

## 索引

審核二零二六至二七年度開支預算  
管制人員對立法會議員初步問題的答覆

局長：商務及經濟發展局局長

### 第 10 節會議

綜合檔案名稱：CEDB-1-c1.docx

答覆編號	問題編號	議員姓名	總目	綱領
<a href="#">CEDB202</a>	1645	陳家珮	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB203</a>	2802	陳勇	160	(3) 新媒體
<a href="#">CEDB204</a>	1992	霍啟剛	160	(2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB205</a>	2959	方國珊	160	(3) 新媒體
<a href="#">CEDB206</a>	0612	何君堯	160	(-) -
<a href="#">CEDB207</a>	0613	何君堯	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB208</a>	0618	何君堯	160	(-) -
<a href="#">CEDB209</a>	0619	何君堯	160	(-) -
<a href="#">CEDB210</a>	0707	林振昇	160	(3) 新媒體
<a href="#">CEDB211</a>	3226	劉業強	160	(1) 電台 (2) 公共事務及綜合電視節目
<a href="#">CEDB212</a>	3227	劉業強	160	(3) 新媒體
<a href="#">CEDB213</a>	2028	黃錦輝	160	(-) -

管制人員的答覆

(問題編號：1645)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就提供高質素的電視節目，為普羅大眾提供資訊、教育及娛樂的工作，請政府告知本會：

1. 過去三個年度，每年度香港電台自製節目、外判節目及外購節目的數量、時數及相關開支分別為多少；
2. 按節目種類(如：新聞、時事、政府資訊、國民教育、體育、文化、生活、教育、劇集等)劃分，過去三個年度，每年度香港電台各種類節目的播放時數分別為何；
3. 按本地及外地體育賽事劃分，過去三個年度，每年度香港電台直播及錄播本地及外地體育賽事的數目及時數分別為何；購買相關賽事播放權的所涉開支為多少；預算本年度香港電台會直播或錄播什麼本地及外地體育賽事；相關開支為多少；
4. 上年度，香港電台直播及錄播「第十五屆全國運動會」(全運會)及「全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會」(殘特奧會)賽事的時數分別為多少；製作與全運會及殘特奧會相關的節目數量及時數分別為多少；香港電台用於全運會及殘特奧會推廣、製作節目和直播工作的實際開支分別為多少；
5. 上年度，香港電台製作與「2025 立法會換屆選舉」相關的節目數量及時數為多少；涉及的實際開支為多少？

提問人：陳家珮議員 (立法會內部參考編號：15)

答覆：

過去 3 個年度，香港電台(港台)電視部自製節目及外購節目的首播節目製作時數如下：

年度	自製節目首播時數	外購節目首播時數
2023-24 (實際)	4 895.5	1 007.3
2024-25 (實際)	5 431.6	855.5
2025-26 (修訂預算)	5 358.0	992.0

港台綱領(2)(公共事務及綜合電視節目)在 2023-24 年度、2024-25 年度及 2025-26 年度(修訂預算)的整體撥款分別為 6.718 億元、7.252 億元及 9.855 億元。另外，電視節目自 2019 年起已停止外判計劃。

港台節目是根據《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成的 8 項節目製作目標而製作節目。過去 3 個年度，港台按節目製作目標分類的電視節目播放時數如下：

節目製作目標	2023-24	2024-25	2025-26
1 (新聞及公共事務節目)	2 664	2 631	2 800
2 (公民及國民身分的認同感)	3 015	3 097	3 010
3 (公共政策)	449	398	430
5 (社會共融及多元化)	609	464	430
6 (教育)	494	464	550
7 (文化及藝術)	664	530	470
8 (資訊及娛樂)	9 625	9 936	9 830
<b>總播放時數</b>	<b>17 520</b>	<b>17 520</b>	<b>17 520</b>

\* 節目製作目標 4 只適用於電台服務。

過去 3 個年度，港台電視直播及錄播本地及外地體育賽事的時數如下：

年度	本地賽事播放時數	外地賽事播放時數	總播放時數
2023-24	270	276	546
2024-25	710	3 090	3 800
2025-26	226	1 979	2 205

港台計劃於 2026-27 年度繼續直播及錄播多項本地及國際體育賽事，包括全國男子籃球聯賽、國際乒聯男、女子及混合團體世界盃、FIBA 3x3 世界巡迴賽、香港超級聯賽及本地學界及大專賽事等。

港台於 2025-26 年度，除了在電視直播及錄播第十五屆全國運動會(全運會)和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)賽事外，亦於網站設立了 10 條高清頻道，全方位直播全運會及殘特奧會賽事，電視及網上平台總播放時數超過 3 500 小時。港台亦製作了 5 輯特備節目《迎戰全國運動會 1-5》及殘特奧會特備節目《無界超越殘特奧》，其中更與中央廣播電視總台亞太總站及廣東廣播電視台合作《迎戰全國運動會 2 — 全運風雲》、《無界超越殘特奧》及《迎戰全國運動會 4 — 行走十五運》。此外，港台亦製作多條全運會小知識短片《全運你要知》及《全運知多啲》，並在港台常設節目《港台體壇 123》、《凝聚香港》及“Vibrant Hong Kong”介紹全運會及殘特奧會資訊。此外，港台將人工智能技術融入全運會節目的製作，包括以人工智能工具生成宣傳片視覺元素，以及智能剪輯賽事精華片段，提升製作效率及節目的視覺效果。於全運會正賽前，港台亦協助全國運動會香港賽區統籌辦公室製作及直播手球、U22 籃球、三項鐵人、劍擊等多項測試賽。電台部亦製作特備節目《全運有你》及英文節目“Inside the National Games”，而新聞部亦製作系列報道及專訪。其他電台節目也透過遊戲、小環節和外展活動等，全方位推廣全運會及殘特奧會。港台於 2025-26 年度用於全運會及殘特奧會節目製作和直播工作以及推廣的開支分別約 8,500 萬元及 300 萬元。

與「2025 立法會換屆選舉」相關的電視直播及製作節目，總播放時數為 65 小時，包括《行政立法同心治港創未來研討會》、《聽其言》、《2025 立法會「愛國者同心治港」選舉論壇》、《凝聚香港：投票話你知》等。港台電視 32 亦於選舉當日及翌日全程直播選舉記者會、點票及選舉結果，同時在電視的滾動字幕及公告欄上發放選舉資訊，呼籲市民投票。電台節目方面，與「2025 立法會換屆選舉」相關的節目播放時數為 59.5 小時，包括《直播選舉論壇》、《聽其言》錄播及《點票日直播》。

除全運會及殘特奧會相關開支，其餘上述項目的開支由現有資源應付，港台並沒有備存分項數字。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2802)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (3) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

預算由 2025-26 年度的 5,760 萬，增加 7,700 萬至 2026-27 年度的 1.346 億，增幅達 133.7%。增幅「主要由於個人薪酬、部門開支及非經營開支所需撥款有所增加」，請告知撥款增加較多的細項和相應金額。

提問人： 陳勇議員 (立法會內部參考編號：21)

答覆：

香港電台(港台)綱領(3)(新媒體)在 2026-27 年度的預算開支較 2025-26 年度的修訂預算增加 133.7% 至 1.346 億元，主要是把以往歸納於綱領(1)及(2)下用於新媒體內容製作的個人薪酬、部門開支及非經營開支的預算集中於綱領(3)，以更全面地反映港台投放於新媒體內容製作的資源。有關增加主要涵蓋營運視像新聞平台的預算，包括 9 個負責製作視像新聞的職位、於跨平台發放電台及電視部自行製作的新媒體內容的開支、於第三方線上平台投放的宣傳費用等。此外，港台正優化網站(rthk.hk)及整合手機應用程式，相關的額外開支預算亦包含在綱領(3)內。上述開支均透過港台內部資源調配以應付，並沒有涉及新增人手和資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：1992)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2026-27 年度香港電台的預算開支約為 5 億 7,400 萬元，較前兩個財政年度減少 20% 至 41.7%，為了解相關預算開支減少的原因及具體情況，請按年度分項列出人手編制、節目製作成本及行政開支的增減詳情。就營運 5 條數碼地面電視頻道方面，請說明有關預算開支對節目安排的調整方案，並列出受影響的節目類別、調整後的預算金額，以及政府如何評估有關調整對觀眾接觸率及公共服務質素的影響。

提問人：霍啟剛議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

香港電台(港台)綱領(2)(公共事務及綜合電視節目)在2026-27年度的預算開支較2024-25年度及2025-26年度的開支為低，主要由於港台在前兩個財政年度獲批額外撥款，以支持第十五屆全國運動會(全運會)及全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會(殘特奧會)的製作、推廣和直播工作。全運會及殘特奧會已於2025年底順利完成，加上在根據《財政預算案》提出持續落實強化財政整合方案的大原則下，港台在2026-27年度的部門開支及非經營開支的預算有所減少。

相關年度的財政撥款及人手編制表列如下：

項目	2024-25年度 (實際)	2025-26年度 (修訂預算)	2026-27年度 (預算)
綱領(2)財政撥款 (百萬元)	725.2	985.5	574.4
人手編制 (截至3月31日)	418	409	402

節目製作成本及行政開支屬於港台整體開支的一部分，港台並沒有備存相關開支類別的分項數字。

如上述，由於 2026-27 年度預算開支減少主要基於全運會及殘特奧會因素，因此 2026-27 年度經調整後的預算對常規節目影響不大。此外，為落實強化財政整合方案，港台會充分利用現有資源及善用科技，在提升製作效率的同時，確保維持公共服務質素，以履行《香港電台約章》下的公共目的及使命。

與此同時，港台會採取更積極主動的策略，善用成熟的影視市場合作機制，向本地及外地機構買家推介港台的節目。此外，港台亦會探討對外推廣具代表性的文化品牌的合作形式及方案，以擴大港台節目的傳播覆蓋範圍，接觸更多的觀眾群，提升香港影視製作的影響力。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2959)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (3) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

綱領(3)中，2026-27 預算較 2025-26 原來預算增加 133.7%，而各項指標預算與 2025-26 相若，部門開支、非經營開支增幅用途為何？

提問人：方國珊議員 (立法會內部參考編號：7)

答覆：

香港電台(港台)綱領(3)(新媒體)在 2026-27 年度的預算開支較 2025-26 年度的修訂預算增加 133.7% 至 1.346 億元，主要是把以往歸納於綱領(1)及(2)下用於新媒體內容製作的個人薪酬、部門開支及非經營開支的預算集中於綱領(3)，以更全面地反映港台投放於新媒體內容製作的資源。有關增加主要涵蓋營運視像新聞平台的預算，包括 9 個負責製作視像新聞的職位、於跨平台發放電台及電視部自行製作的新媒體內容的開支、於第三方線上平台投放的宣傳費用等。此外，港台正優化網站(rthk.hk)及整合手機應用程式，相關的額外開支預算亦包含在綱領(3)內。上述開支均透過港台內部資源調配以應付，並沒有涉及新增人手和資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0612)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

2026-27年度香港電台的編制職位總數及預計流失率為何？在推動「多媒體融合發展」的開支預算中，用於外判製作與內部製作的比例分別為何？

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：13)

答覆：

在2026-27年度，香港電台(港台)的人手編制為743個職位。港台沒有備存預計的年度流失率數字。港台會根據《財政預算案》提出持續落實強化財政整合方案的大原則下，審慎規劃及有效運用人手資源。

2026-27年度新媒體服務的預算開支主要用於個人薪酬、部門開支及非經營開支。新媒體內容主要由港台內部的製作人員負責製作。港台亦會按照實際情況(例如在推行特定主題或大型重要活動時)，在充分利用部門人手的同時，亦會善用市場上的專業技能和相關經驗，適當考慮從市場採購相關服務，以提高靈活性和產量。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0613)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

請問 RTHK 於 2026 年度在推廣「愛國主義教育」及「基本法」相關節目的製作預算預計為多少？對比去年有何增減？

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：14)

答覆：

香港電台(港台)作為政府部門及公共廣播機構，堅定履行《香港電台約章》下的公共目的及使命，其中港台的節目製作目標 2 為「增加市民對『一國兩制』的認識，並培養市民對公民及國民身分的認同感」，當中涵蓋推廣「愛國主義教育」及「基本法」的節目。港台預算在 2026-27 年度全年共播放 4 260 小時培養市民對公民及國民身分認同感的電台和電視節目，與 2025-26 年度相若。港台沒有就不同類別節目的預算備存分項數字。

為增加市民對「一國兩制」的認識，在電台節目方面，港台在2026-27年度將推出一系列新節目，包括解讀國家「十五五」規劃系列節目、「APEC 2026」系列節目等；及繼續製作《一帶一路音樂之旅》系列、《第十八屆香港盃外交知識競賽》、《太陽計劃》、《五十年後》、《中國復刻與新潮》、《飛越大中華：科企30》系列、《魅力中國》、《大專普通話辯論賽》等。在電視節目方面，港台在2026-27年度將推出新節目《夢想中華人物誌》及繼續製作《灣區全媒睇》、《心繫家國》、《中華知識王 — 第二季》、《好鄰居齊學基本法 — 校園篇》、《有問有答〈基本法〉問答比賽》、《第十五屆全國海洋知識競賽香港區選拔賽決賽暨頒獎典禮》、《灣區夢成真》等。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0618)

總目： (160) 香港電台

分目： (000) 運作開支

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

隨著媒體生態改變，香港電台近年的人手編制與製作開支比例是否仍具競爭力？請交代 RTHK 在推廣國家安全教育及中華文化專題節目的撥款佔比。在公共廣播開支持續高企的情況下，政府有無評估過將部分非核心製作(如娛樂、體育直播)外判給本地私營媒體，以優化資源配置？

提問人：何君堯議員 (立法會內部參考編號：23)

答覆：

在《財政預算案》提出持續落實強化的「財政整合方案」的大原則下，香港電台(港台)會充分利用現有資源及善用科技，在提升製作效率的同時，確保維持公共服務質素，以履行《香港電台約章》(《約章》)下的公共目的及使命。

人手方面，港台的人手編制由 2024-25 年度的 762 個職位減少至 2026-27 年度的 743 個職位，累計減少 19 個公務員職位。港台會繼續透過內部調配、精簡程序及善用科技，有效運用人手資源。開支方面，由於第十五屆全國運動會和全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會已於 2025 年年底順利完成，加上在根據《財政預算案》提出持續落實強化財政整合方案的大原則下，港台的財政撥款由 2024-25 年度的 12.603 億元(實際開支)減少至 2026-27 年度預算的 11.239 億元。

港台作為政府部門及公共廣播機構，堅定履行《約章》下的公共目的及使命。港台在不同類別的節目如新聞時事、文化藝術、教育資訊等，均有涉及推廣國家安全教育及中華文化內容。這些節目分別歸納於節目製作目標

1, 2, 6, 7 及 8 之下。港台會因應節目製作的需要，靈活分配撥款。港台沒有就涉及推廣國家安全教育及中華文化內容節目的撥款比例作估算。

有別於商業廣播機構，港台所製作及播放的節目，除了服務大眾之外，亦需照顧小眾。港台會按照實際情況採取與不同媒體機構合作的方式，包括與其他媒體合作直播部分體育節目(如《香港超級聯賽》)，以靈活運用資源並發揮協同效益。港台會持續探討與不同媒體合作的可行性，以擴闊觀眾面及更有效運用資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0619)

總目： (160) 香港電台

分目： (600) 工程

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

RTHK正在興建新的廣播大樓，請問在目前的預算中，該項目的最新工程估算金額為何？面對財政預算案提出的「財政整合方案」，該基建項目的開支是否有壓縮空間？

提問人： 何君堯議員 (立法會內部參考編號：24)

答覆：

香港電台(港台)擬建的新廣播大樓尚在規劃中，目前並未有該工程項目的估算金額。港台會根據《財政預算案》提出持續落實強化財政整合方案的大原則下，規劃相關項目，以確保能更有效地運用公共資源。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：0707)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (3) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

關於香港電台在新媒體方面的工作，政府可否告知本會：

- (一) 在 2026-27 年度，新媒體的財政撥款預算較上年度原來預算增加 168.1% 的詳細原因；
- (二) 鑒於 2026-27 年度，在新媒體將淨增加 9 個職位，相關新增職位的詳情(包括職位名稱、職責及薪酬)及所涉及的每年預算開支；
- (三) 鑒於香港電台表示將於 2026-27 年度「繼續透過應用新的資訊科技和人工智能技術，提供高質素的新媒體服務」，現時已採用的新資訊科技和人工智能技術及相關資料；
- (四) 過去兩年至本年至今，每年香港電台在各社交平台(包括但不限於 YouTube、Facebook、Instagram、小紅書和嗶哩嗶哩)分別提供的內容(影片、帖文或資源等)數量，以及衡量服務表現準則或關鍵績效指標分別為何；及
- (五) 過去兩年至本年至今，負責新媒體的人手編制及實際員額分別為何？

提問人：林振昇議員 (立法會內部參考編號：35)

答覆：

香港電台(港台)綱領(3)(新媒體)在 2026-27 年度的預算開支較 2025-26 年度的原來預算增加 168.1% 至 1.346 億元，主要是把以往歸納於綱領(1)及(2)

下用於新媒體內容製作的個人薪酬、部門開支及非經營開支的預算集中於綱領(3)，以更全面地反映港台投放於新媒體內容製作的資源。有關增加主要涵蓋營運視像新聞平台的預算，包括 9 個負責製作視像新聞的職位(包括 1 名特級節目主任，1 名高級節目主任，1 名節目主任及 6 名助理節目主任)、於跨平台發放電台及電視部自行製作的新媒體內容的開支、於第三方線上平台投放的宣傳費用等。此外，港台正優化網站(rthk.hk)及整合手機應用程式，相關的額外開支預算亦包含在綱領(3)內。上述開支均透過港台內部資源調配以應付，並沒有涉及新增人手和資源。

在《財政預算案》提出持續落實強化的「財政整合方案」的大原則下，港台利用人工智能(AI)、第五代流動通訊(5G)技術和雲端儲存技術等新科技，致力邁向智慧廣播，提供高質素的新媒體服務。港台自 2024 年起開始探索和測試於媒體製作和廣播場景中應用各種 AI 技術，例如開發視頻和照片自動標記、AI 輔助字幕和標題，運用各種 AI 生成式工具，增強剪接編輯能力、復修老照片及舊畫面，並以 AI 繪圖豐富設計效果，製作社交媒體短片和帖文，增強互動；亦讓青少年學生透過參觀港台設施，認識 AI 融合電視及新媒體製作。另外，港台網站 AI 聊天機器人助理於 2025 年 7 月正式投入服務，採用大型語言模型和規則式系統，支援節目查詢和客服。同時，配備 5G 流動通訊技術設備的新一代外景廣播車亦於 2025 年 7 月正式投入服務，實現更快速和穩定的音訊視頻傳輸。港台會繼續進一步研究 AI 在廣播及新媒體上的應用，以提高效率及成本效益。

截至 2026 年 3 月，港台在不同的社交媒體上設有官方頻道，包括 Facebook、Instagram、YouTube、LinkedIn，以及中國內地流行的小紅書、微博和嗶哩嗶哩等。在 2024-25 及 2025-26 年度，港台在主要社交平台刊登的帖文／影片數量如下：

社交平台	2024-25年度	2025-26年度 (截至2026年2月底)
Facebook	5 110	3 668
Instagram	4 993	4 742
YouTube	8 954	6 186
LinkedIn	100	55
小紅書 (2025年4月開戶)	-	751
微博	805	768
嗶哩嗶哩	662	778

註： 以上數字沒有包括視像新聞平台和以港台個別頻道及節目名義開設的帳號的帖文／影片。

有關新媒體的衡量服務表現準則及港台的服務表現已載列於《管制人員報告》。港台會繼續密切監察各社交媒體的使用情況，並在有需要時作出調整，以更有效地觸及不同的聽眾和觀眾，為市民提供服務。

在 2024-25 及 2025-26 年度，港台數碼媒體組的人手編制及實際人數如下：

	2024-25年度	2025-26年度 (截至2026年2月底)
人手編制	23	23
實際人數	20	22

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3226)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (1) 電台，(2) 公共事務及綜合電視節目

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台現時提供 8 條 AM/FM 電台頻道，以及 5 條數碼地面電視頻道。就此可否告知本會：

- 1) 過去 3 年，8 條電台頻道和 5 條數碼地面電視頻道的實際收聽率和收視率分別為何？
- 2) 有否就各電台頻道和數碼地面電視頻道訂下目標收聽率和收視率？如有，請問是否達標？如否，會否計劃訂下績效指標？
- 3) 隨著互聯網發達及資訊流通，網上提供不少娛樂方式，相對聽電台節目的人數日漸減少，當局有否計劃研究合併 8 條電台頻道以減低支出？
- 4) 5 條數碼地面電視頻道分別為：提供綜合節目的「港台電視 31」；直播本地、內地及國際新聞、記者會、立法會會議的「港台電視 32」；轉播內地電視的「港台電視 33-35」。這 5 條頻道中，只有 31 台有部份自家製作節目，32-35 台多數轉播節目，因此，當局有否計劃研究合併 5 條電視頻道以減低支出？
- 5) 有意見認為，香港電台的電視頻道收看率比其他免費電視頻道為低，當局有何規劃和預算，以提升各電視頻道對大眾的接觸面？又有否計劃重整製作方向？

提問人：劉業強議員 (立法會內部參考編號：36)

答覆：

香港電台(港台)作為公共廣播機構，節目製作需要考慮社會不同人士的需要，除了一般市民大眾外，亦包括小眾如少數族裔、非華語人士等。另外，港台製作的節目涵蓋不同範疇，包括新聞、時事、政府資訊、國民教育、體育、文化、生活、教育節目等，故收視率和收聽率並非衡量港台提供公共廣播服務的合適參考指標。

港台的服務表現是根據《香港電台約章》內的公共目的、使命及節目目標歸納而成的 8 項節目製作目標作出評估，港台在各項節目製作目標下的表現已載列於《管制人員報告》中。港台會每年審視和調整服務表現準則，以評估成效。

港台的 8 條電台頻道和 5 條電視頻道各有不同定位，為市民提供多元化節目。電台方面，第一台主要提供新聞、資訊及綜合節目；第二台提供娛樂及流行音樂節目，並推廣青年、家庭及社區活動；第三台以英語廣播，提供新聞、資訊及娛樂節目；第四台為全港唯一提供古典音樂及藝術節目的頻道；第五台主要以長者為對象，提供文化及教育節目；普通話台主要以普通話廣播，提供綜合節目、新聞及財經，以及播放社區參與廣播服務節目。為加強公民及國民身分認同感，第六台及第八台分別轉播中央人民廣播電台香港之聲，以及中央廣播電視總台粵港澳大灣區之聲。

電視方面，港台電視 31 提供綜合節目，範圍涵蓋時事、資訊、教育、文化、藝術及娛樂節目等。自 2025 年 4 月起，港台劃分不同時段，其中特設兒童、知性、戲劇、生活及動漫時段等，以照顧更多觀眾的多元興趣和需要。

自 2026 年 1 月起，港台電視 32 加強新聞及時事資訊內容，以突顯港台作為政府部門的角色及強化政府訊息發放的功能。除了推出聚焦立法會事務的直播節目《議政四方》外，港台電視 32 在日間更增設了每半小時一節的新聞簡報，為市民提供快而準的新聞資訊。港台將繼續優化港台電視 32 的節目內容，製作更多與政府政策、國家發展和國際時事有關的節目，協助市民掌握最新資訊。為加強公民及國民身分認同感，港台會繼續透過港台電視 33、34 及 35 分別轉播中央電視台綜合頻道 CCTV-1、中國環球電視網(CGTN)紀錄頻道及 CGTN 英語頻道，讓香港觀眾更了解國情。

由於港台營運的電台及電視頻道中，有屬中國內地電台及電視的落地頻道，全面合併所有的電台及電視頻道的空間十分有限。儘管如此，港台會持續審視和調整本地電台及電視頻道定位和節目內容策略，有效地運用資源，以履行港台的公共使命。

因應互聯網及社交媒體普及，港台的視像內容亦會透過多媒體讓觀眾在不同平台觀賞。港台的網頁每月平均點擊率達 1 843 萬，YouTube 平台訂戶達 117 萬。港台會優化港台網站，以提升用戶體驗，亦會持續加強數碼平台宣傳及開發更多新媒體內容，擴闊觀眾群，包括香港以外的人士。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：3227)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (3) 新媒體

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

香港電台的新媒體服務目前透過官方網站即「rthk.hk」、5個流動應用程式包括「RTHK 隨身版」、「RTHK 電視」、「RTHK 電台」、「RTHK 新聞」和「RTHK 聽·電視」，以及社交媒體如 YouTube、Facebook、Instagram、小紅書和嗶哩嗶哩，為聽眾和觀眾提供不同的網上平台及內容。就此可否告知本會：

- 1) 過去三年，5個流動應用程式的下載量、平均使用量，以及所涉營運開支分別為何？
- 2) 透過5個應用程式提供網上平台及內容的原因為何？當局有否考慮將5個平台合併為2至3個，以節省開支？
- 3) 過去三年，各社交媒體的訂閱人數、平均瀏覽量，以及所涉營運開支分別為何？
- 4) 在嚴格控制經營開支增長、每個政府部門均要整合資源的前提下，此綱領為何在2026-27年度的撥款預算，會較2025-26年度的修訂預算增加7,700萬元，加幅達133.7%？
- 5) 此綱領在2026-27年度淨增加9個職位，該9個職位的人事編制及薪酬開支分別為何？增加人手會否違背財政司司長訂下公務員編制在未來兩個財政年度，每年分別縮減2%的目標？

提問人：劉業強議員 (立法會內部參考編號：37)

答覆：

香港電台(港台)的 5 個流動應用程式於過去 3 年的下載量和每年平均使用量表列如下：

流動應用程式	累計下載量		
	2023 年	2024 年	2025 年
RTHK 隨身版	2 530 000	2 572 000	2 615 000
RTHK 電視	659 000	745 000	815 000
RTHK 電台	539 000	598 000	659 000
RTHK 新聞	703 000	729 000	782 000
RTHK 聽·電視 <sup>註 1</sup>	4 600	8 000	12 000

流動應用程式	每年平均使用量 <sup>註 2</sup>
RTHK 隨身版	1 308 000
RTHK 電視	356 000
RTHK 電台	1 332 000
RTHK 新聞	796 000
RTHK 聽·電視	- <sup>註 3</sup>

註 1：「聽·電視」應用程式透過「口述影像」實時把港台電視 31 播映的口述電視節目聲道傳送到流動裝置。該應用程式主要服務視障人士。

註 2：四捨五入至最接近的千位數。

註 3：流動應用程式並無附加用作記錄使用量的程式，因此沒有相關數據。

5 個應用程式每年的營運開支共約 67 萬元，港台並沒有備存個別流動應用程式的營運開支。

過去 3 年，各社交媒體的訂閱人數表列如下<sup>註 4</sup>：

社交平台	2023-24年度 (截至2024年 3月31日)	2024-25年度 (截至2025年 3月31日)	2025-26年度 (截至2026年 2月底)
Facebook	301 000	322 000	338 000
Instagram	未能提供 <sup>註 5</sup>	35 000	83 000
YouTube	1 027 000	1 150 000	1 177 000
小紅書 (2025年4月開戶)	-	-	99 000
嗶哩嗶哩	未能提供 <sup>註 5</sup>	50 000	59 000

過去 3 年，各社交媒體的每年平均瀏覽量表列如下<sup>註 4</sup>：

社交平台	每年平均瀏覽量
Facebook	38 817 000
Instagram	30 322 000
YouTube	500 120 000
小紅書 (2025年4月開戶)	7 095 000
嗶哩嗶哩	758 000

註 4：四捨五入至最接近的千位數。

註 5：相關平台當時屬試行營運，故沒有記錄相關數據。

港台社交媒體內容主要由港台內部人員負責製作，相關開支納入部門日常營運開支內，港台沒有備存社交媒體營運開支的分項數字。

綱領(3)(新媒體)在2026-27年度的預算開支較2025-26年度的修訂預算增加133.7%至1.346億元，主要是把以往歸納於綱領(1)及(2)下用於新媒體內容製作的個人薪酬、部門開支及非經營開支的預算集中於綱領(3)，以更全面地反映港台投放於新媒體內容製作的資源。有關增加主要涵蓋營運視像新聞平台的預算，包括9個負責製作視像新聞的職位、於跨平台發放電台及電視部自行製作新媒體內容的開支、於第三方線上平台投放的宣傳費用等。此外，在《財政預算案》提出持續落實強化的「財政整合方案」的大原則下，港台正優化網站(rthk.hk)及整合手機應用程式，相關的額外開支預算亦包含在綱領(3)內。上述開支均透過港台內部資源調配以應付，並沒有涉及新增人手和資源。港台會繼續善用新科技，致力邁向智慧廣播，提供高質素的新媒體服務。

- 完 -

管制人員的答覆

(問題編號：2028)

總目： (160) 香港電台

分目： (-) -

綱領： (-) -

管制人員： 廣播處長 (關婉儀)

局長： 商務及經濟發展局局長

問題：

就香港電台進一步優化新聞及時事服務事宜，請當局告知本會：

1. 過去三年，香港電台為優化其線上平台、流動應用程式及相關數碼服務所涉及的每年度主要項目及開支金額為何；
2. 香港電台會否研究引入 AI 檢索平台或智能助手，以提升公眾檢索、瀏覽港台節目與資訊的體驗；如會，相關規劃、時間表及資源配置等詳情為何；如否，原因為何。

提問人：黃錦輝議員 (立法會內部參考編號：18)

答覆：

為提升服務資素及擴大觀眾群，香港電台(港台)持續優化其線上平台、流動應用程式及相關數碼服務。就此，過去3年涉及的項目包括三合一版本的「RTHK 隨身版」流動應用程式(由「RTHK 電視」、「RTHK 電台」及「RTHK 隨身版」流動應用程式整合)、為直播及重播節目提供字幕及多音軌選擇等，以提升用戶體驗。

另外，港台網站人工智能(AI)聊天機器人助理於2025年7月正式投入服務，採用大型語言模型和規則式系統，支援節目查詢和客服。此外，港台自2024年起開始探索和測試於媒體製作和廣播場景中應用各種AI技術，例如開發視頻和照片自動標記、AI輔助字幕和標題，運用各種AI生成式工具，增強剪接編輯能力、復修老照片及舊畫面，並以AI繪圖豐富設計

效果，製作社交媒體短片和帖文，增強互動。港台亦正優化網站(rthk.hk)及整合手機應用程式，當中會研究使用 AI 科技進一步加強其功能。

以上項目已納入港台營運開支，並無分項數字。在《財政預算案》提出持續落實強化的「財政整合方案」的大原則下，港台會繼續善用新科技，致力邁向智慧廣播，提供高質素的新媒體服務。

- 完 -