳和推廣源頭減廢、節約能源、綠色發展及保護環境的訊息。

在2024年及2025年，將有兩項體壇盛事舉行—2024巴黎奧運會及殘奧會，以及2025年「第十五屆全國運動會」。港台已經做好準備，提升廣播設備及技術，轉播這兩項盛事和製作有關節目。我們會派員實時實地進行報道，讓香港市民能即時為國家和香港運動員打氣，凝聚民心，帶動正能量。



行政長官李家超宣布，特區政府已經購入2024巴黎奧運會及殘奧會電視播映權，市民將可以免費觀賞



第十五屆全國運動會組織委員會(十五運會組委會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會組委會於2024年4月11日成立。圖示(左起)行政長官李家超、國家體育總局局長高志丹、廣東省委副書記、省長王偉中和澳門特別行政區行政長官賀一誠主持十五運會組委會揭牌儀式

港台會繼續培養人才，為員工提供適切的培訓，令他們能適應廣播業界因科技發展帶來的急速改變。管理層會挑選有潛質的員工參加海外培訓課程，即使他們較年輕，我們亦會提供機會，希望為進入跨媒體世代，為五年、十年後的需要，在今天做好準備。

香港電台不會停步，我們會帶領觀眾、聽眾看得更遠，走得更前！

香港電台
2024年7月

電台節目主持人

中文新聞及時事組：林家萍、仇志榮、方嘉莉



普通話台：胡馨月、葉宇波、馬儂文



公共事務組：蕭洛汶



第五台：鄧添樂、袁梓珮、侯偉新

第一台：余凱祺、米哈、杜雯惠、楊曜聰



第二台：Vicky、白原顯、嘉明、阿O、旋仔



第一台：阿一、梁禮勤、劉偉恒、司熾、Germany



第二台：阮頌揚、李麗蕊、梁繼璋、馬小強



第二台：陳淑蘭、林司敏、彭詠儀、陳芷菁



第一台：黃仲遠、海林、岑逸飛、馬鼎盛、文潔華、鄧達智



第四台：梁芷菁、凌崎偵、宮嘉豪、楊嘉惠



第三台：黃奐然、Jayang Jhaveri、Muskan Samtani



英文新聞及時事組：葉婉希、Azam Khan、程明皓



資深電台節目主持人：區瑞強、車淑梅、倪秉郎、鄭子誠



電視節目主持人



黃婉曼



鄭萃雯



徐穎堃



阮頌揚



李昭南



李靄璣



陳葦璇



梁凱寧



羅鈺文



張嘉儀



蔡瀚億



林泳怡



李莉



蔡雪瑩

