



香港電台
2025



2025^至
2026^{年度}
香港電台
周年計劃

R
T
H
K

目錄

簡介

01頁

節目製作重點及發展方向

03頁

- I. 加深市民對「一國兩制」的了解，培養市民的國民意識及愛國情懷
- II. 宣傳政府政策及工作，推廣體育文化及社會共融
- III. 聯通內外，強化跨媒體多語廣播
- IV. 擴大國際廣播合作網絡
- V. 善用科技，提升製作效率及節目質素

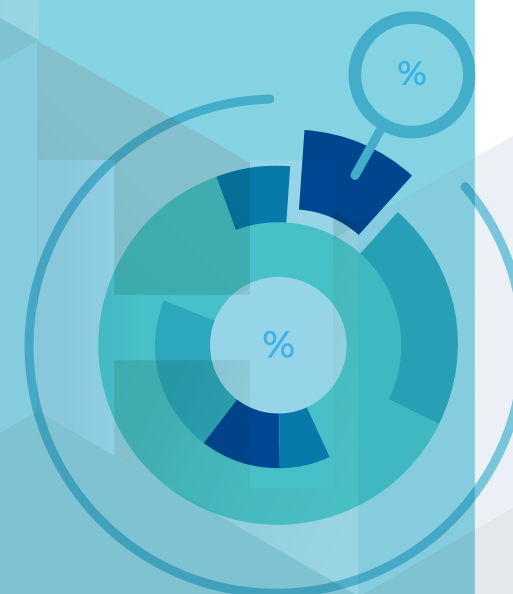
宣傳推廣策略

25頁

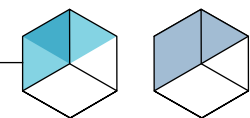
- I. 透過新媒體及其他渠道接觸不同的目標受眾
- II. 善用第三方線上平台

2025-26年度服務表現目標及指標

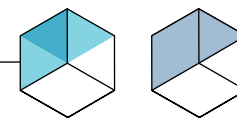
29頁



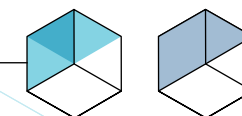
簡介



香港電台（港台）是一個政府部門，亦是香港特別行政區的公共廣播機構，一直肩負社會責任，透過電台、電視及新媒體服務，貫徹執行《香港電台約章》（《約章》）內訂明的公共目的及使命，以促進社會福祉為營運目標，照顧不同羣組不同階層的需要和利益。港台的營運由公帑支付，須確保資源運用符合公眾利益，用得其所。



根據《約章》，港台須制訂周年計劃，向公眾闡述來年的工作，並訂定服務表現目標和指標，從而加強透明度及問責性。



在新一年，港台會繼續謹守崗位，以更具成本效益的方法及透過利用科技製作更多好節目，提高市民對公民及國民身分的認同，加強政府訊息發放，並說好國家和香港故事。

節目製作重點及發展方向

港台來年的工作及發展有以下重點 ▶



I. 加深市民對「一國兩制」的了解，培養市民的國民意識及愛國情懷



加強公眾對《中華人民共和國憲法》（《憲法》）、《基本法》及國家安全的認識，包括 —

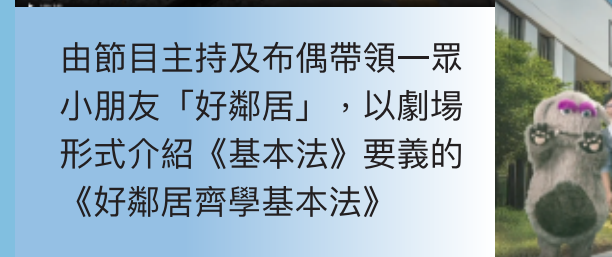
- 推出一系列與政制及內地事務局合作的新節目，配合推廣《憲法》、《基本法》及愛國主義教育：



邀請來自不同背景的青年及公眾參與的中華文化知識問答比賽《中華知識王》



記錄本地中學設計主題旅遊路線以認識中華文化傳承及香港歷史故事的《遊香港識國情》



由節目主持及布偶帶領一眾小朋友「好鄰居」，以劇場形式介紹《基本法》要義的《好鄰居齊學基本法》



介紹中華文化手藝及傳承人的《守藝薪傳》



- 與律政司和保安局合作推出《國安法事件簿3》，請來社會各界不同人士，包括官員、議員、學者以及年輕朋友參與討論，深入淺出講解《香港國安法》與《維護國家安全條例》。
- 繼續製作「全民國家安全教育日」和「國家憲法日」升旗儀式及主題講座／座談會、「有問有答《基本法》問答比賽」等節目。



推出《中國復刻與新潮：一帶一路篇》，透過學者、嘉賓對談及說故事形式，讓聽眾認識「一帶一路」沿線國家，了解國家在現代版絲綢之路上推進外交關係。

協助外交部駐香港特別行政區特派員公署、教育局、香港明天更好基金製作新一屆的「香港盃外交知識競賽」及隨後的優勝學生內地參訪團節目，提升市民對國家外交知識的興趣和認知，加強對國家的歸屬感。



行政長官與外交部駐港特派員頒獎予第十六屆「香港盃外交知識競賽」精英賽最佳台風獎得主

與教育局製作新一輯「心繫家國」聯校國民教育活動系列短片，並製作全新文教節目介紹國學，從書畫、音樂、醫學、建築等，到源遠流長的歷史、哲學、地理、術數，提升大眾對中華文化的認識。



學生在《「心繫家國」—慶祝中華人民共和國成立七十五周年暨聯校國民教育活動啟動禮》上表演傳統武術



一百兆瓦級熔鹽塔式光熱電站



參加第十六屆香港盃外交知識競賽參訪團的同學，獲安排參觀全國建成規模最大的光熱發電站，實地感受國家的高速發展

為紀念林則徐誕生240周年，前往新疆、西安、福建等地拍攝《林則徐：虎門銷煙以外》紀錄片，講述民族英雄林則徐鮮為人知的事蹟，包括在新疆推行濟世水利工程及協助左宗棠收復新疆。

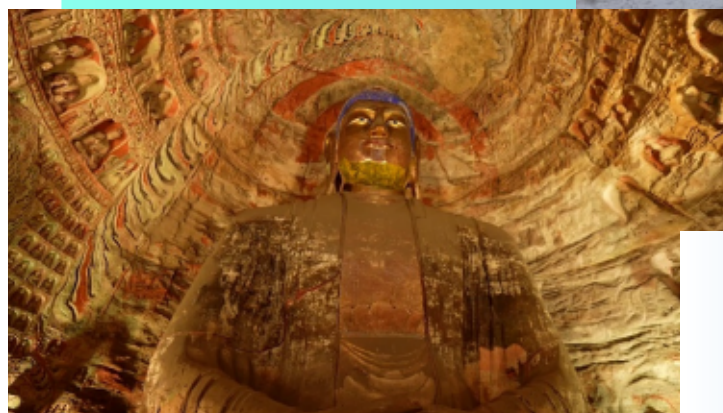


《林則徐：虎門銷煙以外》預計於2025年第四季播出

推出以抗戰勝利80周年為主題的特備節目，並與北京廣播電視台透過線上線下融媒體製作節目，加強大眾的民族意識。

推出全新《廣東話去旅行 — 北京篇》，帶領觀眾深度探索國家首都及文化，並繼續物色精彩國劇及內地紀錄片，全方位弘揚中華文化。

《廣東話去旅行 — 上海安徽篇》
(2024-25年度播出)：安徽省的宏村是著名電影《臥虎藏龍》的拍攝場地



《廣東話去旅行 — 唐代建築篇》
(2024-25年度播出)：雲岡石窟內的第五和第六相連窟，窟內佛像高17米，是整個雲岡石窟內最大的佛像



在2024-25年度播出的內地紀錄片《中國（第二季）》，以電影化的影像及精彩生動的敘事方式，表達盛唐至辛亥革命期間，對後世中國帶來深遠影響、具重大時代意義的人物與事件



兩線國劇時段在
2024-25年度
播出的部分劇集





II. 宣傳政府政策及工作， 推廣體育文化及 社會共融



宣傳政府政策及工作



港台提供有效平台宣傳及解說政策及政府工作，讓市民加深了解 —

- 製作及轉播有關《施政報告》及《財政預算案》等電台及電視節目，提供平台讓政府及各界就公共政策和社會事務交流意見，並邀請政府官員出席於《盤點政策》、《千禧年代》、《自由風自由PHONE》、《星期六問責》等節目解說施政方針、政府政策及政策執行情況。



行政長官主持《2024年施政報告地區諮詢會》，並帶領司、局長聆聽市民意見



財政司司長出席《眾言堂－2025/26財政預算案諮詢》

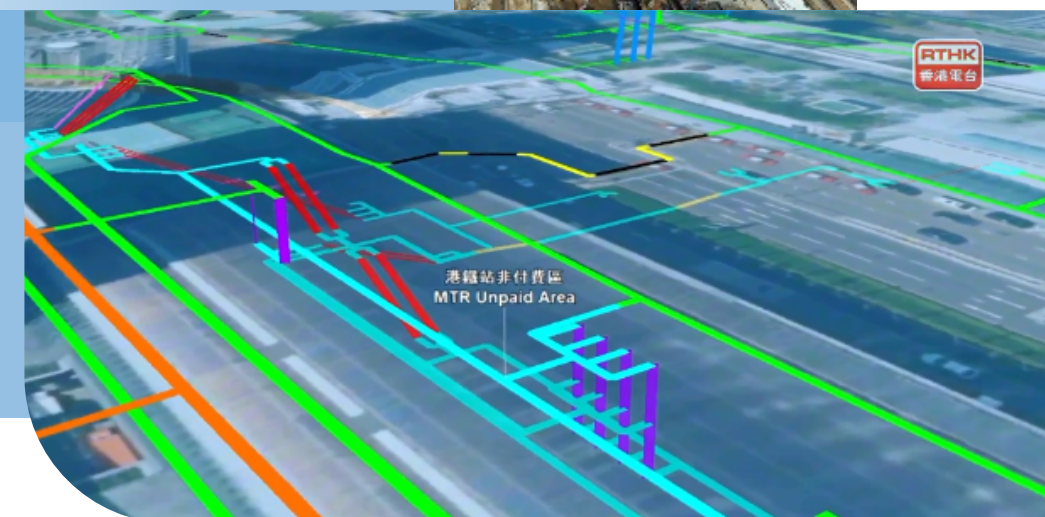


商務及經濟發展局局長接受《盤點政策》訪問

- 推出全新電視節目《政正關你事》，每節五分鐘，於每天四個不同時段播放，解說政府工作最新資訊，加深市民對政府政策和運作的了解。
- 與各政策局及部門合作，製作節目，介紹政府工作及政策，說好政府故事，並製作《行政長官表揚榜頒獎典禮》。



土木工程拓展署20周年紀錄片《大山·大海·大地》



《談天·說地圖》— 智慧之城：探索3D數碼地圖一集，介紹地政總署製作的三維數碼地圖





推廣體育文化



為支持於2025年11月及12月舉行的第十五屆全國運動會（全運會）和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會（殘特奧會）的推廣、製作節目和直播工作，港台已於去年開始籌備各項提升廣播基礎設施及製作設備的工作，多角度宣揚國家高水平競技體育。我們將推出專題電視節目《迎戰全國運動會》系列及其他節目，提高觀眾對運動會的認識，及介紹賽事籌備進度和運動員備戰情況。賽事舉行期間，港台會透過電視、電台及網上平台全方位即時報道比賽情況及發布最新消息，提升全城氣氛，凝聚民心為國家隊及港隊運動員打氣。



為配合全運會一周年倒數，《迎戰全國運動會》（一）已於2024年年底播出，《迎戰全國運動會》（二）至（五）亦於2025年4月開始陸續推出



為推動全民運動的風氣，電台節目《一台運動會》、《孟想運動週刊》、《動力4射》及電視節目《港台體壇123》，網羅體壇及各體育項目的資訊；第五台會繼續鼓勵老友記參與簡易運動和學習新興運動，普及運動知識，提升市民對體育活動的興趣，讓他們更享受運動的樂趣。港台電視頻道亦會播放更多本地及國際賽事，包括 —

- 「省港盃」、「亞足聯亞洲盃外圍賽」、「AFC亞洲區外圍賽」、「亞洲聯賽冠軍盃二級聯賽」、「香港超級聯賽」；
- 「FIBA 3x3世界巡迴賽」、「香港籃球聯賽」；
- 國際乒聯世界盃賽事；
- 「香港甲一排球聯賽」；
- 中國香港大專體育協會賽事；及
- 全港學界精英賽事等。



「省港盃」
(相片由中國香港足球總會提供)

《中學校際田徑比賽（第一組）》：
男甲4x400米接力獲勝隊伍於賽後慶祝



推廣社會共融

繼續透過「社區參與廣播服務」，鼓勵由社區人士或團體參與製作電台節目，除了文化及藝術主題之外，更常設少數族裔主題，以照顧小眾需要，促進社會和諧共融。



港台會播放各項殘疾人士運動會，亦會精選部分港台節目，於《識多一點點》輔以手語翻譯，讓聽障人士可更方便欣賞港台節目。



《識多一點點》：（手語版）香港故事－師傅來了2 第一集 戲棚人生

響應促進銀髮經濟工作組，製作更多關於銀髮一族的節目，推動社會各界了解銀髮經濟的機遇，促進經濟發展之餘，同時更好照顧銀髮一族的不同需要。



第五台與嶺南大學聯同社會服務機構合辦「齡·舍·型2.0」跨代日營，促進長、青、幼共融，並向長者分享生活及健康相關的樂齡科技知識



《鏗鏘集：銀髮食好啲》讓社會更關注長者的飲食質素，並了解發展「照護食」為銀髮經濟的潛在商機



III. 聯通內外，強化 跨媒體多語廣播



加強與內地廣播機構合作



港台已經與多個內地廣播機構達成合作安排，今年的合作項目包括 —

- 與中央廣播電視總台亞太總站及廣東廣播電視台等合作籌備《迎戰全國運動會》專題電視節目系列，轉播總台《共同文化家園》融媒體項目精選節目，包括以創新手法解讀習近平總書記曾引用的古代典籍和經典名句的《平「語」近人－習近平喜歡的典故》，並與總台《大灣區之聲》聯合製作《戲曲之夜：共同文化家園》。



《共同文化家園》節目



- 在已簽訂合作備忘錄的基礎上，繼續與上海廣播電視台、廣東廣播電視台及北京廣播電視台推展合作。
- 計劃與廣州廣播電視台簽訂合作備忘錄，為節目內容、人員、廣播平台、版權及宣傳活動等多方面進行交流及資源共享，加強雙方合作。
- 經國家廣播電視總局協調，港台將與廣西廣播電視台加強廣泛合作，尤其是雙方的融媒體團隊，通過連線、互派採訪等形式，圍繞生態、社會生活、民俗文化等主題共同製作融媒體特備節目。
- 獲四川廣播電視台及北京廣播電視台贈播中國首檔大熊貓人文紀錄片《熊貓奇遇記》，節目分六集詳細展現大熊貓的誕生、成長、野化放歸到棲息地保護等環節，並深入探討與大熊貓相關的最新科學發現、生態保護措施及其在全球生態保護中的重要地位。





強化跨媒體多語廣播



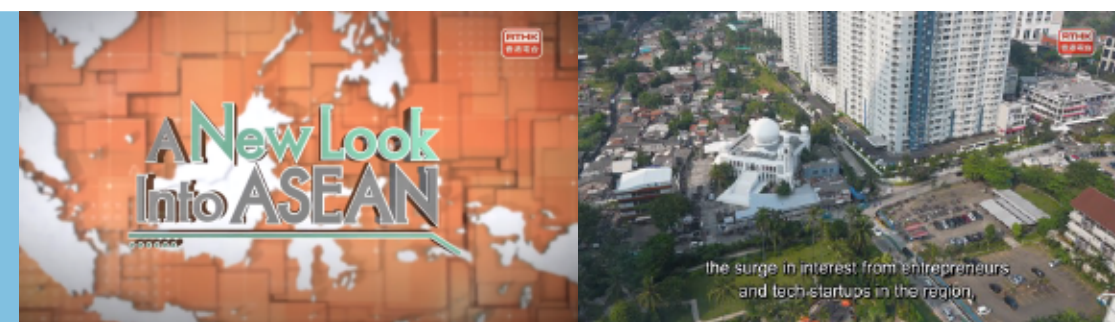
積極擔當內聯外通的角色，以英語及其他語言向居港外籍人士以至海內外人士說好國家及香港故事，包括推出全新中國哲學系列電台節目，深入淺出介紹中國文化及思想，及介紹中菜各大菜系特色的電台新節目，讓聽眾更了解我國深厚的文化底蘊。



推出展示獅子山精神的故事為題的英語專題節目“Lion Rockers (Season 4)”，並為《留學香港·話你知》等宣傳香港獨特優勢的節目加上不同語言的配音及字幕，以港台的電台、電視及新媒體平台向世界說好香港故事。



將會推出英語電視節目“A New Look into ASEAN”第二季，繼續呈現現時東南亞國家聯盟（東盟）國家的多元性及發展機遇。



《氣候全面體II》將會推出英語版，探討在「一帶一路」倡議下，中國與阿塞拜疆的綠色合作發展成果。



為提供更多英語節目，港台於今年5月起於港台電視31增設逢星期六及日早上一小時的英語節目時段（早上10:30至11:30）。





IV. 擴大國際廣播 合作網絡



加強共建「一帶一路」倡議下的民心相通



積極爭取與東盟國家媒體合作，建立跨國聯繫，包括簽訂合作協議，在聯合製作節目、內容互換及人員交流方面加強合作 —

- 在已簽訂合作備忘錄的基礎上，繼續與印尼國家廣播電台推展合作。在中國和印尼建交75周年之際，雙方合作的節目“Halo Jakarta! Hello Hong Kong!”會推出特輯，訪問在港印尼商界以及長居印尼的華人，從雅萬高鐵開通、經濟商貿以至民間往來，看兩國如何越走越近，共建「一帶一路」。
- 港台亦正積極探討與馬來西亞通訊及多媒體部簽署合作備忘錄，加強港台與馬來西亞廣播電視台就節目製作、人才與技術方面的合作。
- 為慶祝2025年中越建交75周年暨「中越人文交流年」，港台會聯同廣西廣播電視台與越南的國家廣播機構越南之聲合辦的「同唱友誼歌」和「十大中文金曲」舉辦活動，相互推廣流行音樂文化，藉此宣揚香港獨有的現代流行文化藝術。



國際聯盟包括「一帶一路」



繼續參與亞太廣播聯盟的事務，以及「一帶一路」新聞合作聯盟的活動，包括比賽及年會，聯同國家廣電總局及總台等單位，在國際廣播事務上共同發揮影響力。



港台每年均參與亞太廣播聯盟舉辦的兒童劇製作與交換計劃，和亞太廣播聯盟的成員電視台互相交流



其他國際合作



積極邀請香港以外地區的廣播機構洽購港台節目，持續開拓港台節目在大氣電波的版圖，同時為合適的節目製作不同語言的版本，將節目推廣至非華語地區，擴闊港台的受眾基礎。





V.善用科技，提升製作效率及節目質素



強化基建



投放資源強化基礎建設、提升廣播設備及技術能力，藉以提高服務效率和效益，在邁向智慧型廣播的同時，向大眾提供更高質素的節目。



配備5G流動通訊技術設備的新一代外景廣播車將於本年度投入服務，以實現更快速、穩定的音訊視頻傳輸，配合超高清攝製設備和技術，採用4K解析度增強畫面的清晰度、顏色對比和細緻度，在直播製作，包括全運會，為觀眾帶來親臨其境的觀賞體驗



人工智能 (AI)



透過去年成立的人工智能實驗室，繼續探索和試驗於媒體製作和廣播場景中應用各種AI技術，例如將《法律是咁的2》主持人化身虛擬人物，增加節目趣味性之餘，更可透過AI隨時轉換內容至其他語言，讓節目可在不同語系的國家及地區播放及欣賞。



港台首個AI主播Aida將蛻變成第三代，以更像真的面貌和觀眾見面。透過AI技術，Aida主持的天氣簡報製作時間得以縮短，並正研究添加由AI驅動的手語翻譯，為聽障觀眾帶來新服務體驗。



開發視頻和照片自動標記、AI輔助字幕和標題、諮詢熱線語音機器人、視頻雲編輯等新技術，並繼續運用各種AI生成式工具，增強剪接編輯能力、復修老照片及舊畫面、提升視覺特效，並以AI繪圖豐富設計效果，進一步提高製作能力與效率。



應用AI工具為舊節目進行影像修復



AI文字繪畫生成技術





延展實境



提升配備虛擬製作效能的錄影廠和LED顯示屏幕，全面應用於製作全運會期間的節目，並繼續探索延展實境技術的應用，通過融合虛擬實境和增強現實，創造更具互動性和視覺衝擊力的內容，為觀眾提供最佳的沉浸式體驗。

8K



為延展實境製作新增的8K大型LED顯示屏幕



雲技術



利用雲端運算優化製作流程和媒體管理，包括使用雲端平台備份廣播主控室，確保廣播服務在技術故障或災難中能迅速復原，無間斷傳送內容；結合攝影至雲端技術和5G高速傳輸效能，方便製作人員遠程監督，即時審閱拍攝內容並進行實時協作和溝通，縮短拍攝與後期製作的時距。透過雲端服務器，我們可即時共享剪接方案及進行協作、進行其他製作流程及推送到互聯網播出等。



以雲端製作方案進行主控室技術故障或災難演習



宣傳推廣策略



I. 透過新媒體及其他渠道接觸不同的目標受眾



善用港台電視、電台頻道、網站及手機程式進行跨平台宣傳，開拓更多Radio on TV的節目，並將更多精選節目上載podcast平台，以接觸更多不同使用習慣的受眾。



為重點節目舉行線下活動，例如發布會，並積極將節目帶進社區和學校，直接與市民大眾互動，提升公眾對港台節目的認知。



政王 關你事
政策新資訊
星期一至日
早上10:55 下午1:00
晚上7:55-9:25
首播 4月28日 晚上7:55

星期六
XR自然紀錄片 晚上7:00
知性時段 晚上8:00
二次元動漫 深夜12:00

星期日
體育節目 下午3:00
流行音樂 晚上7:30
特備紀錄片 晚上8:00
優遊探索 晚上9:05
二次元動漫 深夜12:00

星期一至五
體育節目 下午3:35
兒童節目 下午4:30
凝聚香港 晚上6:30
精選國劇 晚上7:00/8:30
知性時段 晚上8:00
生活時段 晚上9:30
環球紀錄片 晚上10:00
深宵清談 晚上11:00

舉辦「知性綻放 生活快樂」港台電視新時段啟播禮，公布重新編排的節目時段，讓觀眾可更容易按個人口味找到感興趣的電視節目



加強與青年人溝通，透過安排《我是DJ》及《小主持 大招募》活動招募的新血參與節目製作、舉辦《傳媒初體驗》種子教育計劃、安排學生參觀人工智能實驗工作室等，提高年輕一代對港台的認識和認同，建立新一代觀眾聽眾羣。



《我是DJ》得獎者



港台工作人員在人工智能實驗室向學生介紹人工智能軟件的應用

開拓新的合作夥伴和播放平台，包括網上媒體、新聞機構、圖書館、電影公司、大學、唱片公司、出版商、手機程式商、非政府機構及企業等。



港台節目進駐航空公司機上娛樂系統



向網上媒體供應港台新聞

II. 善用第三方線上平台

港台現時在Facebook、X、YouTube、Instagram、微博、Bilibili及領英設有帳戶，總追蹤人數達240萬。港台剛在小紅書落戶與大眾見面，並會繼續開拓社交媒體平台專頁，將節目及新聞製成短影片，配合搜尋引擎優化，增加港台在線上的曝光率。



在本地報章雜誌的線上平台及社交媒體平台進行廣告宣傳。

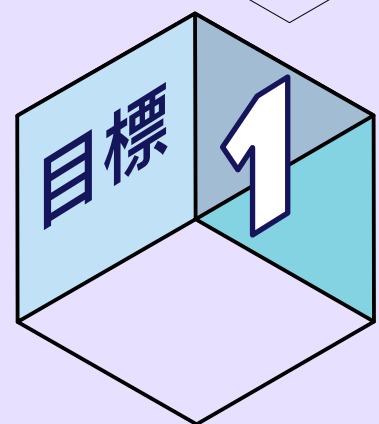
在本地報章線上平台的廣告宣傳



在本地雜誌社交媒體平台的廣告宣傳

2025-26年度 服務表現目標 及指標

根據管制人員報告，港台
的服務表現將會根據八項
節目製作目標作出評估。
八項節目製作目標是：



提供準確、持平而客觀的
新聞及公共事務節目，以
加強市民對社會、國家和
世界的認識；



增加市民對「一國兩制」
的認識，並培養市民對公
民及國民身分的認同感；



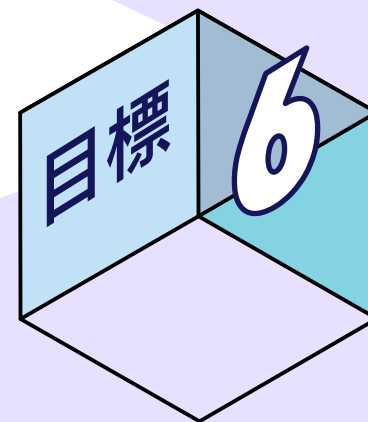
提供一個可就公共政策暢所
欲言，以不畏懼和不偏私的
方式交流意見的平台；



提供平台以支持並推
動社區參與廣播，讓
參與者傳達其創作意
念及目標訊息（即社
區參與廣播服務
(CIBS)）；



鼓勵社會共融及多元
化，反映香港以至外
地的多元面貌，鼓勵
包容，為社會注入正
能量，同時亦照顧小
眾需要；



推動教育和鼓勵學習，
包括網上學習；



激發創意及原創
力，以推動文化
及藝術活動，並
培養人才；以及



提供資訊及娛樂
節目，讓觀眾聽
眾增廣見聞，消
閒放鬆。

行政長官會委任不同界別的人士
組成香港電台顧問委員會（顧問
委員會）。顧問委員會的職能包
括就有關港台服務的事宜向廣播
處長提供意見，以及聽取有關港
台節目投訴的報告和公眾意見調
查報告。





電台服務



服務表現目標

	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8
播放時數 (小時) 並不包括轉播頻道	9 500	1 100	2 400	960	5 610	2 150	12 540	18 300
收聽聽眾人數 (百萬)	1.1	0.2	0.2	--	0.7	0.8	1.1	1.1
同意香港電台達到 相關節目製作目標 的聽眾 (%)	90	90	90	--	90	90	90	90
公眾對CIBS的 認識 (%)	--	--	--	55	--	--	--	--
同意香港電台有讓 公眾參與廣播的 CIBS申請者 (%)	--	--	--	95	--	--	--	--



服務表現指標

	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8
節目欣賞指數 (滿分為5分)	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0	4.0	4.1	4.0
外展活動數目	--	--	--	--	--	--	--	125
收到的CIBS申請 (數目) 和首次 申請者 (%)	--	--	--	325/57	--	--	--	--
CIBS網頁的瀏覽 數字	--	--	--	125 000	--	--	--	--
以每小時計的播放 節目成本 (元)	25 178	4 502	6 797	24 048	6 744	7 867	4 294	5 397





電視服務



服務表現目標

節目製作目標4不適用於電視服務

	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8
播放時數 (小時) 包括港台電視31及32	2 700	3 000	440	--	480	570	510	9 820
收看觀眾人數 (百萬)	4.0	2.3	3.0	--	2.7	2.9	3.2	4.2
同意香港電台達到 相關節目製作目標 的觀眾 (%)	85	85	85	--	85	85	85	85



服務表現指標

節目製作目標4不適用於電視服務

	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5	目標6	目標7	目標8
首播節目製作時數	6 200							
節目欣賞指數 (滿分為5分)	3.7	3.5	3.5	--	3.7	3.8	3.5	3.8
在電視播放的主要官方公眾活動								
-活動數目	38	--	--	--	--	--	--	--
-活動時數	63	--	--	--	--	--	--	--
-提供予媒體的 廣播訊號時數	510	--	--	--	--	--	--	--
外展活動數目	--	--	--	--	--	--	--	30
以每小時計的 播放節目成本 (元)	57 970	30 690	83 700	--	134 269	96 916	180 529	43 129





新媒體服務

