香港電台
2025 年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台作為本港唯一的公共廣播機構，不但透過種類均衡的高質素節目，為社會大眾與特定的目標觀眾／聽眾提供資訊、教育及娛樂，同時亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

除了採用環保內務管理措施及培養員工的環保文化外，港台在推動市民的環保意識方面亦不遺餘力，有關工作包括：

- 向市民闡釋「保護環境，人人有責」 － 港台製作宣傳短片、聲帶和節目，培育市民的環保意識；
- 鼓勵社會各界人士就環保議題和政策進行討論 － 港台提供平台，讓政府官員及非政府機構的專家，一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就這個議題表達意見；以及
- 製作節目和舉辦活動，讓政府官員有機會向市民解釋現行政策和環保措施。

環保政策

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- 加強市民對保護環境及保育天然資源的意識；

- 在運作時恪守相關的法例規定和自願性準則，以達到更高的環保水平；
- 在使用物料方面奉行「減廢、再用及再造」的原則；
- 鼓勵港台全體員工身體力行，實踐愛護環境的責任；以及
- 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在2025年，港台完成了下述主要工作，以提升環保成效：

節目製作

電台和電視節目

- 製作和外購電台及電視節目與環節，以廣泛探討各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造及節約能源等。有關節目包括：
  - 第一台：《大氣候》、《港識生活館》和《藍地球》；
  - 第二台：《晨光第一線》和《知識會社》；
  - 第三台：《時事聚焦》、《熱搜話題分享室》、《每日佳釀》和《That's an Idea!》；
  - 第五台：《香江暖流》和《綠色 Fighting》；
  - 文化及教育組：《大自然之聲》、《綠 Teen 工作》和《文化快訊》；
  - 社區參與廣播服務：《哲衣縮食》、《香港的生態學家！》、《香港野外調查組》、《天空的彩筆——賞雲觀星說氣象》、《香港自然隨筆》、《山林軼事》、《可持續生活指南》和《一目「鳥」然》；以及
  - 節目推廣組：在報導交通消息環節完結前，提醒駕駛者響應環保停車熄匙 ，以及提醒市民大眾珍惜食水；以及
  - 港台電視 31：《大自然大不同》、《大自然零距離》、《大自然逐樣解》、《大自然生態人》、《森動香港》、《大自然深度遊》、《氣候全面體》、《鏗鏘集》內「氫能運輸之路」、《議事論事》內「香港氣候行動藍圖 2050」、《31 看世界》內的 14 個相關議題節目，包括《樹冠新天地》、《蜜蜂大師》、《無極飛行》、《物種大滅絕》、《守護天堂》、《人類足跡》、《海洋陷阱》、《北極危機》、《印度洋拯救任務》、《我所看見的風暴》、《海洋獵人》、《地球大堡礁》、《回歸荒野》和《城市演化的科學》及《小農夫大作物 新一彈》。

新媒體

- 透過港台網站(www.rthk.hk) 及全新的「RTHK 隨身版」手機應用程式，觀眾可隨時隨地收聽及收看港台以大自然、環保及綠色生活為題材的電台、電視節目，內容涵蓋生物多樣性、保育、氣候變化、減廢及可持續生活方式。

內部環保措施

減少用紙

- 廣泛使用電郵通訊；
- 鼓勵雙面影印，減少用紙；
- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封；
- 在廣播大廈以及電視大廈的洗手間額外安裝乾手機，取代已停止供應的抹手紙；
- 自 2024 年 7 月起推出電子檔案保管系統，長遠減少印製文件的複本作記錄和存檔用途；以及
- 停止印製節目宣傳海報作內部展示，改用電子告示屏。

循環再造

- 在適當位置放置回收箱。在 2025 年，港台回收了 4 514 公斤廢紙、3 359 個膠樽及 2 946 個鋁罐作循環再造；以及
- 回收舊打印機碳粉匣循環再造。

環保採購

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
- 採購環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等；

- 採購有第一級能源效益標籤的電器，如雪櫃、冷氣機及抽濕機等；
- 在採購辦公室器材(例如飲水機、微波爐)時，採用環境保護署頒布的環保產品規格；以及
- 停止採購和提供即棄雨傘膠袋，並改為設置雨傘除水器。

節省能源

- 再行傳閱通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器，以促進和鼓勵同事減少能源消耗；
- 調節空調系統，使室溫維持在合理水平；
- 在空調及照明開關掣貼上印有「節約能源」字樣的貼紙；
- 為部門大樓進行能源審核，以識別節能的機會；以及
- 更換現有的照明及冷氣系統，改用較具能源效益的型號。

節省用水

- 在洗手間和茶水間使用感應式水龍頭及／或節水器。在 2025 年，港台的食水總用量較 2024 年減少 27.9%。

碳審計

- 為廣播大廈及電視大廈進行碳審計工作。在 2024/25 年度，廣播大廈及電視大廈的溫室氣體排放量分別為 1 313.67 及 1 544.61 公噸二氧化碳當量。

室內環境質素

- 部門大樓的室內空氣質素達到「良好級別」的目標。

電子通訊

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告及重要告示等)至內聯網，供內部參閱；

- 上載一般表格至內聯網，取代印備表格；以及

- 採用電子告示屏、LED 屏幕牆或其他電子方式，取代傳統告示板作節目宣傳。

職員餐廳

- 停止使用塑膠飲管及餐具，並不再向堂食顧客提供即棄餐具，同時鼓勵外賣顧客自備外賣盒和餐具，並向索取即棄餐具的顧客收取費用。

運輸管理

- 為部門車隊引入更多電動車；

- 司機須遵守停車熄匙的規定；以及

- 鼓勵同事充分利用部門車輛，在辦公時間外通常不提供單人接載服務。

進一步提升環保工作成效的措施

港台將會通過下列措施，繼續實現各項環保目標：

- 製作和播放不同形式的節目，探討環境問題；

- 提倡環保採購政策，以配合各項製作工作；

- 繼續致力提高市民對環境問題的關注；

- 研究更廣泛採用電子措施，以盡量減少用紙和節約能源；

- 與其他政府部門合作推行更多節能項目，減少能源消耗，以及探索在適合的情況下使用可再生／替代能源的可行性；以及

- 確保員工繼續在安全健康的環境下工作。

資料及建議

如對本報告有任何建議及查詢，歡迎以下述方式向我們提出 —

電 話 ： 2339 6308

電 郵 ： general@rthk.gov.hk

傳 真 ： 2338 0279

郵 遞 ： 九龍廣播道 30 號廣播大廈
香港電台行政部