

## 索引

### 審核二零二五至二六年度開支預算 管制人員對立法會議員初步及補充問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長

第 18 節會議

綜合檔案名稱：CEDB-2-c1.docx

| 答覆編號                      | 問題編號  | 議員姓名 | 總目  | 綱領                                   |
|---------------------------|-------|------|-----|--------------------------------------|
| <a href="#">CEDB127</a>   | 2856  | 陳曼琪  | 160 | (2) 公共事務及綜合電視節目                      |
| <a href="#">CEDB128</a>   | 0414  | 張宇人  | 160 | (1) 電台<br>(2) 公共事務及綜合電視節目            |
| <a href="#">CEDB129</a>   | 1892  | 霍啟剛  | 160 | (1) 電台<br>(3) 新媒體                    |
| <a href="#">CEDB130</a>   | 1465  | 何敬康  | 160 | (1) 電台<br>(2) 公共事務及綜合電視節目            |
| <a href="#">CEDB131</a>   | 3161  | 何君堯  | 160 | (1) 電台                               |
| <a href="#">CEDB132</a>   | 3276  | 何君堯  | 160 | (1) 電台                               |
| <a href="#">CEDB133</a>   | 0750  | 林素蔚  | 160 | (2) 公共事務及綜合電視節目                      |
| <a href="#">CEDB134</a>   | 1423  | 梁文廣  | 160 | (1) 電台<br>(2) 公共事務及綜合電視節目<br>(3) 新媒體 |
| <a href="#">CEDB135</a>   | 1117  | 龍漢標  | 160 | (-) -                                |
| <a href="#">CEDB136</a>   | 2013  | 陸瀚民  | 160 | (3) 新媒體                              |
| <a href="#">CEDB137</a>   | 1276  | 馬逢國  | 160 | (2) 公共事務及綜合電視節目                      |
| <a href="#">CEDB138</a>   | 1314  | 馬逢國  | 160 | (-) -                                |
| <a href="#">CEDB160</a>   | 3339  | 何君堯  | 160 | (2) 公共事務及綜合電視節目                      |
| <a href="#">CEDB161</a>   | 3454  | 梁熙   | 160 | (2) 公共事務及綜合電視節目                      |
| <a href="#">S-CEDB03</a>  | S079  | 陳曼琪  | 160 | (2) 公共事務及綜合電視節目                      |
| <a href="#">SV-CEDB03</a> | SV048 | 葉劉淑儀 | 160 | (2) 公共事務及綜合電視節目                      |

管制人員的答覆

(問題編號：2856)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在綱領2提到，香港電台將在未來一年繼續加強與內地廣播機構聯合製作培養愛國情懷的電視節目及提供更多不同類型的節目和播放更多具國家視野的節目，加強社會凝聚力及公眾(特別是年青人)的了解，就此，可否告知本會：

1. 相關預算開支及人手編制；及
2. 未來三年工作計劃、路線圖和關鍵績效指標？如有，詳情為何；如否，原因為何？

提問人：陳曼琪議員 (立法會內部參考編號：30)

答覆：

香港電台(港台)作為政府部門及公共廣播機構，堅定落實《香港電台約章》(《約章》)下的公共目的及使命，包括增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感。港台的服務表現是根據由《約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成的 8 項節目製作目標作出評估。港台在各項目標下的表現已載列於管制人員報告中。

為培養公民及國民身份認同感，港台致力加強與內地不同廣播媒體機構的夥伴關係，合作拍攝培養家國情懷的電視節目。港台已與中央廣播電視總台、北京廣播電視台、上海廣播電視台、雲南廣播電視台、廣東廣播電視台及廣州廣播電視台等建立合作關係。此外，港台營運的 3 條數碼地面電視頻道，轉播中央電視台及中國環球電視網的節目，讓市民可收看更多具國家視野的節目。

港台亦會播放國家及香港兩地重要活動及盛事或製作相關節目，加強市民對相關議題的了解及社會凝聚力，如為 2025 年 11 月和 12 月舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會進行推廣、製作節目和直播工作。港台亦會與廣州廣播電視台計劃聯合製作全新文化旅遊節目，介紹大灣區各市準備全運會的情況及周邊的旅遊新資訊。

來年，港台亦會製作及播放以青年人為對象的節目，培養他們的愛國情懷和加強他們對國家的了解。例如，港台正籌備製作新一輯《有問有答〈基本法〉問答比賽》，提升年青人對《憲法》和《基本法》的認識；並會與教育局合作製作新一輯《心繫家國》系列。另外，新節目《中華知識王》將邀請十八區青年及公眾參與，加深市民對中華文明的認識；《遊香港識國情》讓年青人認識香港抗日故事、中華文化傳承及早期華人建設香港等歷史故事；《好鄰居齊學基本法》以劇場形式向小朋友介紹《基本法》的要義。港台會走進校園和社區宣傳及推廣上述節目。

上述項目的開支及所涉及的人手由現有資源應付，港台並沒有備存個別項目開支及所涉及的人手的分項數字。

港台的製作方針及工作計劃按《約章》訂定。根據《約章》，港台須制訂周年計劃。2025-26 年度的周年計劃將於今年 4 月公布。為提升節目的質素和效益，港台會每年審視和調整服務表現準則，以評估成效。

- 完 -

**管制人員的答覆**

**(問題編號：0414)**

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港電台所訂的其中一項節目製作目標是增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感，當局可否告知本會，有關工作在去年度的內容及有何具體工作成果？當中涉及開支多少？有否檢討成效？在新一個年度，香港電台有何工作計劃？所涉及的開支多少？

提問人：張宇人議員 (立法會內部參考編號：31)

答覆：

香港電台(港台)作為政府部門及公共廣播機構，堅定落實《香港電台約章》下的公共目的及使命，包括增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感。

2024-25 年度，港台製作和播放了不少涵蓋《憲法》、《基本法》、國家安全教育、粵港澳大灣區等重要議題的節目及活動。電視方面，港台在 2024-25 年度製作和播放的節目包括《我們的基本法》、《基本法體壇大使 123 學校巡禮》、基本法全新主題曲《翅膀》，以及一系列《三中全會》特備節目，例如《中共二十屆三中全會精神宣講會》、《認識三中全會決定 — 訪談》、《解讀三中全會決定》、《深化改革新時代 — 解碼「二十屆三中全會」》等，並直播「全民國家安全教育日」升旗儀式、開幕典禮暨主題講座及「國家憲法日」升旗儀式及座談會。有關節目的播放時數為 2 974 小時。

電台方面，港台在 2024-25 年度製作和播放的節目包括《國安法知多啲》、《政壇新秀訓練班 — 全民國家安全教育日特輯》、《中國遠朋與近鄰》、《國安法律論壇》、《五十年後：二十屆三中全會系列》、《教學有心人 —

國情專列：三中全會》、《我眼中的澳門》等。有關節目的播放時數為 1 130 小時。

另外，為了有效運用相關製作資源及因應觀眾及聽眾的需要，港台網站及流動應用程式 RTHK TV 會就相關節目提供同步網上直播及重溫，而部分節目亦獲授權在港台社交媒體(例如港台 YouTube 頻道)播放。同時，港台於網站推出一系列特備網上學習項目介紹國家事務，如「我們的國歌」、「認識《國家憲法、基本法與國安法》」、「外交之門」、「中國共產黨第二十屆中央委員會第三次全體會議」、「中國共產黨第二十次全國代表大會」、「公民及社會特備活動重溫」、國劇專頁等；而「中華文化」網站頻道則利用互聯網多媒體的特性，把國家的博大精深的文化，包括歷史、文化藝術、錦繡河山，透過聲音、影像和文字傳達給大眾。

根據 2024 年港台進行的觀眾及聽眾調查，超過九成受訪者同意港台的電台及電視節目能達致增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分認同感的製作目標。為提升節目的質素和效益，港台會每年審視和調整服務表現準則，以評估成效。

港台在 2025-26 年度會繼續製作節目，培養市民對公民及國民身分的認同感。電視節目方面，港台將推出以抗戰勝利 80 周年為主題的節目，透過歷史文化教育和國情教育，增強市民對國家及中華文化的認同感。此外，《中華知識王》將邀請十八區青年及公眾參與，加深市民對中華文明的認識；《守藝薪傳》介紹及探討如何保留及推廣中華文化及手藝；《遊香港識國情》讓年青人認識香港抗日故事、中華文化傳承及早期華人建設香港等歷史故事；《好鄰居齊學基本法》以劇場形式向小朋友介紹《基本法》的要義等。預計全年共播放 3 000 小時相關節目。

電台節目方面，港台將製作不同節目讓公眾了解維護國家安全的重要性，包括《第十七屆香港盃外交知識競賽》，以提升學生對國家外交知識興趣和認知；《國安法事件簿 3》以最新案例作切入點，邀請年輕朋友分享意見與疑問，以不同的角度說明《香港國安法》；《中國遠朋與近鄰 II》透過學者、嘉賓對談及說故事形式，讓聽眾認識「一帶一路」國家，了解國家在現代版絲綢之路上推動外交關係等。預計全年共播放 1 100 小時相關節目。

上述項目的開支由現有資源應付，港台並沒有備存個別項目開支的分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1892)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(3) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港電台的服務表現，請告知本會：

1. 當局提供電台的預算開支持續提升，然而據文件所示，相關 8 項目標，包括節目滿意度、認同度、收聽人數等均有不同程度的下降，原因為何？
2. 鑒於上述多項指標均未能達到預期目標，當局有否計劃靈活調配資源，以改善及調整服務，務求提高水平及節目質素，為電台帶來創新改革？包括會否考慮放寬部份限制，例如語言要求、節目時數要求、廣告投放要求等，從而提升電台節目在未來的競爭力？
3. 就香港電台提供的 6 個流動應用程式，請提供過去 3 年的平均使用量，各應用程式的營運及日常維護所涉及的人手開支為何？
4. 鑒於其他網上平台及社交媒體的傳播力，為香港電台流動應用程式的使用量帶來影響，當局是否會因應實際情況，考慮合併或縮減部分應用程式，並將資訊整合，以提高新媒體的整體服務成效，達到降本增效的作用？

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：17)

答覆：

香港電台(港台)作為公共廣播機構，節目製作需要考慮社會不同人士的需要，除了一般市民大眾外，亦包括小眾如少數族裔、非華語人士等。另外，港台製作的節目涵蓋不同範疇，包括新聞、時事、政府資訊、國民教育、體育、文化、生活、教育節目等。港台不時檢視及更新不同頻道的節目組

合，就此，港台於去年第二季推出新節目安排，涉及一系列節目調動，包括調整電台節目表、減少同類節目的重疊、提供更多樣化的內容等，以滿足不同聽眾群的需要。電台節目改動後，觀眾可能需時適應。來年，節目製作團隊會進行焦點小組調查和透過不同渠道收集聽眾回饋。港台會因應回饋及運作經驗，進一步提升節目內容及質素。港台會謹慎控制開支，善用資源為公眾提供優質的節目。

港台的 6 個流動應用程式於過去 3 年的每月平均使用量表列如下：

| 流動應用程式    | 使用量(以每月使用流動程式的平均數為依據) <sup>註 1</sup> |         |         |
|-----------|--------------------------------------|---------|---------|
|           | 2022年                                | 2023年   | 2024年   |
| RTHK隨身版   | 136 000                              | 123 000 | 105 000 |
| RTHK電視    | 23 000                               | 20 000  | 32 000  |
| RTHK電台    | 98 000                               | 99 000  | 103 000 |
| RTHK新聞    | 125 000                              | 79 000  | 61 000  |
| RTHK中華五千年 | - <sup>註 2</sup>                     |         |         |
| RTHK聽・電視  | - <sup>註 2</sup>                     |         |         |

註 1：四捨五入至最接近的千位數。

註 2：兩個流動應用程式並無附加用作記錄使用量的程式，因此沒有相關數據。

6 個應用程式每年的營運開支共約 80 萬元，港台並沒有備存個別流動應用程式的營運開支和所涉人手數字。

港台定期檢視各個應用程式的運作，並於 2023 年年中整合及重新命名 6 個應用程式，以更清晰地反映其服務定位及功能。港台會繼續密切監察各應用程式的運作，並在有需要時再作調整，以更有效地透過應用程式為市民提供服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1465)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台作為香港唯一公共廣播機構，目前正擁有 8 條電台頻道和 5 條數碼地面電視頻道。就香港電台的營運情況，請政府告知：

1. 在過去 3 年，各電台頻道和各數碼地面電視頻道的實際收聽率和收看率分別為何？
2. 請問香港電台有否就各電台頻道和數碼地面電視頻道訂下目標的收聽率和收視率？如有，請問是否達標？如否，會否計劃訂下績效指標？
3. 今年，香港電台需全力籌備和宣傳「第十五屆全國運動會」、「全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會」，請問有關的開支預算以及預期的收看率分別為何？
4. 有意見認為，香港電台的電視頻道收看率比其他免費電視頻道較遜，請問有何規劃(不論是短、中、長期)和相關預算，在配合政府政策、推廣愛國教育、弘揚中央文化、節目內容迎合大眾需要和口味等取得平衡，以提升香港電台各電台和電視頻道對大眾的接觸面？

提問人：何敬康議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

香港電台(港台)作為公共廣播機構，節目製作需要考慮社會不同人士的需要，除了一般市民大眾外，亦包括小眾如少數族裔、非華語人士等。另外，港台製作的節目涵蓋不同範疇，包括新聞、時事、政府資訊、國民教育、



體育、文化、生活、教育節目等，故收視率和收聽率並非衡量港台提供公共廣播服務的合適參考指標。

港台的服務表現是根據《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成的 8 項節目製作目標作出評估，港台在各項節目製作目標下的表現已載列於管制人員報告中。港台會每年審視和調整服務表現準則，以評估成效。

港台會為於 2025 年 11 月和 12 月舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)進行推廣、製作節目和直播工作。在 2025-26 年度，港台預算用於全運會及殘特奧會推廣、製作節目和直播工作的總開支約為 1.53 億元。港台會透過電視頻道、港台網站及手機應用程式全方位緊貼全運會及殘特奧會賽事，並製作相關節目，預計節目總播放時數將不少於 3 500 小時。

港台會繼續製作不同類型及主題的節目，積極協助強化政府訊息發放，以及推廣國民教育、體育文化和社會共融。港台亦會外購節目，例如廣受歡迎的國劇以及來自不同地區的戲劇節目，亦會物色國際電影和優質紀錄片等，為觀眾提供多元化的節目選擇。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3161)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台電台部提供 8 條 AM／FM 頻道，2025-26 財政撥款(百萬元)：HK\$510.5 (增加 4.3%)。

現時互聯網的迅速發展促進了信息的自由流通，並提供了無數的娛樂方式。聽電台節目人數對比以往已減少。請問可否合併頻道以減低支出？

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：40)

答覆：

香港電台(港台)電台部營運 8 條 AM／FM 頻道，各條頻道均有不同定位，為市民提供多元化節目。其中兩條頻道分別轉播中央人民廣播電台香港之聲和中央廣播電視總台粵港澳大灣區之聲。另外 6 條頻道則提供多元化節目：第一台提供新聞、資訊及綜合節目；第二台提供娛樂及流行音樂節目，推廣青年、家庭及社區活動；第三台提供英語新聞、資訊及綜合節目；第四台提供古典音樂及藝術節目；第五台提供長者、文化及教育節目，照顧廣大社羣及小眾的需要；普通話台則提供綜合節目、新聞及財經，以及社區參與廣播服務的節目。除了提供粵語、普通話和英語節目，港台亦播放其他少數族裔的語言的節目，包括印尼語、菲律賓語、尼泊爾語和烏都語等，以服務香港不同族裔的聽眾。港台目前沒有合併頻道的計劃。

鑑於新媒體的迅速發展，港台近年透過內部資源調配和善用科技，製作融媒體節目，將節目透過各種媒體以不同形式呈現，並善用新媒體及社交平台加強宣傳，令節目得以拓展至不同社羣。

- 完 -

**管制人員的答覆**

**(問題編號：3276)**

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台製作目標 2 是為增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感。

香港電台作為公共廣播機構，為何在 2025-2026 計劃減少「一國兩制」的認識時數，由 1130 減至 1100 (-2.6%)？

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：41)

答覆：

香港電台(港台)作為政府部門及公共廣播機構，堅定落實《香港電台約章》下的公共目的及使命，包括增加市民對「一國兩制」的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感。

電台節目方面，港台在 2025-26 年度會繼續製作涵蓋《憲法》、《基本法》、國家安全教育等重要議題的節目，包括《第十七屆香港盃外交知識競賽》，以提升學生對國家外交知識興趣和認知；《國安法事件簿 3》以最新案例作切入點，邀請年輕朋友分享意見與疑問，以不同的角度說明《香港國安法》；《中國遠朋與近鄰 II》透過學者、嘉賓對談及說故事形式，讓聽眾認識「一帶一路」國家，了解國家在現代版絲綢之路上推動外交關係，以及抗戰勝利 80 周年主題的節目和「愛國主義教育」為本的教育節目等。上述培養市民對公民及國民身分認同感的電台節目，預計全年共播放 1 100 小時。另外，部分培養市民對公民及國民身分的認同感的節目或會因應相關節目的性質及主題被納入其他節目製作目標下，並不代表該等節目的時數有所縮減。例如，與國家相關的教育及文化藝術活動性質的節目會分別被納入節

目製作目標 6 (推動教育和鼓勵學習)及節目製作目標 7 (推動文化及藝術活動)的播放時數內。

此外，電視節目方面，港台在 2025-26 年度將推出以抗戰勝利 80 周年為主題的節目，透過歷史文化教育和國情教育，增強市民對國家及中華文化的認同感；《中華知識王》將邀請十八區青年及公眾參與，加深市民對中華文明的認識；《守藝薪傳》介紹及探討如何保留及推廣中華文化及手藝；《遊香港識國情》讓年青人認識香港抗日故事、中華文化傳承及早期華人建設香港等歷史故事；《好鄰居齊學基本法》以劇場形式向小朋友介紹《基本法》的要義等。上述培養市民對公民及國民身分認同感的電視節目，預計全年共播放 3 000 小時，較 2024-25 年度增加 26 小時。

- 完 -

**管制人員的答覆**

**(問題編號：0750)**

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

當局可否告知本會，港台電視節目平均觀看率為何？此外，為善用公共資源，政府會否考慮外購節目，以代替大量自行生產節目？政府又有否計劃重整港台製作方向？

提問人：林素蔚議員 (立法會內部參考編號：6)

答覆：

香港電台(港台)的服務表現是根據由《香港電台約章》(《約章》)內的公共目的、使命及節目目標歸納而成的 8 項節目製作目標作出評估，港台在各項指標下的表現已載列於管制人員報告中。港台作為公共廣播機構，節目製作需要考慮社會不同人士的需要，除了一般市民大眾外，亦包括小眾如少數族裔、非華語人士等。另外，港台製作的節目涵蓋不同範疇，包括新聞、時事、政府資訊、國民教育、體育、文化、生活、教育節目等，故收視率並非衡量港台提供公共廣播服務的合適參考指標。港台並沒有就電視節目進行觀看率調查，亦沒有備存相關數字。

港台的製作方向按《約章》訂定，港台會繼續製作不同類型及主題的節目，積極協助強化政府訊息發放，以及推廣國民教育、體育文化和社會共融。港台亦會外購節目，例如廣受歡迎的國劇以及來自不同地區的戲劇節目，亦會物色國際電影和優質紀錄片等，為觀眾提供多元化的節目選擇。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1423)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目，(3) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

政府就第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會製作、推廣和直播工作，向香港電台增加撥款。就此，政府可否告知本會：

(一) 用於製作、推廣和直播工作的金額分別為何；

(二) 是否涉及額外人手開支；如有，詳情為何；以及

(三) 預計節目時數為何？

提問人：梁文廣議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

香港電台(港台)會為 2025 年 11 月和 12 月舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)進行推廣、製作節目和直播工作。

在 2025-26 年度，港台預算用於全運會及殘特奧會推廣、製作節目和直播工作的總開支約為 1.53 億元，有關個別項目的開支及所涉額外人手視乎實際工作安排，暫時未有確切數字。

港台會透過電視頻道、港台網站及手機應用程式全方位緊貼全運會及殘特奧會賽事，並製作相關節目，提升大眾對這兩項盛大體育賽事的關注和興趣，預計節目總播放時數將不少於 3 500 小時。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1117)

總目： (160) 香港電台

分目： (603) 機器、車輛及設備

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在立法會審議《2024年撥款條例草案》時，為第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會，優化及提升用於廣播訊號覆蓋及轉播的基礎設施而獲批准的承擔額為1.16億元，而2024-25年度的修訂開支為3,625萬元。政府表示，為第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會賽事，優化及提升基礎設施以全力支持賽事直播和訊號傳輸的工作所需的另一筆為數1,450萬元的新承擔額，會連同《2025年撥款條例草案》一併提交立法會批核。就此，政府可否告知本會，建議申請1,450萬元新承擔額的理據為何？

提問人：龍漢標議員 (立法會內部參考編號：37)

答覆：

為支持於2025年11月及12月舉行的第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的推廣、節目製作和直播工作，香港電台(港台)已獲批1.16億元撥款，用以提升廣播基礎設施及製作設備。有關的採購工作分兩個財政年度進行，採購程序已大致完成。在2024-25年度用於採購設施及製作設備的修訂預算開支為3,625萬元，而2025-26年度的預算開支則為7,975萬元。

在2025-26年度，港台需要1,450萬元額外撥款，用以購買連接廣東與香港之間的4K賽事直播訊號傳輸設備，以確保港台的訊號傳輸與國家大型體育項目競賽視頻標準接軌。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2013)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (3) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台的新媒體服務透過官方網站(即「rthk.hk」)、6個提供各種服務的流動應用程式(即「RTHK 隨身版」、「RTHK 電視」、「RTHK 電台」、「RTHK 新聞」、「RTHK 中華五千年」和「RTHK 聽·電視」)及社交媒體(如 YouTube、Facebook 和 Instagram)，為聽眾和觀眾提供不同的網上平台及內容；就此，請告知本會：

- a) 香港電台透過六個應用程式以提供網上平台及內容的原因為何？當局可否將六個平台合併為一個？
- b) 合併後的網上平台開支會否因此而明顯下降？
- c) 每一個平台的平均營運開支為何？

提問人：陸瀚民議員 (立法會內部參考編號：37)

答覆：

為配合媒體發展趨勢，香港電台(港台)透過官方網站、流動應用程式及社交媒體(如 YouTube、Facebook 和 Instagram)，發放節目及資訊。港台定期檢視各個應用程式的運作，並於 2023 年年中整合及重新命名 6 個應用程式，以更清晰地反映其服務定位及功能。

隨着新媒體服務不斷發展及港台節目愈趨多元化，港台最初開發的「香港電台隨身版」流動應用程式衍生出另外 3 個應用程式(即「RTHK 電視」、「RTHK 電台」及「RTHK 新聞」)，提供更明確的傳播功能及內容；而「RTHK 中華五千年」及「RTHK 聽·電視」應用程式分別推廣特定主題和照顧有



特殊需要的人士。港台會繼續密切監察各應用程式的運作，並在有需要時再作調整，以更有效地透過應用程式為市民提供服務。

6 個應用程式每年的營運開支共約 80 萬元，港台並沒有備存個別流動應用程式的營運開支數字。

— 完 —

管制人員的答覆

(問題編號：1276)

總目： (160) 香港電台

分目： (603) 機器、車輛及設備

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

在非經常項目下的 809 及 810，將會為 15 屆全運會及 12 屆殘運會作出 \$7,975 萬及 \$1,450 萬元開支，用以優化及提升廣播訊號和現場傳輸的工作，就此，

- (1) 有關的優化和提升工程時間表為何？其中 810“將會連同《2025 年撥款條例草案》一併提交立法會批核”，即 4 月下旬，屆時距離全運會開幕僅 6 個月，時間上安排是否來得及完成？
- (2) 有關全運會和殘運會的直播和轉播等安排為何？是否全部免費提供予其他本地及內地、海外媒體？
- (3) 有關設施是否適用於全運會後香港電台的發展應用？是否取代香港原先需要更新設備計劃？

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

為支持於 2025 年 11 月及 12 月舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)的推廣、製作節目和直播工作，香港電台(港台)已於去年開始籌備各項提升廣播基礎設施及製作設備的工作。

於 2024 年《撥款條例草案》獲撥款通過的非經營帳目下的項目 809 所涉及的 7,975 萬元預算開支，主要是用於提升廣播基礎設施及製作設備。相關

設備的採購程序已大致完成，設備正分階段交付，並陸續進行安裝和測試。整體安裝和測試將於 2025 年 9 月完成。

至於非經營帳目下的項目 810 所涉及的 1,450 萬元預算開支，用以購買連接廣東與香港之間的 4K 賽事直播訊號傳輸設備。港台正準備採購前期工作，包括進行市場調查和草擬設備技術規範等，現已接近完成階段。在 2025 年《撥款條例草案》通過後，港台會立刻啟動採購程序，預計直播訊號傳輸設備將於 2025 年 9 月底備妥。

全國運動會香港賽區統籌辦公室(統籌辦)正與第十五屆全國運動會組織委員會及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會組織委員會磋商該兩個運動會的賽事(包括在香港舉行的賽事)的轉播安排，統籌辦會適時公布有關詳情。港台會透過各平台(包括電視 31、32 和期間限定的 36 頻道，以及電台頻道、網站和流動應用程式)推廣賽事。

為全運會和殘特奧會購置的設施及設備有效提升港台部分錄影廠的製作設備、訊號傳輸系統及廣播基礎設施。港台會在賽事後全部予以保留，以有效運用公共資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1314)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- (1) 香港電台三個綱領的開支在 2025-26 年度，整體上升 23.1%，按財政撥款及人手編制分析指出，三個綱領預算增加主要由於運作開支，及綱領 2 的非經常開支同時增加。請問三個綱領運作開支增加為何？
- (2) 綱領 1 及 2 在年度內各自會減少兩個職位，有關職位為何？
- (3) 香港電台現時空缺職位若干？財政司司長表示未來兩個財年內，公務員編制每年減少 2%，預計本屆政府任期內削減約 1 萬個職位。請問香港電台年內會削減多少個職位？
- (4) 香港電台現時有部分節目製作已經外判，電台因此減少了若干常設職位？以及年度內會否有進一步將節目外判的計劃？
- (5) 就香港電台計劃在將軍澳興建新廣播大樓的計劃進度為何？今年內會否向立法會提交撥款申請？及估計所需資金與過去提交立法會討論時有何變化？

提問人：馬逢國議員 (立法會內部參考編號：19)

答覆：

香港電台(港台)在 2025-26 年度的預算開支較 2024-25 年度的修訂預算增加 2.913 億元(23.1%)，主要是為了支持第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會的推廣、製作節目和直播工作。3 個綱領的預算開支表列如下：

| 綱領          | 2024-25年度<br>修訂預算<br>(百萬元) | 2025-26年度<br>預算<br>(百萬元) | 增加<br>(百萬元)<br>(百分比) |
|-------------|----------------------------|--------------------------|----------------------|
| 電台          | 489.4                      | 510.5                    | 21.1<br>(+4.3%)      |
| 公共事務及綜合電視節目 | 723.7                      | 990.9                    | 267.2<br>(+36.9%)    |
| 新媒體         | 47.2                       | 50.2                     | 3.0<br>(+6.4%)       |

在 2025-26 年度，港台透過內部調配及精簡程序減少 4 個非首長級公務員職位，包括綱領(1) (電台)將減少 1 個文書助理職位及 1 個節目助理職位，而綱領(2)(公共事務及綜合電視節目)則會減少 1 個文書助理職位及 1 個技工職位。

截至 2025 年 3 月 1 日，港台共有 125 個公務員職位空缺。港台會全面檢視其人手編制和運作情況，在不影響港台節目及服務質素的情況下，推出適當措施包括精簡架構，以更有效地運用公共資源。

港台於 2019 年已停止外判計劃，並集中培訓港台內部的製作人員，確保港台節目製作的質素，以及部門有足夠人才應付未來的發展。港台沒有計劃改變現行製作安排。

港台正研究廣播大樓的搬遷事宜，以應付長遠發展需要，現時並沒有確切的計劃。為了配合運作需要，港台已於 2023 年啟用於觀塘友邦九龍大廈租用的辦公室及節目製作設施，包括錄影廠、節目製作室、剪接室和道具車間等。港台亦會繼續透過維修保養廣播大廈和電視大廈，以及租用其他設施，以滿足港台的製作及發展需要。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3339)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台電視部營運 5 條數碼地面電視頻道電視節目：

港台電視 31－提供綜合節目

港台電視 32－直播本地、內地及國際新聞、記者會、立法會會議

港台電視 33-35－轉播國內電視

只有 31 台有部份自製節目，32-35 台多數轉播而都不是自製節目，請問為何 2025-2026 財政撥款(百萬元)需要 HK\$990.9 (增加 36.9%)那麼多？

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：42)

答覆：

在綱領(2)(公共事務及綜合電視節目)，2025-26 年度的預算撥款較 2024-25 年度的修訂預算增加 36.9%，主要是香港電台在來年將推行以下重點項目：

- 為 2025 年 11 月和 12 月舉行的第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會進行推廣、製作節目和直播工作；
- 推出一系列配合愛國主義教育的重點節目，讓市民更好認識國家歷史，加強國民身分認同感，包括製作以抗戰勝利 80 周年為主題的特備節目，以及為紀念林則徐誕生 240 周年而前往內地多個城市拍攝的紀錄片《林則徐：虎門銷煙以外》；及

- 購買、製作及播放更多本地及國際體育賽事，例如《世界乒乓球錦標賽》、《亞洲盃足球賽》、《2026 AFC 亞洲區外圍賽》、《東亞足球錦標賽外圍賽》、《香港超級聯賽》等，推動本地體育文化。

– 完 –

管制人員的答覆

(問題編號：3454)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

教育電視是由1971年至2020年由香港電台及教育局聯合製作的教育類電視節目。直至2020年政府宣佈結束製作及停止於免費電視台播放。就此，政府可否告知本會：

1. 政府曾表示已製作的教育電視節目會透過印製成光碟、港台電視節目時段、網際網路或行動應用程式分發，過去一年，其執行情況為何？
2. 教育電視是香港電台過去製作的寶貴資產。為開拓政府財政收入，香港電台現時有否將過去製作的教育電視放上網供人收費下載，若有，詳情為何；若否原因為何？
3. 若有學校或一般市民有意重溫或觀看指定的教育電視節目，現時有否索引或途徑，可讓他們申請下載或觀看？
4. 至今香港電台有否將教育電視節目轉交康文署公共圖書館供市民借閱或瀏覽，若有，詳情為何；若否原因為何？

提問人：梁熙議員(立法會內部參考編號：27)

答覆：

教育電視自 1971 年，由前教育署製作並經電視廣播，免費提供予全港學校。1975 年起，教育電視改由前教育署與香港電台(港台)聯合製作，有關節目版權屬政府所有。



過去，教育局曾經輯錄部分教育電視節目，製作成光碟，派發到學校和公共圖書館。港台停播教育電視節目後，學校和市民可經「教育局教育多媒體」網站及流動應用程式，免費重溫部分教育電視節目。

港台作為政府部門及公共廣播機構，堅定落實《香港電台約章》下的公共目的及使命，包括推動教育和鼓勵學習，提供教育資訊及資源，鼓勵各階層及不同年齡人士終身學習，例如電台節目《長進課程》、《大學堂》、《一分鐘閱讀》和《中華五千年》，以及電視節目《科學・創未來》、《與CEO對話》、《活力英語》等。此外，港台網站設有「e-Learning 網上學習」專頁，以一站式平台提供學習資源。

－ 完 －

管制人員的答覆

(問題編號：S079)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

- 1) 現時有沒有什麼計劃通過港台做好宣傳第十五屆全國運動會(全運會)工作，會投放多少資源及專門小組人員？
- 2) 據答覆港台會走進校園和社區宣傳不同節目，想了解具體走進校園和社區宣傳的計劃，會投放多少資源及與人手？

提問人：陳曼琪議員

答覆：

香港電台(港台)會為於 2025 年 11 月及 12 月舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)進行推廣、製作節目和直播工作。港台會透過各平台(包括電視 31、32 和期間限定的 36 頻道，以及電台頻道、網站、社交平台及流動應用程式)推廣賽事。在 2025-26 年度，港台預算用於全運會和殘特奧會推廣、製作節目和直播工作的總開支約為 1.53 億元，有關個別項目的開支及所涉額外人手視乎實際工作安排，暫時未有確切數字。

為培養年輕人的愛國情懷和加強他們對國家的了解，港台會走進校園和社區宣傳節目，例如與小學合作尋找小演員拍攝《好鄰居齊學基本法》，以輕鬆戲劇方式推廣《基本法》，亦於 2025 年 1 月和 2 月期間舉辦學校巡演，到訪不同小學推廣《基本法》；透過十八區青年發展及公民教育委員會、社區參與及文化康樂委員會，以及各中國歷史文化學會等民間組織，邀請不同界別的青年團體及公眾參與《中華知識王》的中華知識問答比賽；及就《遊香港識國情》與中學合作，挑選初中學生擔任導賞員，設計認識國家歷史、文化的本地遊路線。港台會以現有資源和人手進行上述工作。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：SV048)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請提供資料，就鳳凰衛視香港台(本地免費電視頻道 85)與香港電台的電視節目製作成本作一比較。

提問人：葉劉淑儀議員

答覆：

香港電台(港台)作為公共廣播機構，節目製作需要考慮社會不同人士的需要，除了一般市民大眾外，亦包括小眾如少數族裔、非華語人士等。另外，港台製作的節目涵蓋不同範疇，包括新聞、時事、政府資訊、國民教育、體育、文化、生活、教育節目等。為培養公民及國民身份認同感，港台致力加強與內地不同廣播媒體機構的夥伴關係，合作拍攝培養家國情懷的電視節目。港台已與中央廣播電視總台、北京廣播電視台、上海廣播電視台、雲南廣播電視台、廣東廣播電視台及廣州廣播電視台等建立合作關係。此外，港台營運的 3 條數碼地面電視頻道，轉播中央電視台及中國環球電視網的節目，讓市民可收看更多具國家視野的節目。港台亦有製作不同類型及主題的節目，積極協助強化政府訊息發放，說好國家及香港故事。

港台會為 2025 年 11 月和 12 月舉行的第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)進行推廣、製作節目和直播工作，透過電視頻道、港台網站及手機應用程式全方位緊貼全運會及殘特奧會賽事，並製作相關節目，提升大眾對這兩項盛大體育賽事的關注和興趣。港台在 2025-26 年度的預算開支較 2024-25 年度的修訂預算增加 2.913 億元(23.1%)，主要是為了推行全運會及殘特奧會的製作、推廣和直播工作。

鳳凰衛視投資(控股)有限公司的年度報告未有披露旗下不同範疇(包括鳳凰衛視香港台)的節目製作成本分項數字。

港台與鳳凰衛視香港台的性質及運作模式不同，未必適合作直接比較。不過，港台會適時檢視其節目製作方向，全面檢視其人手編制和運作情況，在不影響港台節目及服務質素的情況下，推出適當措施包括精簡架構，善用科技，以更有效地運用公共資源。

— 完 —