RTHK

香港電台

2025-26
周年報告

2026-27
周年計劃

目錄

關於香港電台 02

公共目的 02

使命 03

機構管治 04

組織圖及人力資源 04

2025 – 26年度回顧 08

提升市民對「一國兩制」的了解 08

認識國家 培養國民身分認同 09

加強新聞資訊 提供闡述政策的平台 14

連繫社區 助力青年發展 18

促進體育和文化交流 20

運用香港「內聯外通」的優勢 加強傳播力度 26

展望未來 28

2026 – 27年度周年計劃 28

認識國家 積極融入國家發展大局 培養國民身分認同 28

加強資訊發放 優化電視頻道定位 29

擴展合作網絡 聯通內外 30

致力青年發展 培育媒體新力軍 33

優化串流服務 深化人工智能應用 34

資源分配 36

財政撥款 36

人力資源 36

服務表現及獲頒獎項 38

投訴處理 43

關於香港電台

香港電台（港台）是一個政府部門，既是香港特別行政區唯一的公共廣播機構，亦是香港歷史最悠久的廣播機構。港台通過八條廣播頻道[1]、五條數碼地面電視頻道[2]、官方網站rthk.hk、流動應用程式和社交媒體，為香港市民提供電台、電視及新媒體服務。



公共目的

- 讓市民認同公民身分及促進公民社會發展，方法包括：
  （i）提供準確而持平的新聞報道、資訊、觀點及分析，以加強市民對社會、國家和世界的認識；
  （ii）增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識；以及
  （iii）提供讓市民了解社會和國家的節目，培養市民對公民及國民身分的認同感；
- 提供開放平台，讓公眾暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見。具體工作包括提供各類讓公眾參與和表達意見的節目，以及提供平台，鼓勵和方便社區參與廣播，當中包括提供資助予社區參與廣播製作；
- 鼓勵社會共融及多元化。具體工作包括提供多元化和普及的節目，以敏銳的觸覺反映香港與世界的多元面貌，從而提高市民對香港以至外地不同文化、語言、宗教和種族的認識與包容；
- 推動教育和鼓勵學習。具體工作包括引起市民對各種課題的興趣，並提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習；以及
- 激發市民創意，推動追求卓越成就的風氣，豐富港人的多元文化生活。具體工作包括自行製作和購買獨特的原創節目，播放給市民欣賞；積極引起市民對文化活動的興趣和推動市民參與，以及採取鼓勵創意和有助培育人才的節目方針、機構政策與措施。

使命

- 製作多媒體節目，為市民提供資訊、教育及娛樂；
- 適時與持平地報道本地、國家及國際大事與議題；
- 提供能推動香港多元開放文化的節目；
- 提供可讓政府及社會各界討論公共政策、以不畏懼和不偏私的方式表達意見的平台；以及
- 服務普羅大眾，同時照顧小眾的需要。

1. 包括轉播中央人民廣播電台香港之聲和中央廣播電視總台（總台）粵港澳大灣區之聲兩條頻道。
2. 包括轉播中央電視台綜合頻道（CCTV-1）、中國環球電視網（CGTN）紀錄頻道，以及 CGTN 英語頻道。



組織圖及人力資源

港台的架構（截至2026年3月31日）

作為公共廣播機構，人力資源是港台的寶貴核心資產。截至2026年3月底，港台共聘用735名僱員，包括623名公務員（節目主任435名，其他職系人員188名），105名全職非公務員合約僱員及7名全職退休後服務合約僱員。

機構管治

港台重視良好管治，以確保公帑用得其所。港台的機構管治包括以下幾項重要措施 —

- 《香港電台約章》（《約章》）訂明港台的公共目的及使命。
- 《香港電台編輯政策及流程》闡明港台的編輯信念、編輯政策及指導原則，以及不同類別製作的編輯流程。
- 由行政長官委任的香港電台顧問委員會就港台節目編輯方針、節目標準及質素提供意見，並監察節目符合公眾期望的程度。
- 港台須確保其電視及電台節目均遵守通訊事務管理局（通訊局）為規管廣播機構所播放節目的標準而發布的相關業務守則。
- 商務及經濟發展局定期與港台管理層舉行會議，以確保資源運用及人事管理符合政府的標準。
- 港台設有制度審核組，具有內部審計的職能，負責檢討港台的運作與活動，並就內部監控是否充足與有效，以及有否符合適用的法例、政策、規例及程序等，提供獨立的評估和客觀的建議。

2024–26年度香港電台顧問委員會

香港電台顧問委員會乃根據2010年8月13日公布之香港電台約章委任成立，其職能如下：

a. 就關乎港台節目編輯方針、節目標準及質素的事宜向處長提供意見；
b. 聽取有關港台節目編輯方針、節目標準及質素的投訴報告；
c. 透過聽取港台定期進行的公眾意見調查報告，監察港台的節目符合公眾期望的程度；
d. 透過聽取港台的服務表現評估報告和符合服務表現評估指標報告，就採用適當的服務表現評估指標和改善服務的方法等事宜向處長提供意見；
e. 就有關讓公眾在電台及電視頻道上參與廣播的事宜，包括「社區廣播參與基金」的資金分配準則，向處長提供意見；以及
f. 就港台如何達至其公共目的及履行其使命的事宜作出研究。

前排在座委員（右起）

委員會主席林大輝博士，GBS，JP
廣播處長關婉儀女士，JP

後排站立委員（右起）

1. 呂志宏先生
2. 謝煒珞博士
3. 高鼎國先生
4. 陳智健先生
5. 陸子聰博士
6. 鄭禧怡女士
7. 周淑琼女士
8. 徐海山先生，MH
9. 蘇紹聰博士，JP
10. 趙應春教授，MH
11. 冼漢廸先生，MH，JP
12. 蔡德昇先生，JP



2025 – 26年度回顧

港台在過去一年繼續貫徹履行《香港電台約章》內訂明的公共目的和使命，製作高質素的節目及推出不同的活動和項目。重點策略方向包括：

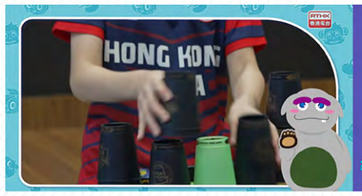
提升市民對「一國兩制」的了解

港台一直致力增加市民對「一國兩制」及其在香港實施情況的認識。在過去一年，港台為不同年齡階層的觀眾，度身訂造一系列多元化主題的節目。

齊來認識國家《憲法》

在推廣國家《憲法》、《基本法》與《國安法》方面，港台除了繼續舉辦「國家憲法日」座談會、有問有答《基本法》問答比賽、香港盃外交知識競賽和參訪團，亦與政制及內地事務局聯合製作新節目《悅讀憲法》和《好鄰居齊學基本法》。

其中，《悅讀憲法》從科技、生態、教育、文化、政治、經濟等多個角度，探討在《憲法》的保障下各個範疇如何得以蓬勃發展，並展示《憲法》如何在日常生活中提供重要指引與保障。至於以小學生為主要對象的《好鄰居齊學基本法》，則以布偶及劇場形式，通過輕鬆手法介紹《基本法》條文。



《好鄰居齊學基本法》— 根據《基本法》第一百四十三條，香港特別行政區政府自行制定體育政策。民間體育團體可依法繼續存在和發展。



《國家安全關鍵字》簡明扼要地向觀眾解說國安法律



港台為《國安法事件簿III》加入英語字幕，讓更多觀眾了解《國安法》。



《悅讀憲法》—《憲法》奠定民族自治與共同繁榮的制度基礎，推動各民族在交流互鑒中共同進步。

宣傳國家安全 解說國安法律

適逢2025年是「全民國家安全教育日」十周年，同時是《香港國安法》公布實施五周年。除了升旗儀式、開幕禮及主題講座之外，港台特別製作《國家安全關鍵字》，透過每節30秒至1分鐘的短訊，介紹有關國家安全的重點字詞，簡明扼要地向觀眾解說國安法律。

港台又聯同維護國家安全委員會、保安局和律政司製作《國安法事件簿III》，從專業的法律角度，援引歷史事例或外國例子，並邀請來自不同界別的嘉賓詳加說明，加深市民對國家《憲法》、《基本法》與《國安法》的認識。港台並將節目的訪問內容剪輯成兩分鐘的精華短訊《國家安全話你知》，以中、英文版本在電台及電視各頻道播出。

認識國家 培養國民身分認同

港台一直製作不同節目，加深市民對祖國的認識，同時培養市民對公民及國民身分的認同。

全方位探索抗戰事跡

2025年是「中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年」，港台分別舉辦音樂會、製作紀實節目及微短劇，讓市民全方位了解抗戰歷史。

回顧抗日歌詠 感受救國激情

在漫長的抗戰歲月裡，社會創作了無數激勵國民和團結軍民抵抗外敵的歌曲，以振奮人心。港台於2025年8月舉辦《旗正飄飄 — 中國抗戰歌曲音樂會》，由學者鄭學仁博士主持及導賞，邀請多位著名聲樂家，包括女高音鄺勵齡、男高音陳晨及男中音林國浩，現場獻唱多首經典抗戰歌曲，回顧波瀾壯闊的抗日救亡歌詠運動。港台其後亦於電台、電視、網站及流動程式播出音樂會，冀擴大至更廣闊的觀眾群。



財政司司長、政務司副司長、廣播處長、政府新聞處處長及多名港區全國人大代表應邀出席音樂會。



桃李之聲合唱團為觀眾帶來《長恨歌》和《黃河大合唱》選段。



微短劇展現不屈的抗戰精神

除了紀實節目，港台亦與政府新聞處聯合製作首部以抗戰時期香港為背景的微短劇—《抗戰》，以戲劇形式呈現一般市民在戰火下的選擇與掙扎。劇集串連數個互相關聯小人物，包括新聞從業員、碼頭工人、學生及家庭主婦等的故事，描寫他們在淪陷時期如何在恐懼、飢餓與壓迫中，仍然選擇守護家園、支援抗日。為了增加真實感，製作團隊更將歷史照片中的場景，運用生成式AI配以電腦特效重現，讓觀眾猶如身歷其境。



位於大營救東線的深涌李家大屋，在1942至1944抗戰期間，曾作為東江縱隊港九大隊情報交通總站。



「秘密大營救」採用多條陸路和水路路線，將上百名文化知識分子安全地轉移離開香港。

香港抗戰足跡尋蹤

香港在抗日鬥爭史上佔有重要而獨特的地位，其中「秘密大營救」成功將上百名文化知識分子安全地轉移，被形容是「抗戰以來最偉大的搶救工作」。為加深市民對這段歷史的認識，港台與廣州市廣播電視台聯合製作《尋蹤抗戰歷史》，走訪香港及廣東多個與東江縱隊港九大隊有關的地點，包括香港淪陷期間的游擊據點和「秘密大營救」相關場景，由歷史學者深入解說地標背後故事，並對照今昔城市與鄉郊景貌，呈現戰火與今天和平生活之間的強烈對比。



廣播處長及政府新聞處處長，聯同愛國主義教育工作小組組長李慧琼為微短劇《抗戰》主持啟播儀式，並與其他嘉賓和年輕演員合照。





《林則徐：虎門銷煙以外》首映禮

紀念民族英雄　加強市民認識國家歷史

2025年是林則徐誕辰240周年。林則徐被稱為中國近代史上的民族英雄，除了因虎門銷煙、抗擊外國侵略而廣為人所認知外，他在海防建設、水利治理、邊疆開發及對外觀世界等方面擁有非凡成就，既是治水能臣、嚴謹的學者，也是被貶流放者及開眼看世界的思想家。

港台於2025年10月推出五集大型歷史人文紀錄片《林則徐：虎門銷煙以外》，以香港視角出發，帶領觀眾走出課本印象，重新認識這位民族英雄在禁煙行動以外更全面、更立體的一生，同時透過林則徐的史蹟，加深市民對國民身份的認同。

紀錄片製作時間長達一年，結合實地探訪，深入澳門、廣東、湖南、福建、浙江、河南、陝西、甘肅、新疆等多個省市，以及前赴日本實地取景，透過專家訪談及檔案文獻，加上人工智能技術生成動畫重現歷史場景，以細膩鏡頭語言和情感敘事，串連十九世紀中國的內憂外患與今日國家發展，為嚴肅史題加入可觀性與代入感。

乘着劇集推出，港台舉辦《林則徐：虎門銷煙以外》首映禮，邀得教育局局長蔡若蓮、署理商務及經濟發展局局長陳百里、廣播處長關婉儀、禁毒專員李基舜、河南科技大學教授劉鴻亮，以及林則徐第七代後人林冬旎等出席，與大約100名中學生一同欣賞首集內容。港台其後更將紀錄片剪輯成電影版本，安排多場社區放映和分享會，期望讓新一代在了解近代中國所面對的內憂外患之餘，更能理解何謂「家國情懷」與「以身許國」。

林則徐被譽為「中國開眼看世界的第一人」。在澳門期間，他曾主持編譯《澳門新聞紙》，推動情報與知識交流，其心血又經魏源編入《海國圖志》，啟發日本明治維新，對東亞近代化路向產生深遠影響。



國家主席習近平在福州工作期間推動保育林則徐遺跡，多次引用「苟利國家生死以，豈因禍福避趨之」，勉勵國人承傳其堅毅愛國、不畏艱難的精神品格，彰顯林則徐精神在當代中國仍具啟發力量。



港台由2026年3月起，舉辦多場《林則徐：虎門銷煙以外》電影片社區放映和分享會，讓更多青年認識林則徐的事跡，承傳他的高尚情操。



加強新聞資訊 提供闡述政策的平台

多元化節目 供部門推廣政策及工作

市民對了解政府政策的意欲日益提高，作為香港唯一的公共廣播機構，港台肩負使命，為市民提供客觀持平的資訊，亦為政府提供平台，向市民闡述政策內容。



《政正關你事》與你息息相關

港台於2025年4月推出全新電視節目《政正關你事》，每節五分鐘，聚焦報道政府政策及各部門工作的新動向，讓市民更了解與自己息息相關的大小事。在首播的一年，《政正關你事》已走訪51個政府部門，擔當連繫各部門與市民的重要橋樑。

《政正關你事》聚焦介紹政府不同政策，其中「居家安老」一集介紹房屋署試行的物聯網長者住戶大門開關訊息系統，讓自願參與的長者住戶可以在單位大門後安裝傳感器，協助親友了解他們進出居所的情況。



《2025年施政報告地區諮詢會》



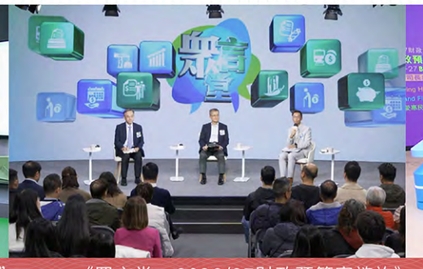
《施政報告速遞2025》



《行政長官2025年施政報告論壇》



英文節目 "The Chief Executive's 2025 Policy Address Phone-in"



《眾言堂 – 2026/27財政預算案諮詢》



《財政司司長熱線》

夥拍政府部門講述新政策

港台亦跟各個政府政策局及部門建立良好的夥伴關係，透過共同製作節目，並繼續製作及轉播有關《施政報告》及《財政預算案》等電台及電視節目，協助介紹新政策及重點措施。



港台與保險業監管局聯合製作的電視劇《保監有道》，根據真實個案改編而成，提高公眾對保險監管的認識。



在港台與發展局聯合製作的紀錄片《森動香港》內的「護樹之道」一集中，跟隨資深樹藝師與攀樹師，展示從樹木風險評估、修剪到移除的嚴謹工序，並揭示樹木辦的統籌角色及業界完善的資歷認證制度。



港台全力支持由水務署主辦的「惜水On Air 校園廣播劇創作大賽」，為參加者舉辦「惜水之聲」廣播劇工作坊。



港台與醫務衞生局及衞生署聯合舉辦「器官捐贈日2025」推廣活動。

進一步提升港台電視32資訊內容

港台正逐步將港台電視32，打造為聚焦發放新聞資訊，包括政府政策的頻道。自2026年1月起，港台電視32已加強新聞及時事資訊內容，延長播放「千禧年代」電視版、在日間增設每半小時新聞簡報、製作直播議會節目「議政四方」，邀請代議士就議會上的質詢或議案發表意見及作出回應。第二階段頻道優化將於2026年下半年展開。



全力支持2025立法會換屆選舉

2025年12月7日是立法會換屆選舉的大日子。港台製作合共超過120小時節目，包括《行政立法同心治港創未來研討會》、《聽其言》、《2025 立法會「愛國者同心治港」選舉論壇》、《2025立法會換屆選舉候選人簡介會》、《2025選舉委員會界別分組補選候選人簡介會》、《凝聚香港：投票話你知》等，於電視、電台及網站跨平台播放，並設立專題網站網羅相關節目、新聞及投票資訊，讓市民緊貼選情。



港台製作合共超過120小時與選舉相關的節目，包括《2025 立法會「愛國者同心治港」選舉論壇》。



港台同事出動呼籲市民踴躍投票。

為照顧不同市民的需要，港台特別在部分電視節目加入中、英文字幕及手語傳譯。而在選舉當日及翌日，港台全程直播選舉記者會、點票及選舉結果，同時在電視的滾動字幕及公告欄上發放選舉資訊。港台仝人更全方位出動，不遺餘力鼓勵市民踴躍投票。



商務及經濟發展局局長到港台派發單張，呼籲同事投票。







港台DJ四出快閃各區，呼籲市民齊投票。

連繫社區 助力青年發展

「青年興，則香港興」。港台著重連繫青年，推動青年發展的工作。除了不同的電視和電台節目外，港台重啟大型年度品牌青年暑期活動—「太陽計劃2025」。









一眾太陽使者在廣播處長率領下走訪杭州、桐鄉及烏鎮等地實地感受國家創新發展步伐，同時參觀不同的文化景點。

「太陽計劃2025」以AI與創科為主題，來自45間學校的100名太陽使者，參加一系列培訓活動，包括與數碼港和本地初創公司合作的「AI創科公司體驗日營」，和港台自家主理的「AI廣播製作應用及演說技巧工作坊」。

廣播處長更親自率領一眾太陽使者，於8月中旬走訪杭州、桐鄉及烏鎮等地。一連5日的行程期間，太陽使者參觀杭州未來科技城、電商阿里巴巴，並走訪被譽為「杭州六小龍」其中兩家高科技企業強腦科技和宇樹科技，近距離接觸人工智能、仿生科技及機械狗等前沿技術，了解AI在工業、生活及服務領域的實際應用，實地感受國家創新發展步伐。

太陽使者亦與杭州師範大學、浙江桐鄉耀華國際教育學校等院校師生交流，在校園內參與多元活動，包括創意時裝設計、無人機試飛和媒體創作，從實作中訓練合作能力和創意思維。

港台特別製作電視節目《太陽計劃－創科夢啟『杭』》，讓觀眾跟隨太陽使者的步伐，窺探杭州如何從江南水鄉蛻變為全球科技焦點。港台期望「太陽計劃2025」不僅成為學生難忘的暑期體驗，更成為他們探索創科、認識國家、培養國際視野的重要起點。

歌手洪嘉豪送贈菲林相機予隨團前往杭州的歌手黃淑蔓和黃明德，鼓勵他們記錄珍貴的學習旅程。

商務及經濟發展局局長及廣播處長等，為「太陽計劃2025」揭開序幕。





2025–26年度回顧



港台特別為2025全國運動會設立一站式專題網站，匯聚全運節目和相關資訊。



前哨節目《迎戰全國運動會》介紹首次列入全運會的霹靂舞項目。



《全運你要知：科技背後》一集，介紹數字政策辦公室如何運用科技支援全運會賽事，包括「全運AI義工」。

促進體育和文化交流

全程直擊全國運動會暨殘特奧會

第十五屆全國運動會（全運會）和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會（殘特奧會）於2025年11月和12月舉行。全運會是中國規模最大、水準最高的綜合性運動會，每四年舉辦一次，加上今屆全運會首次由粵港澳三地共同舉辦，意義非凡。港台製作一連串多元主題的節目，從賽前預熱到比賽直擊，與市民一同緊貼全運會每個精彩時刻。

早在全運會倒數階段，港台已預先做好準備，更新直播器材、技術裝置以及錄映廠的設備，運用智慧廣播技術全方位覆蓋全運會賽事，同時負責製作手球、U22籃球、三項鐵人、劍擊等多項測試賽的直播訊號，為香港順利在主場舉辦賽事，奠下基礎。

為預熱氣氛和建立觀眾期望，港台推出一共五輯前哨節目《迎戰全國運動會》，其中《迎戰全國運動會2 — 全運風雲》及《迎戰全國運動會4 — 行走十五運》分別與總台亞太總站及廣東廣播電視台合作，介紹粵港澳共同承辦這個盛事的開展工作及籌備安排。港台又與總台合作製作《無界超越殘特奧》，聚焦各項殘奧運動，以及運動員為殘特奧會的準備。

此外，港台製作多條全運會小知識短片《全運你要知》及《全運知多啲》；推出英語電台節目“Inside the National Games”；於常設節目《港台體壇123》、《凝聚香港》及“Vibrant Hong Kong”介紹相關資訊，以及透過不同的節目推出遊戲和外展活動等，全方位加深市民對全運會及殘特奧會的認識。此外，新聞部亦製作系列報道及專訪，於全運會倒數100日起播出，提升市民對全運會的關注。

在賽事期間，港台特別設立10條高清網上頻道，及港台電視36期間限定頻道，全方位直播賽事。港台電視32《十五運會直擊》及《殘特奧會直擊》每日直播賽事分別超過10小時和6小時，《十五運會速遞》和《殘特奧會速遞》每日賽事精華重溫，節目總播放時數超過3,500小時。電台方面亦製作特備節目《全運有你》，每日為聽眾聚焦備受關注的項目、訪問選手、直擊賽場情況及幕後花絮。

除了以廣東話和普通話旁述賽事，港台還提供口述影像及手語傳譯，讓全城一同投入運動會熱潮。港台更將AI技術融入節目製作，包括以AI工具生成宣傳片視覺元素，以及智能剪輯賽事精華片段，提升製作效率及節目的視覺效果。



港台主持每日快閃登場，分享黑膠唱片的獨特情懷。

「香港唱片足印展」首站於沙田新城市廣場舉行，開幕禮由廣播處長關婉儀、香港電台顧問委員會主席林大輝博士、著名歌手鍾鎮濤、楊千嬅主禮。





開幕禮由深圳市前海深港現代服務業合作區黨工委副書記梁珂、廣播處長關婉儀、深圳出版集團有限公司黨委委員、副總經理寧平平及歌手陳曉東共同主禮。



「香港唱片足印展@前海」是港台首度在內地舉行品牌項目。



展覽陳列逾百張特色黑膠唱片，以及50至70年代的唱盤與收音機等，多角度還原香港音樂文化的發展軌跡。

推動文化交流及融合

港台積極運用其自身品牌項目及節目，加強與不同地區的交流，促進民心相通和文化融合。

唱片足印展走遍深港兩地　逾40萬人參觀

音樂是不同地域的共同語言，其中經典廣東歌不僅是香港人的集體回憶，中國內地歌迷更是趨之若鶩。因此，港台先後在香港和前海舉辦「香港唱片足印展」，以珍貴黑膠唱片為載體，帶領樂迷重溫本地音樂與廣播文化的發展足跡。

「香港唱片足印展」首站於沙田新城市廣場舉行，首次向公眾公開港台音樂資料庫部分黑膠珍藏，展出逾百張橫跨30至90年代的唱片，包括本地及外語流行曲、戲曲、古典美樂及民謠等，多角度呈現香港音樂文化的演變。為期9日合共吸引4萬人次入場。

乘着香港站的熱烈反應，港台聯同前海管理局及深圳出版集團，將展覽移師深圳前海，舉行「香港唱片足印展@前海」，成為港台首度在中國內地舉行品牌項目。

展覽於深圳市前海大型書城「灣區之眼」舉辦，除了延續香港站的內容，港台更為前海展加入專為中國內地觀眾設計的解說與活動，介紹香港廣播歷史、唱片製作與節目選曲背後的故事，連繫港深兩地樂迷的集體音樂回憶。

港台又安排「學人沙龍」講座及音樂分享會，邀請樂評人、學者及年輕創作人，從黑膠唱片出發談香港流行文化、廣東歌發展及大灣區音樂合作前景，期望以黑膠為媒介，拉近年輕一代與廣播歷史的距離。活動深受當地歌迷歡迎，合共吸引36萬人次入場。

場內設有互動點唱機及拍照裝置，市民可自行揀選心愛歌曲或與巨型黑膠裝置合照打卡。







全力推動中西文化交流

除「香港唱片足印展」外，港台亦肩負起促進中西文化交流的使命。港台製作一連串文化節目，包括《藝文谷》、《灣區粵韻》、《大灣區音樂廳》、The Works、《藝坊星期天》、《演藝盛薈》及《演藝盛薈·開放舞台》等。

港台去年更推出全新清談節目《學人沙龍》，涵蓋文化藝術、空間美學、中華文化、健康身心靈及人物專訪，通過主持人與嘉賓的輕鬆對話，讓觀眾感受知性的滋養。

港台在過去一年播放的部分精彩藝術文化節目包括：



「凱旋回歸：沈靖韜樂聚第四台」活動，邀請勇奪范克萊本國際鋼琴大賽金獎的香港鋼琴家沈靖韜，現場即席演奏，並與樂迷分享比賽點滴及音樂故事。

「樂有所思」音樂名家輪流登場，演奏者和聽眾在每場演出中渾然忘我，進入音樂的各種意境。





港台第五台《戲曲天地》特別製作特輯《百載相思記紅豆》，邀請紅線女的家人、學生、學者，分享她鮮為人知的生活逸事。



港台第四台年度呈獻「愛心園林音樂會」，以「愛的禮讚」為主題，聚焦「患難中人與人的聯繫」。



《未來科學大獎十周年慶典音樂會》融合藝術與科學精神，展現人類追求未來的無限可能。演出陣容包括音樂會總監莫華倫、小提琴家呂思清、大提琴家秦立巍等，為觀眾帶來精彩的音樂盛宴。

推廣大自然和可持續發展

港台亦透過各類型節目，包括《再登地球之巔》、《大自然逐樣解3》及《大自然零距離》等，致力推廣大自然和可持續發展。

此外，自2008年創辦的全國大型海洋知識普及活動「全國海洋知識競賽」，於去年首次增設香港地區選拔賽。港台特別為比賽製作電視特輯，邀請主辦單位代表及相關專家，分享推動海洋教育、提升青少年環保意識，以及鼓勵社會關注海洋可持續發展的理念。



《節能秘錄》短視頻以故事形式，介紹古人節能的智慧並推廣中華文化的科技成就，向現今市民提供節約能源的典範。



《大自然逐樣解3》介紹本地的生態環境及不同物種，引入XR擴增實境及AR增強實境技術，並邀請本地生物教育專家與觀眾一同解答各種生態疑問。



《再登地球之巔》聚焦科考一線的中國科學家，通過他們的故事全方位展現他們身上的科學探索和獻身精神，以及青藏科考為中國生態文明建設和全球生態保護所做的重大貢獻。



《大自然零距離》帶領觀眾深度了解香港各大離島豐富生態系統，揭開各島的生態神秘面紗。



運用香港「內聯外通」的優勢 加強傳播力度

香港是連接中國內地和海外城市的「超級聯繫人」。港台一直運用香港「內聯外通」的優勢，積極與中國內地及海外不同機構拓展合作。

港台已分別跟北京廣播電視台、上海廣播電視台、廣東廣播電視台、廣州廣播電視台、廣西廣播電視台、前海管理局等機構確立合作關係；同時亦繼續策略地開拓與東南亞國家聯盟（東盟）國家廣播機構的合作，包括與馬來西亞廣播電視台、印尼國家廣播電台等簽署合作備忘錄，增強港台的國際傳播能力，提升香港媒體的話語權，以及在「一帶一路」地區、東南亞及國際間的文化地位。

港台已先後落實不同的合作，例如去年與廣東廣播電視台就全運會方面聯合製作了《迎戰全國運動會4 — 行走十五運》，並播放其參與出品的殘特奧會紀錄片《怒放》。電台節目方面，港台聯同澳門電台的主持人於全運會節目《動力4射》連線，並播映廣東廣播電視台參與出品的廣播劇《無界》。港台亦與廣州廣播電視台聯合製作關於龍舟的廣播劇《龍歸故里》。



港台播放殘特奧會紀錄片《怒放》。



港台與廣州廣播電視台聯合製作關於龍舟的廣播劇《龍歸故里》。

港台協辦的「同唱友誼歌·2025中越金曲音樂盛典」在河內舉行。



"Halo Jakarta! Hello Hong Kong!"特備活動"Home Sweet Home"於鑽石山荷里活廣場舉行，與在港印尼社群及市民共迎中秋。



另外，港台安排播出上海廣播電視台贈播的特備紀錄片《心安何處》和大型文明尋訪紀錄片《家國萬里》，並與北京廣播電視台聯合製作《廣東話去旅行— 北京篇》。

海外媒體方面，港台除了和印尼國家廣播電台繼續聯合製作"Halo Jakarta! Hello Hong Kong!"，亦與越南國家廣播機構協辦了「同唱友誼歌 — 2025中越金曲音樂盛典」。

展望未來
2026 — 27年度周年計劃

香港電台於2026-27年度，會繼續製作更多好節目，為市民提供優質廣播服務，並積極發揮香港內聯外通的優勢，向世界各地說好國家及香港故事。

2026-27年度港台的工作及發展重點簡介如下：

認識國家 積極融入國家發展大局 培養國民身分認同

港台會繼續透過旗下電視、電台及網絡媒體跨平台協作，製作不同主題的節目，涵蓋《憲法》、《基本法》、國家安全教育、大灣區等重要議題，進一步加強市民正確認識國家，培養公民及國民身分認同感。港台與政制及內地事務局持續合作，每年都會聯合製作一系列節目，推廣中國歷史、文化、地理、國家近代發展、科技成就以及傑出人物的故事。

2026是國家「十五五」規劃的開局之年。特區政府亦會制定首個五年規劃。為了讓市民了解「十五五」規劃的重點內容及其對國家和香港發展的重要性，港台與香港大公文匯傳媒集團合作，攝製一個13集的專題時事節目，走訪內地及香港的官員、專家、學者、商界領導等，從多角度分析「十五五」規劃。節目預計於2026年7月播出。此外，港台將與總台粵港澳大灣區之聲聯合製作「十五五」規劃專題融媒體節目，節目名為「香江新跨越」，大約5-8集，每集約5分鐘，將安排於10月在普通話台節目「魅力中國」內播出。港台亦會在不同的電視及電台節目中，加入環節，從不同角度介紹「十五五」規劃下的重點主題，以深入淺出的手法，讓市民了解「十五五」規劃。

2026年亞太區經濟合作組織（APEC）峰會由中國擔任東道主，全年將在內地多個城市舉辦約300場會議和活動，包括由香港承辦的APEC財政部長會議。港台除了製作「APEC 2026」系列時事節目直擊會議情況外，亦會製作專輯，記錄大灣區如何協力籌辦這次國際級會議，呈現大灣區各城市的軟實力，彰顯灣區同步發展，提升市民的自豪感。節目預計於2026年年底至2027年年初播出。

一如既往，港台會繼續在國家廣播電視總局協調下，擴大與中國內地廣播媒體的合作網絡，製作或播放以國家發展、歷史及文化為主題的節目，加深市民對社會和國家的了解，以及培養市民對公民及國民身分的認同感。

加強資訊發放 優化電視電台頻道定位

承接電視32頻道在2026年年初新節目安排的良好勢頭，港台會進一步優化港台電視32定位，在2026年頻道新節目安排的基礎上，製作及推出更多新內容，服務香港市民，並透過港台的不同官方平台，傳播海外，說好國家及香港故事。

因應港台電視32優化定位，港台將檢視電視31的頻道定位及整體節目安排。電視31的頻道將以綜合台形式運作，為市民提供多元內容，涵蓋國劇、音樂、藝術、歷史、文化、旅遊、生活資訊等。港台會透過重新調整節目類型、播放時段及內容策略，建立更清晰的港台電視31與32兩個頻道的定位和特色，為觀眾提供更多節目選擇，提升他們整體收看體驗及頻道辨識度。

另外，港台電視33 、 34及35會繼續轉播中央電視台綜合頻道、中國環球電視網（CGTN）紀錄頻道及CGTN英語頻道，讓更多觀眾可透過港台的不同平台欣賞內地節目。

電台方面，港台有八個電台頻道，分別以粵語、英語及普通話廣播。港台正重新檢視電台頻道定位，務求進一步明確各頻道的目標聽眾、核心使命與服務重點，令不同頻道各有分工、各展所長，避免內容重疊。其次，將確保節目內容、播出時段及形式安排能與頻道定位相互配合，讓節目組合更貼近受眾需要，亦更能突顯頻道特色。最後，在資源效益方面，會透過更靈活的節目安排、跨頻道協作及跨平台分發，將優質節目內容延伸至更多受眾，提升內容使用率與公共價值。整體而言，相關檢視不單是優化節目編排，更是為了善用資源，令港台電台服務在內容質素、受眾覆蓋與社會效益方面都更具成效。電台頻道定位調整工作及新節目安排將於今年內陸續推行。

作為公共廣播機構，港台一直積極宣傳政府政策及發放政府資訊。就此，港台與各政策局及部門保持緊密溝通及合作，製作覆蓋不同政府範疇、與市民息息相關的節目，包括和環境保護署合作拍攝紀錄片，宣傳香港首座現代都市固體廢物轉廢為能設施——綜合廢物管理設施第一期（I•PARK1），以及與衞生署合作向長者推廣口腔健康。展望未來，港台會繼續發揮作用，除了協助政府更生動、更有效地解說政策及進行宣傳工作外，亦就一些重要政策及工作重點（例如「十五五」規劃、APEC財政部長會議）與相關部門合作製作節目，使市民能更了解政府的工作，說好香港故事，同時增加國際傳播力。

擴展合作網絡　聯通內外

港台一直發揮「內聯外通」的角色，積極與國際及中國內地不同機構拓展合作。透過日益擴大的合作伙伴網絡，港台以合拍節目、節目贈播／授權及人才培訓交流等方式，在不同地區推廣港台品牌節目及活動，接觸更廣的受眾，說好中國和香港故事。截至5月底，港台已與16家中國內地及海外媒體和機構簽署了合作備忘錄，並正接觸更多香港以外地區的媒體機構洽談簽署合作備忘錄。

在中國內地，港台已經與北京廣播電視台、上海廣播電視台、廣東廣播電視台、廣州廣播電視台、廣西廣播電視台、前海管理局等建立緊密的伙伴關係。另外，港台亦積極開拓與東盟地區的媒體合作，並已經與馬來西亞廣播電視台 、越南之聲、越南電視台、泰國公共廣播服務公司簽署合作備忘錄。港台會繼續探討與其他「一帶一路」地區媒體合作，共建「一帶一路」倡議下的民心相通。



現時，港台與中國內地及海外媒體有多個恆常的合作節目，包括與北京廣播電視台合作的《京港話你知》、與印尼國家廣播電台攜手製作的"Halo Jakarta! Hello Hong Kong!"、與廣州廣播電視台聯合製作的《灣區全媒睇》及與上海廣播電視台和台灣中天電視合辦一年一度的「兩岸青年論壇」。港台在2026-27年度將與更多媒體及機構合作，進一步對外推廣香港獨特魅力及潮流文化。正在推動的項目包括：

- 於2026年第二季與越南電視台合作拍攝文化旅遊節目，內容涵蓋傳統藝術、飲食文化、非物質文化遺產、歷史古蹟及自然風光等多個領域，深化兩地人文交流。另外，港台亦已與泰國公共廣播服務公司商談，展開類似的合拍項目；
- 於2026年10月參與由廣西廣播電視局策劃及國家廣播電視總局支持的「第八屆中國—東盟視聽周」，推介港台節目及品牌，並在2026年年底再度與越南之聲協辦「同唱友誼歌 — 2026中越金曲音樂盛典」；
- 港台製作的英語電視節目 "A New Look into ASEAN" 第二季將會於越南電視台播出。港台會再接再厲，於今年製作第三季節目，以影像呈現東盟的多元商機及經濟活力。港台會繼續向東盟內的傳媒機構推廣這節目，爭取在東盟地區播出。



此外，港台將善用其豐富的合作網絡，將本地廣東流行音樂文化，與廣為人知的「十大中文金曲」品牌結合，推廣至中國內地，加深兩地人文交流和融合。港台與上海廣播電視台合作，已在2026年5月於東方衛視頻道以粵語足本播放「第47屆十大中文金曲頒獎音樂會」，廣受內地觀眾歡迎。港台亦計劃於2026年9月在上海舉辦「上海金曲匯」專題活動，並會將「香港唱片足印展」移師上海，讓上海大眾感受香港流行音樂的獨特魅力。

港台一直積極參與亞太廣播聯盟（亞廣聯）的事務，並連續擔任亞廣聯行政委員會成員超過20年。港台2026年8月將主辦亞廣聯機械人大賽（ABU Robocon）。屆時，來自15個亞太區國家及地區逾300位機械科研精英學生將組隊來港參賽。今年機械人大賽的主題是「功夫」，參賽地區的學生將以其自行研發的機械人及團隊協作精神一較高下。

港台作為今年機械人大賽的東道主，會做好為亞廣聯成員及參賽學生的接待工作，並用心設計及安排比賽流程，讓各地朋友感受到香港人的熱情及好客精神，對是次訪港留下美好的回憶。港台會為機械人大賽製作專題電視節目，各參賽國家及地區亦會派出攝製隊到港拍攝及採訪，讓亞太區內數以億計的觀眾群透過機械人大賽認識香港。另外，港台亦得到前海管理局鼎力支持，安排參賽學生於比賽後到深圳前海參訪，了解大灣區的面貌及產業多元性，特別是蓬勃的創新科技領域，吸引他們日後到灣區發展。

致力青年發展　培育媒體新力軍

青年是香港的未來。港台致力做好青年工作，以傳媒的獨特角色和經驗，舉辦不同活動，與青年人同行，開拓他們的視野，從不同角度，認識國家及中華文化，培育他們的國民身分認同，思考將來的生涯規劃。

港台去年暑假重啟品牌活動「太陽計劃」，帶領本地青年到杭州交流學習，認識國家最新發展。今年港台與香港文化聯合會（文聯會）合作，並獲民政及青年事務局撥款支持，再接再厲舉辦「太陽計劃2026」。港台和文聯會已從超過70間本地中學，成功招募了約100名中三至中六的學生，由廣播處長帶領走進新疆，讓他們深入認識新疆獨特的經濟發展、歷史文化和民族風情。今年計劃以「文旅小記者」為主題，學生在出發前接受相關基本培訓，在行程中則要學以致用，拍攝短視頻，以自身視點用影像記錄所見所聞。港台會安排學生拍攝的視頻於港台社交帳號發放。學生亦要分組製作文旅視頻，於8月13日舉行的結業禮上與其同學、家長及老師分享。港台會製作專題電視節目，記錄整個旅程，於今年8月底播出。

《林則徐：虎門銷煙以外》自2025年10月播出以來反應正面。隨後，港台把原來共5小時的5集紀錄片剪輯成90分鐘的電影版本，安排在2026年3至4月期間，陸續為「共創明『Teen』計劃」師友小組、教育局《憲法》及《基本法》學生校園大使培訓計劃成員、制服團體和家長、香港理工大學師生，以及對國史教育有興趣的公眾，舉辦了5場專場放映會。港台計劃把這部介紹近代偉大人物林則徐的專輯帶進校園，正積極籌備《林則徐：虎門銷煙以外》進校園計劃，讓學生們了解林公的事跡，學習他的愛國精神。港台於6月下旬考試季節過後開始至2026/27學年，以放映專場、流動放映服務等模式，讓更多中、小學生及校長、老師，透過光影感受林則徐深厚的愛國情懷。港台亦歡迎辦學團體和學校安排在本地中、小學播放。



獲國史教育中心（香港）及香港理工大學（理大）支持，在理大蔣震劇院舉辦的《林則徐：虎門銷煙以外》電影欣賞及分享會，吸引逾200人參與，林則徐第六代後人程平山（前排左二），以及丁新豹教授（前排左三）亦應邀參與，分享對林則徐的觀感。

港台作為香港唯一的公共廣播機構，支持發掘和培訓新一代媒體人才。港台在2026-27年，會推行以下項目：

- 為2025年微短劇劇本創作比賽的得獎劇本，製作成微短劇於港台官方平台播放，鼓勵及支持新興編劇和創作者。港台於今年再度舉辦微短劇劇本創作比賽；
- 繼續舉辦「傳媒初體驗」計劃，為中學生提供第一手接觸和體驗傳媒工作的機會，幫助他們發掘自身的興趣和潛能，並正確認識傳媒工作者的操守和責任；及
- 聘用約60位對媒體工作有興趣的大學生於暑假期間在港台不同組別實習，親身參與港台工作，累積媒體工作經驗，以便他們往後在這行業發展。

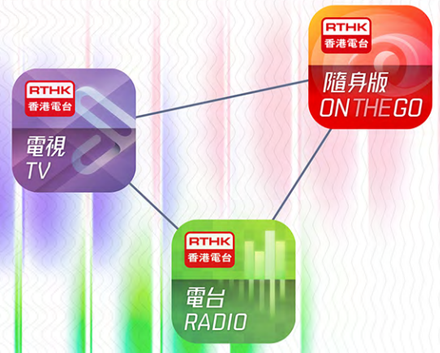
港台自2012年起推行「CIBS社區參與廣播服務」，鼓勵社區、非政府機構及弱勢社群製作電台節目，在普通話台及網上平台播放，展現香港的多元面貌。計劃多年來帶來顯著的社會增益，包括培育了不少廣播人才。現時，計劃集中於電台廣播的範疇。港台將檢討「CIBS社區參與廣播服務」的涵蓋範圍，以配合時下多元媒體的發展趨勢。預計於本年度內完成。

優化串流服務 深化人工智能應用

智慧型手機與平板電腦的普及，改變了大眾看電視、聽電台的習慣。市民透過手機和平板電腦收看短片、重溫節目及即時新聞資訊，以流動裝置串流收聽電台和網上聲音內容，形成明顯的「流動優先」媒體使用模式。

港台於今年會優化官方網站(rthk.hk)。網站將以新形象出現，版面設計更直觀易用。同時，網站內的搜尋功能會加強，讓觀眾能更快捷、更精準地找到心儀內容，實現一鍵直達。全新改版的網站預計可於2026年年底推出。





港台將整合現有手機應用程式，將「隨身版」、「電視」及「電台」整合為一站式平台，用戶可登記成為專戶，享受個人化服務及內容推薦。新的手機應用程式預計可於年中推出。

「RTHK新聞」將保留為一獨立應用程式，方便用戶瀏覽新聞內容。



現時，港台官方網站及手機應用程式主要是提供港台電台及電視頻道播放的節目。港台現正檢視新媒體內容的製作能力及內容，希望於今年內推出並非以電視頻道為傳播渠道的新媒體內容，配合時下受眾接受資訊的習慣及趨勢。新媒體內容傳播速度快、傳播力廣。開發新媒體內容有助港台接觸更多本地及境外用戶，提升品牌及影響力。

此外，AI應用於媒體製作越來越廣泛，趨勢不可逆轉。港台正邁向智慧型廣播，將繼續提升廣播設備及技術能力，提升AI應用，提高製作效率，為大眾提供優質節目。港台正在以下範疇提升AI應用：

- 進一步運用視頻和照片自動標記、AI輔助字幕和標題、諮詢熱線語音機器人、視頻雲編輯等新技術，並繼續運用各種AI生成式工具，增強剪接編輯能力及提升視覺特效，以及使用AI繪圖豐富設計效果，提高製作能力與效率；
- 利用AI工具擷取精華內容，將足版電視節目快速剪輯成短視頻，並上載至社交平台方便宣傳；及
- 運用AI 技術更有效率地修復更多港台電視經典節目，讓觀眾以清晰的畫面和聲音，重新體驗港台品牌節目。

香港電台
2026年6月

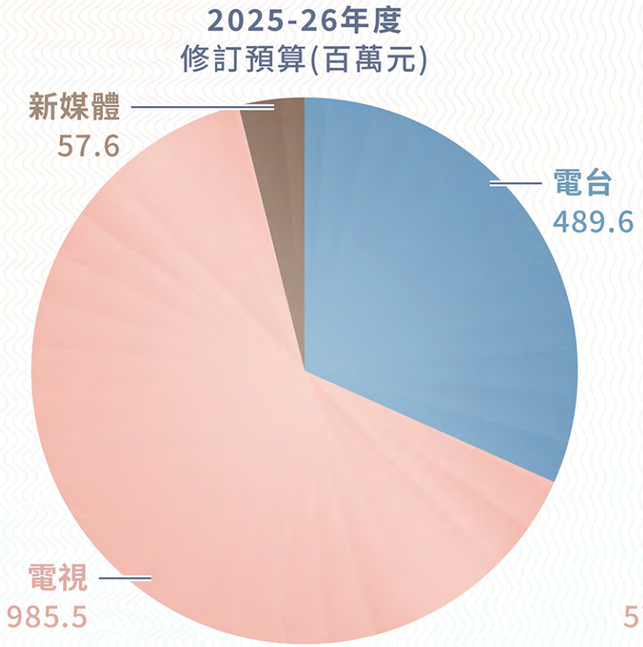
2026—27年度周年計劃

資源分配

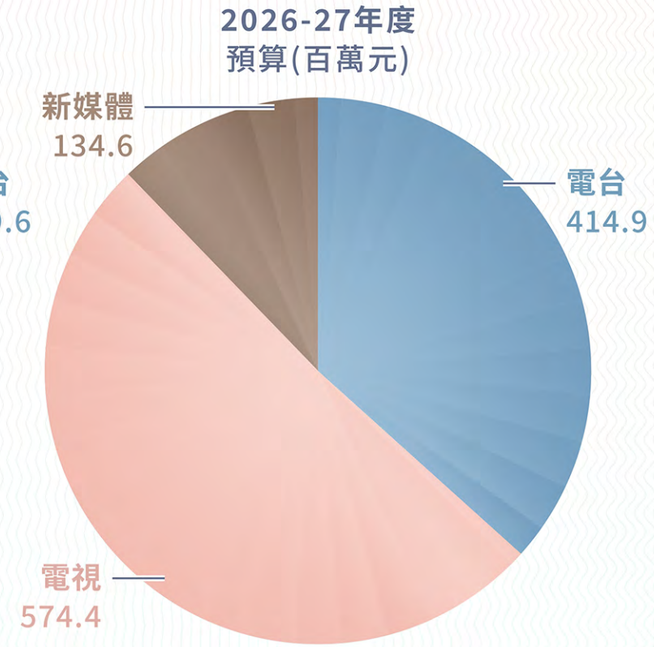
財政撥款

港台各綱領在2025-26年度的修訂預算開支及
2026-27年度的預算開支如下 —



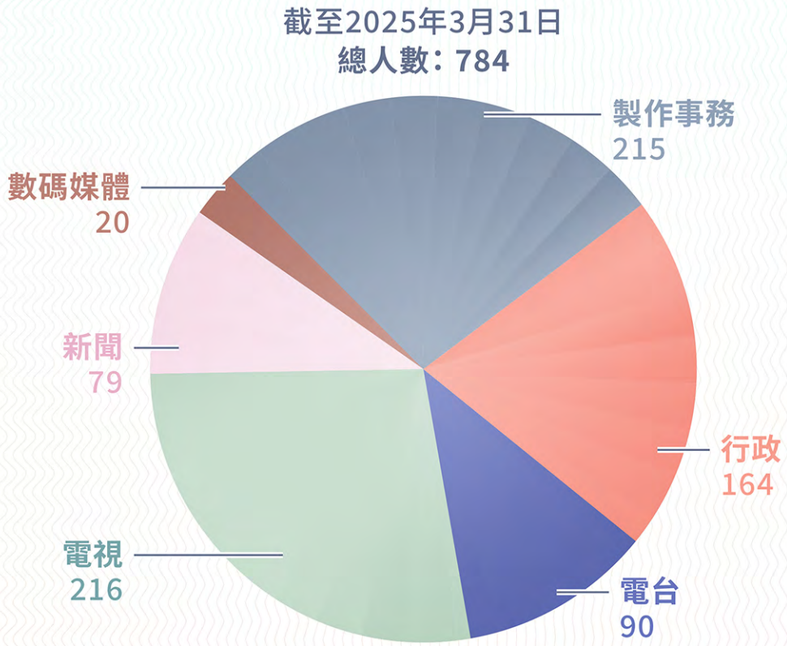


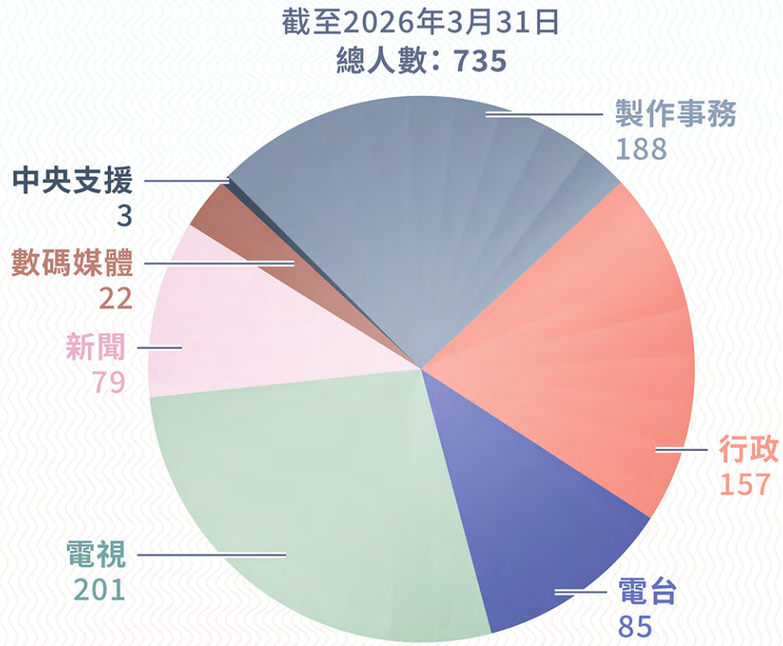
修訂預算開支總額
1,532.7百萬元

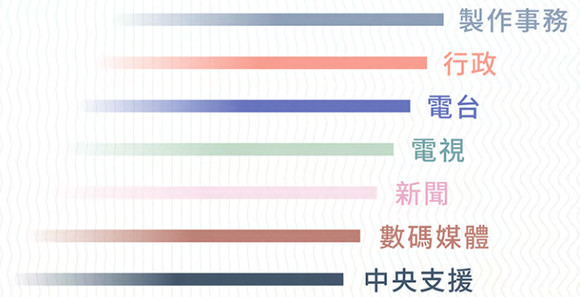


修訂預算開支總額
1,123.9百萬元
(較2025-26 修訂預算減少 26.7%)

人力資源[3]







3. 包括公務員及港台以其他聘用條款僱用的人員，並不包括第二類服務提供者。

服務表現及獲頒獎項

港台的服務表現是根據下列八項節目製作目標作出評估，有關節目製作目標由《約章》內的公共目的、使命及編排節目的目標歸納而成：

1. 提供準確、持平而客觀的新聞及公共事務節目，以加強市民對社會、國家和世界的認識；

2. 增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感；

3. 提供一個可就公共政策暢所欲言，以不畏懼和不偏私的方式交流意見的平台；

4. 提供平台以支持並推動社區參與廣播，讓參與者傳達其創作意念及目標訊息；

5. 鼓勵社會共融及多元化，反映香港以至外地的多元面貌，鼓勵包容，為社會注入正能量，同時亦照顧小眾需要；

6. 推動教育和鼓勵學習，包括網上學習；

7. 激發創意及原創力，以推動文化及藝術活動，並培育人才；以及

8. 提供資訊及娛樂節目，讓觀眾聽眾增廣見聞，消閒放鬆。

港台在2026-27年度《管制人員報告》中訂出最低節目播放時數、在八個節目製作目標下的觀眾/聽眾人數分布和比率、同意港台達到既定目標的觀眾/聽眾百分比、節目欣賞指數以及舉辦外展活動次數等目標/指標。

目標/指標	原來預算	修訂預算/	百分比變動
電台			
最低節目總播放時數(不包括轉播頻道)	52 560	52 560	(0%)
按節目製作目標分類的最低節目播放時數			
目標 ❶	9 500	9 500	(0%)
目標 ❷	1 100	1 250	(+13.6%)
目標 ❸	2 400	2 100	(-12.5%)
目標 ❹	960	1 020	(+6.3%)
目標 ❺	5 610	5 300	(-5.5%)
目標 ❻	2 150	2 590	(+20.5%)
目標 ❼	12 540	12 500	(-0.3%)
目標 ❽	18 300	18 300	(0%)
收聽各項製作目標下節目的聽眾人數(%/百萬)			
目標 ❶	36.0% / 1.1	47.8% / 1.5	
目標 ❷	7.0% / 0.2	22.5% / 0.7	
目標 ❸	7.0% / 0.2	36.5% / 1.2	
目標 ❹	(不適用)	(不適用)	
目標 ❺	22.0% / 0.7	39.2% / 1.2	
目標 ❻	26.0% / 0.8	37.2% / 1.2	
目標 ❼	35.0% / 1.1	44.9% / 1.4	
目標 ❽	36.0% / 1.1	44.0% / 1.4	
同意港台達致有關製作目標的聽眾 (%)			
目標 ❶	90.0	96.0	
目標 ❷	90.0	90.0	
目標 ❸	90.0	93.7	
目標 ❹	(不適用)	(不適用)	
目標 ❺	90.0	97.1	
目標 ❻	90.0	95.2	
目標 ❼	90.0	97.1	
目標 ❽	90.0	98.0	
按節目製作目標分類的整體欣賞指數(滿分為5分)			
目標 ❶	4.0	4.1	
目標 ❷	4.0	3.9	
目標 ❸	4.0	4.0	
目標 ❹	4.5	4.5	
目標 ❺	4.0	4.1	
目標 ❻	4.0	4.1	
目標 ❼	4.1	4.2	
目標 ❽	4.0	4.2	
公眾對社區參與廣播服務(CIBS)的認識(%)(目標4)	55	54	
同意港台有讓公眾參與廣播的CIBS申請者(%)(目標4)	95	99.5	
收到的CIBS申請(數目)和首次申請者(%)(目標4)	325 / 57%	325 / 57%	
CIBS 網頁的瀏覽數字(目標4)	125 000	125 000	(0%)
舉辦外展活動次數(目標8)	125	125	(0%)

目標/指標	原來預算	修訂預算/	百分比變動
電視(節目製作目標4不適用於電視服務)			
首播節目製作時數	6 200	6 350*	(+2.4%)
最低節目總播放時數(不包括轉播頻道)	17 520	17 520#	(0%)
按節目製作目標分類的最低節目播放時數			
目標 ❶	2 700	2 800	(+3.7%)
目標 ❷	3 000	3 010	(+0.3%)
目標 ❸	440	430	(-2.3%)
目標 ❺	480	430	(-10.4%)
目標 ❻	570	550	(-3.5%)
目標 ❼	510	470	(-7.8%)
目標 ❽	9 820	9 830	(+0.1%)
收看各項製作目標下節目的觀眾人數(%/百萬)			
目標 ❶	63.0% / 4.0	76.7% / 4.8	
目標 ❷	36.0% / 2.3	53.6% / 3.4	
目標 ❸	47.0% / 3.0	55.2% / 3.5	
目標 ❺	43.0% / 2.7	56.7% / 3.6	
目標 ❻	46.0% / 2.9	66.6% / 4.2	
目標 ❼	50.0% / 3.2	71.5% / 4.5	
目標 ❽	65.0% / 4.2	60.0% / 3.8	
同意港台達致有關製作目標的觀眾(%)			
目標 ❶	85	90.6	
目標 ❷	85	82.9	
目標 ❸	85	84.0	
目標 ❺	85	95.2	
目標 ❻	85	90.6	
目標 ❼	85	90.4	
目標 ❽	85	92.2	
按節目製作目標分類的整體欣賞指數(滿分為5分)			
目標 ❶	3.7	3.9	
目標 ❷	3.5	3.6	
目標 ❸	3.5	3.7	
目標 ❺	3.7	4.0	
目標 ❻	3.8	3.9	
目標 ❼	3.5	3.9	
目標 ❽	3.8	3.9	
主要官方公眾活動(目標1)			
一活動數目	38	38	(0%)
一活動時數	63.0	63.0	(0%)
一提供予媒體的廣播訊號時數	510.0	510.0	(0%)
舉辦外展活動次數(目標8)	30	30	(0%)

* 不包括在港台電視36(轉播第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)的期間限定頻道)上首播的714小時全運會及殘特奧會節目。

\# 除了在港台電視31及港台電視32播放的恆常節目外,期間限定頻道港台電視36共播放1 272小時的節目。

目標/指標	原來預算	修訂預算/	百分比變動
新媒體			
提供24小時無間斷串流服務 (%)	100	100	(0%)
rthk.hk			
每日實時串流數目(電台及電視)	3 850 000	4 051 000	(+5.0%)
每日重溫數目	570 000	508 000	(+5.3%)
每日到訪次數	425 000	632 000	(-19.8%)
提供節目檔案數目	35 200	35 000	(0%)
一聲音節目(%)	80	81	(0%)
一視像節目(%)	20	19	(0%)
每日瀏覽新聞版面次數	1 500 000	1 803 000	(+20.0%)

2025–26年度追蹤者數目

港台 YouTube 頻道	1 177 000
Facebook (包括新聞專頁)	1 568 000
Instagram (包括新聞專頁)	278 000
微博	285 000
小紅書	99 000

港台網站

香港電台旗艦流動應用程式

電視

新聞節目

電台

港台的努力廣受認同，在2025-26年度獲得不少獎項，令人鼓舞。獎項詳情見下表 —

比賽 / 活動	獲獎項目 / 獲獎者	獎項
2025紐約節廣播大獎	月光書情	有聲書：單人敘述組別 — 銀獎
	畢得鳥劇場 — 重陽網絡爭霸戰	娛樂：兒童及青少年節目組別 — 入圍獎
	《奪命工傷》系列報道	社會公義報告組別 — 入圍獎
2025紐約節電視電影大獎	一舞一世界	工藝節目組別：最佳剪接 — 銅獎
		娛樂特輯：短片系列組別 — 入圍獎
	香港故事 — 師傅來了2：古籍重生	娛樂節目：教育 / 教學組別 — 入圍獎
	睇得見。聽得到 — 我是話題終結者，你還愛我嗎？	紀錄片：人文關懷組別 — 入圍獎
	擁抱人工智能	企業形象組別：品牌形象 — 入圍獎
第53屆國際艾美獎	一舞一世界	短片節目類 — 入圍獎
亞太廣播聯盟工程大獎	工程總監梁志華	2025廣播工程卓越獎
	高級技術主任張樂炯	2025青年工程師卓越獎
亞太廣播聯盟節目獎	《一小時歌劇》— 陸堅智	2025電台主持風格獎 —入圍獎
2025廣播電視融媒體營銷創新典型案例徵集「第25屆消費權益新聞報道獎」	香港唱片足印展	卓越典型案例（公益作品）
	平台同房不同價 網頁版與應用程式相差7%	廣播報道獎 — 金獎
	交易騙案｜兩分鐘損失遺產傷感情 探討各方防騙責任	廣播報道獎 — 銀獎
	的士擬強制安裝電子支付及攝錄系統	廣播報道獎 — 優異獎
2025亞太廣播聯盟 「合力為地球、人類、和平」媒體獎	睇得見。聽得到 — 夬兒	「人民」組別（視像） — 大獎
第五屆「讀懂中國•新青年看中國」中外短視頻徵集展播活動	林則徐：虎門銷煙以外	「智啟未來・共繪新篇」單元 二等推優作品
第15屆中國紀錄片學院獎	林則徐：虎門銷煙以外	最佳創新紀錄片獎 — 提名獎作品
2025年內地與港澳地區合作合拍優秀作品	林則徐：虎門銷煙以外	優秀作品
	京港話你知	優秀作品
香港互動市務商會第10屆「傳媒轉型大獎」	電台類別 (網站)	銀獎
	電台類別 (社交媒體)	銅獎
	電台類別 (應用程式)	銀獎
	電台類別 (整體)	銀獎
第十二屆中大新聞獎	《保育霓虹　招牌再亮》	最佳視像新聞獎 — 優異獎
	《被奪去的快樂歲月》	最佳聲音新聞/專題獎 — 優異獎

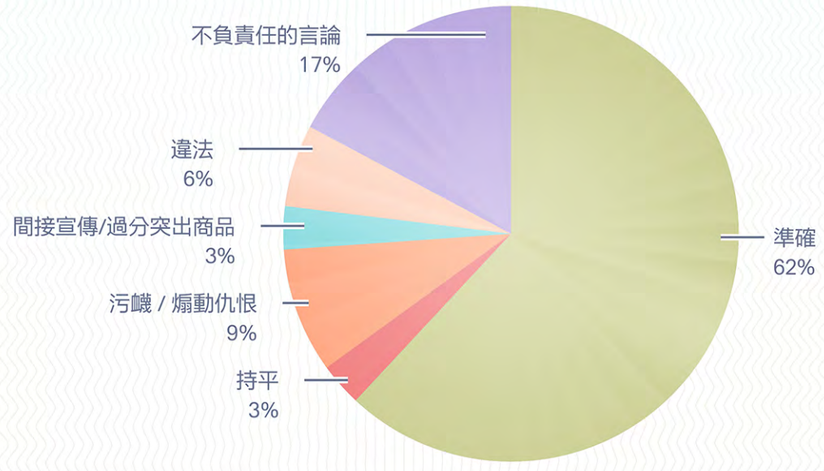
投訴處理

2025–26年度收到與節目有關[4]的投訴個案[5]

月份	投訴個案數目		
	有關編輯[6]	與編輯無關[7]	總計
2025年4月	6	25	31
2025年5月	0	18	18
2025年6月	5	29	34
2025年7月	4	20	24
2025年8月	3	24	27
2025年9月	4	17	21
2025年10月	4	30	34
2025年11月	3	35	38
2025年12月	2	17	19
2026年1月	1	14	15
2026年2月	1	32	33
2026年3月	1	27	28
總計	34	288	322

2025–26年度接獲有關編輯的投訴個案性質

與上年度比較，本年度收到與節目相關的投訴個案數目下跌40.3%，投訴大部分涉及節目的資料準確性。此外，本年度有一宗由通訊事務總監在通訊局授權下裁定為輕微違規的個案。



4. 投訴內容與港台電台、電視或新媒體服務事宜有關，並可能涉及節目內容、標準、節目質素、主持人表現、接收問題或活動的籌備。
5. 與同一節目相關的類似投訴會合併成一宗「投訴個案」。
6. 投訴內容涉及可能違反《約章》、《香港電台編輯政策與流程》、《節目製作人員守則》及通訊局發布的業務守則。
7. 投訴有關接收問題、主持人的外表／風格、發音、沉悶內容等事宜。